



Определение оптимальной численности занятых на предприятии и размера их заработной платы

*С.В. Гудков, канд. экон. наук, доцент
БГСХА (Горки)*

ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ

В процессе проведения исследования теоретической сущности предпринимательской деятельности, ее особенностей и размеров функционирования в сельском хозяйстве нами определено, что предпринимательская деятельность – это вид деятельности или участия в ней, направленный на получение прибыли в условиях риска и ответственности за счет вложения собственных или привлеченных средств; а предпринимательство – это самостоятельная инициативная деятельность субъектов с целью получения прибыли, осуществляемая в условиях риска и под их имущественную (юридическую) ответственность. Предпринимательская деятельность по ее видам довольно разнообразная, она располагает своими объектами и субъектами деятельности, которые, взаимодействуя между собой, в совокупности формируют предпринимательскую среду. Предпринимательскую деятельность в аграрной сфере называют агробизнесом, который характеризуется определенной спецификой, вызванной особенностями сельского хозяйства. Развитие малого и среднего агробизнеса в деятельности АПК всегда играет положительную роль. Предприятия малого и среднего агробизнеса ориентированы на рынок, являются гибкими хозяйственными структурами и создаются в целях развития рыночной инфраструктуры, создания новых рабочих мест.

На практике к предприятиям малого и среднего агробизнеса относятся: малые предприятия, хозяйственные товарищества и общества, совместные предприятия. Однако по каким критериям следует относить предприятия к среднему бизнесу до настоящего времени ни в каких нормативных документах не указано. С нашей точки зрения, к основным критериям при рассмотрении масштабов аграрного бизнеса следует относить численность работников организации и

стоимость ее имущества (активов). По мнению некоторых ученых и опыту зарубежных стран, еще к таковым критериям относят ограничение по сумме полученной годовой выручки и ограничение по статусу. По нашему мнению, на основании точек зрения ученых-экономистов, зарубежного опыта и предъявляемых современных требований действующего законодательства, рассматривая критерий численности работников данных организаций, целесообразно относить к малому агробизнесу организации с численностью работников до 50 человек, а к среднему – до 250 человек, что будет более правильно отражать их сущность.

Для выявления условий, которые необходимы для осуществления малого и среднего предпринимательства в современной ситуации в сельской местности, нами систематизированы факторы, обеспечивающие его развитие (см. таблицу).

Основные факторы, влияющие на развитие малого и среднего предпринимательства в сельском хозяйстве

Объективные		Субъективные
№	Характеристика фактора	Характеристика фактора
1	Экономическая обстановка в стране, регионе (наличие рыночных отношений, проведение разгосударствления и приватизации государственных предприятий, уровень инфляции, безработицы)	Наличие желания, инициативности, творческого подхода в осуществлении предпринимательской идеи сельским населением, способного ее реализовывать в конкретных производственных условиях
2	Развитие рыночной инфраструктуры (рекламные агентства, банки, биржи, консультационные центры, страховые компании и др.)	Способность быть хозяином, собственником средств производства, в т.ч. на природные ресурсы
3	Наличие соответствующей законодательной базы для осуществления предпринимательской деятельности в сельском хозяйстве	Соблюдение традиций, знание специфики сельскохозяйственного труда
4	Наличие комплексного государственного регулирования и поддержки предпринимательской деятельности в сельском хозяйстве и гарантий защиты предпринимательства	Способность проведения всестороннего экономического анализа результатов предпринимательской деятельности и на его основе разработки эффективных управленческих решений
5	Формы собственности на природные ресурсы, в том числе на земельные угодия	Умение принимать результативное, адекватное конкретным условиям решение в процессе ведения бизнеса
6	Развитие предпринимательской среды и ее экономических интересов сельским населением	Инновации, использование в сельском хозяйстве новых технологий, приносящих прибыль
7	Соответствие факторов и технологии производства сельскохозяйственной продукции и ее переработки предпринимательской идее	Готовность к риску, полной материальной и моральной ответственности
8	Развитость социальной инфраструктуры в сельской местности	Другие внутренние факторы
9	Обеспечение и развитие внешнеэкономической, в том числе и внешнеторговой деятельности	
10	Другие внешние факторы	

Анализ данной таблицы свидетельствует о целесообразности выделения объективных и субъективных факторов, влияющих на развитие малого и среднего предпринимательства в сельском хозяйстве. Предлагаемая нами система факторов подтверждает, что предпринимательская деятельность, складывающаяся в сельском хозяйстве как всеобъемлющее социально-экономическое явление, представляет собой объективное содержание субъективного фактора экономического развития. Содержание и формы деятельности субъектов предпринимательства в аграрном секторе обусловлены базисными отношениями, изменчивостью их интересов, выбором целей и средств их достижения.

*Д.И. Дадеркина, канд. с.-х. наук, доцент
Филиал БГЭУ (Бобруйск)*

ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО РАЗВИТИЮ ФЕРМЕРСТВА КАК ПЕРСПЕКТИВНОЙ ФОРМЫ МАЛОГО БИЗНЕСА В СЕЛЬСКОЙ МЕСТНОСТИ

Фермерство – это форма малого бизнеса, которая может стать основной в сельской местности. В Республике Беларусь работает чуть более двух тысяч фермерских хозяйств. За 20 лет существования фермерство доказало, что является достаточно эффективной формой сельскохозяйственного производства. За этот период сформировалась специализация хозяйств, налажены каналы сбыта произведенной продукции.

В процессе сотрудничества с фермерами сформулированы следующие предложения, которые будут способствовать развитию фермерства:

1. Равные условия для всех форм хозяйствования. Это основное условие для обеспечения конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции независимо от формы собственности производителя.

2. Льготное кредитование фермерских хозяйств. В настоящее время кредитуются развитие агротуризма, личных подсобных хозяйств граждан. Фермерские хозяйства (ФХ) не имеют долгов перед государством, и есть все основания распространить и на них государственную поддержку. У фермерских хозяйств существует проблема залога имущества. Техника у фермеров в основном изношенная, а если заложить урожай, то его нельзя реализовать, пока не будет погашен кредит. Например, в Литве государством создан «Фонд гарантий сельскохозяйственных ссуд», задача которого – содействие экономическому развитию субъектов, не имеющих достаточного закладного имущества. Предполагаем, что в наших условиях можно найти и более простой вариант решения проблемы.

3. Для того чтобы фермерство развивалось, необходимо делать ставку на молодежь, иначе эта форма малого бизнеса бесперспективна.

Чтобы молодежь занялась фермерством, должна быть возможность достойного заработка и первоначальный толчок для развития. Отсутствие льготно-

БДЭУ. Беларускі дзяржаўны эканамічны ўніверсітэт. Бібліятэка.

БГЭУ. Белорусский государственный экономический университет. Библиотека.°.

BSEU. Belarus State Economic University. Library.

<http://www.bseu.by> elib@bseu.by