

летворения потребностей населения в товарах народного потребления и получения прибыли. Показателем же удовлетворения платежеспособного спроса населения является розничный товароборот. Для решения проблемы оптимизации производственных ресурсов конкретного райпо, в зависимости от объема товароборота, необходимо изучить взаимосвязь между товароборотом и ресурсами. Сравнение фактических производственных ресурсов и эффективности их использования с расчетными показателями позволит выявить те райпо, которые имеют излишки (недостаток) ресурсов и используют их неэффективно, а также определить экономически обоснованное соотношение между ними.

Проведенный анализ взаимосвязи основных средств и розничного товароборота показал, что между этими показателями существует тесная корреляционная связь, выраженная следующим уравнением:

$$У_x = 3,142 + 0,171x,$$

где  $x$  – розничный товароборот райпо;  $У_x$  – основные средства райпо.

На основе данной взаимосвязи можно сделать вывод, что изменение товароборота райпо на 1 млн р. требует увеличения основных средств на 0,171 млн р.

Для оборотных средств эта взаимосвязь выражается следующим уравнением:

$$У_x = 64,651 + 0,935x,$$

где  $x$  – розничный товароборот райпо;  $У_x$  – оборотные средства.

Для трудовых ресурсов, где в основе расчета лежит фонд заработной платы, как основной показатель использования этих ресурсов, взаимосвязь может быть выражена следующим уравнением:

$$У_x = 7,019 + 0,0576x,$$

где  $x$  – розничный товароборот райпо;  $У_x$  – фонд заработной платы.

Используя эти уравнения, можно определить оптимальный размер ресурсов для выполнения плана розничного товароборота и улучшения конечных финансово-экономических показателей деятельности организаций.

*Е.А. Дадеркина, канд. экон. наук  
Академия управления при Президенте Республики Беларусь (Минск)*

## **ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОЕ ПАРТНЕРСТВО В ИННОВАЦИОННОЙ СФЕРЕ: ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

На современном этапе развития в Республике Беларусь придается большое значение формированию, становлению и развитию «государственно-частного партнерства» (ГЧП), что подтверждается конкретными законодательными шагами, предпринятыми Министерством экономики Республики Беларусь (проект

закона «О государственно-частном партнерстве»), а также наличием в Директиве № 4 "О развитии предпринимательской инициативы и стимулировании деловой активности в Республике Беларусь» п. № 8 «О необходимости формирования правовой базы, стимулирующей развитие в Беларуси механизмов государственно-частного партнерства». ГЧП является важным направлением развития инновационной экономики, обеспечивающим устойчивое развитие и функционирование национальной инновационной системы. Его механизмы особенно актуальны в условиях посткризисного развития – когда частные капиталовложения сократились, государственный сектор может выступить в качестве стабилизирующего фактора. В данном контексте государство является не только партнером, располагающим значительными ресурсами, но и организатором, регулятором и заказчиком инновационных взаимодействий. Принимая во внимание тот факт, что Закон о государственно-частном партнерстве в Республике Беларусь находится на стадии разработки, определим ГЧП в инновационной сфере как «любые официальные отношения или договоренности на фиксированный или бесконечный период времени, между государственными и частными участниками, в котором обе стороны взаимодействуют в процессе принятия решения и соинвестируют ограниченные ресурсы, такие как деньги, персонал, оборудование и информацию, для достижения конкретных целей в определенной области науки, технологии и инноваций» [1]. Отношения партнерства государства и бизнеса должны быть формализованными. В инновационной сфере наиболее рациональным является оформление этих отношений в рамках научно-технической (инновационной) программы, формируемой на основе интерактивных взаимодействий бизнеса, государственных исследовательских организаций и государственных органов управления (например: «Программа передовых технологий» в США (АТР), «Программа кооперативных исследовательских центров» в Австралии, «Национальные центры технологических исследований и инноваций» во Франции, программа «Ведущие технологические институты» в Нидерландах и др.). Программы ГЧП в инновационной сфере ориентированы на достижение следующих основных целей: специфическая поддержка малых и средних инновационных предприятий; развитие кластерных исследований, ориентированных на рынок; активизация процесса трансфера результатов исследований и разработок, созданных в государственных организациях, с использованием государственного бюджета; доведение результатов научной деятельности, полученных в государственном секторе, до рынка; поощрение создания государственными организациями «start up» и «spin off» компаний; поощрение инициатив по созданию сетей (переход предприятий на открытую модель инновационного процесса); международное сотрудничество.

Хронологически ГЧП в инновационной сфере возникли вначале в США, а затем получили широкое распространение в странах ОЭСР. ОЭСР выделяет четыре типа традиционной политики государства, которые в той или иной мере воздействуют на формирование ГЧП: государственные закупки; прямые или косвенные субсидии в реализацию бизнесом НИОКР через налоговые льготы или традиционные грантовые схемы; инфраструктурная поддержка бизнеса в

сфере НИОКР (включая людские ресурсы) и услуги для бизнеса в области НИ-ОКР и инноваций; реализация НИОКР государственными организациями. На базе этой политики выделяют четыре основных типа ГЧП в инновационной сфере: функционально ориентированные, главным образом связанные с закупками научного оборудования, приборов и другого оборудования на совместной основе; научно и промышленно ориентированные; ориентированные на рынок; кластер-ориентированные.

Каждая форма ГЧП в инновационной сфере, как показывает международный опыт, обладает определенными достоинствами и недостатками, которые обуславливают степень возможной эффективности ее использования на территории Республики Беларусь. В Республике Беларусь необходимо создать институты развития, благодаря чему государство сможет обеспечить проекты, осуществляемые в целях диверсификации и повышения конкурентоспособности экономики, необходимыми инвестиционными ресурсами. Например, Банк развития по примеру Российской Федерации. Инвестиционный фонд и венчурный государственный фонд (созданные по примеру РФ) представляются наиболее перспективными формами ГЧП, которые способны создать институциональные предпосылки для реализации инновационного сценария развития экономики.

К первоочередным мерам государства по становлению ГЧП в инновационной сфере в Беларуси следует отнести нормативное правовое обеспечение, софинансирование и косвенное (налоговая и тарифная политика) финансирование собственно инновационной деятельности, организационно-институциональную поддержку (стимулирование кооперационных связей, становление системы технологического прогнозирования, учреждение инвестиционных фондов, включая венчурные), инвестиции в инновационную инфраструктуру и образование, а также развитие инновационных кластеров.

#### Литература

1. Public/private partnerships for innovation: policy rationale, trends and issues [Electronic resource] / OECD, 10–12 December 2002. – Mode of access: <http://www.oecd.org/home>. – Date of access: 07.10.2010.

*И.В. Дубовец*  
*Филиал МИТСО (Витебск)*

### **ПЕРСПЕКТИВЫ ВНЕДРЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫХ И ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ, НАХОДЯЩИХСЯ В ПРОЦЕДУРЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НЕСОСТОЯТЕЛЬНОСТИ (БАНКРОТСТВЕ)**

На современном этапе развития экономики Республики Беларусь вопросы экономической несостоятельности (банкротства) и, в частности, вопросы, связанные с восстановлением платежеспособности предприятия, расчетами по