

УПРАВЛЕНИЕ ПРИБЫЛЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ И ЕГО ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТЬЮ

Чтобы понять, в какой степени на предприятии управляют доходами и затратами, нужно проверить насколько поддерживаются «здоровые» пропорций в развитии между объемом выпуска и затратами на него, что способствует росту прибыли (табл. 1).

Таблица 1. Динамика изменения финансовых результатов ОАО «Белшина», %

Наименование показателей	Год				
	2005 г. к 2004	2006 г. к 2005	2007 г. к 2006	2008 г. к 2007	2009 г. к 2008
Выручка от реализации продукции	151,4	203,9	120,9	112,5	85,0
Себестоимость реализованной продукции	145,9	172,9	132,9	128,9	87,4
Прибыль от реализации продукции	228,5	479,5	85,3	37,8	37,6
Чистая прибыль	1676,4	552,8	80,6	0,94	52,2

Из табл. 1 видно, что на анализируемом предприятии начиная с 2007 г. ежегодно наблюдается нарушение пропорций в экономике, т.е. затраты растут быстрее объемов продаж. Нарушение «золотого правила экономики» привело к увеличению сумм кредитования. Привлечение заемных средств в оборот предприятия содействует временному улучшению финансового состояния при условии, что средства не замораживаются в обороте. В процессе анализа были изучена динамика финансового цикла и его составляющих, установлено, на каких стадиях кругооборота произошло замедление оборачиваемости капитала. Если в 2006 г. финансовый цикл составлял 74 дня, в 2007 году он увеличен на 161 день, в 2008 – 199 дней и в 2009 – на 230 дней.

Основная причина увеличения финансового цикла – это выпуск шин исходя из производственных мощностей, а не из потребностей рынка и отгрузка их торговым домам с последующей оплатой. Такая форма реализации продукции увеличила коэффициент финансовой зависимости ОАО «Белшина».

Так, если в 2006 г. данный коэффициент составлял 0,125, то в 2008 г. он вырос в 2,4 раза, в 2009 – в 3,2 раза. В связи с увеличенным финансовым циклом более 300 дней к долгосрочным кредитам отнесены кредиты под оборотные активы. Если предприятие имеет долгосрочные кредиты под оборотные активы, расчет коэффициента текущей ликвидности предлагается производить как отношение всей суммы оборотных активов за минусом долгосрочных финансовых вложений, долгосрочных расходов будущих периодов к общей сумме краткосрочных обязательств, долгосрочных кредитов и займов под оборотные активы за минусом «Резервов предстоящих расходов» (табл. 2).

Таблица 2. Коэффициент текущей ликвидности ОАО «Белшина» за 2006-2009 гг.

Показатель	Уровень показателя на конец года				
	норматив	2006	2007	2008	2009
Коэффициент текущей ликвидности (по инструкции)	1,4	3,47	2,06	2,04	3,74
Коэффициент текущей ликвидности (предложение)	1,4	2,47	2,04	1,57	1,27

Из табл. 2, видно, что коэффициент текущей ликвидности, характеризующий общую обеспеченность оборотными активами при расчете его по установленной инструкции, имеет в 2009 г. значение в 2,7 раза выше нормативного. Этот расчет коэффициента не соответствует реальной ситуации на предприятии: чем ниже рентабельность, чем выше финансовый цикл, чем выше дебиторская задолженность, чем больше долгосрочных кредитов под оборотные активы, тем выше показатель. За счет ускорения оборачиваемости капитала происходит увеличение суммы прибыли, задача предприятия – стремиться к снижению финансового цикла в 74 дня. Если производство и реализация продукции являются убыточными, то ускорение оборачиваемости средств ведет к ухудшению финансовых результатов и «проеданию» капитала.

На исследуемом предприятии рентабельность продукции начиная с 2003 г. имеет тенденцию роста и в 2006 г. она достигла максимального значения 32,2 %, но уже с 2007 г. уровень рентабельности снижается. По итогам 2008 г. это уже 6,0 %, по итогам 2009 г. – 2,6 %. Снижение рентабельности повлияло и на показатель темпа устойчивого экономического роста, который показывает, какими низкими темпами (0,07 %) в 2008 г. увеличивался собственный капитал. По итогам 2009 г. этот показатель и вовсе имеет отрицательное значение – 0,31 %. В международной практике данный показатель является одним из *индикаторов* финансовой устойчивости предприятия. Для стабилизации финансового состояния предприятию необходимо разработать комплекс мер. основополагающим при разработке оперативных бизнес-планов должен быть заложен безубыточный объем продаж и зона безопасности предприятия. Чем больше зона безопасности у предприятия, тем прочнее его финансовые позиции и меньше вероятность оказаться в зоне убытков (табл. 3).

Таблица 3. Расчет безубыточного объема продаж и запаса финансовой прочности по годам

Показатель	2006 г.	2007 г.	2008 г.	2009 г.
Выручка от реализации продукции, млн р.	1 184 479	1 434 913	1 622 731	1 394 949
Доля маржи покрытия в выручке, %	41,2	33,7	20,2	21,9
Безубыточный объем продаж, млн р.	484 959	670 038	1 162 391	1 238 534
Зона безопасности:				
- в млн р.	699 520	778 023	460 340	156 415
- в процентах	59,1	54,2	28,4	11,2
Сила операционного рычага	1,7	1,8	3,5	8,9

Взаимосвязь между объемом производства, постоянными и переменными затратами выражается показателем производственного левериджа, от уровня которого зависит прибыль предприятия и его финансовая устойчивость. Решение о не начислении в 2009 и 2010 годах амортизации не существенно улучши-

ло финансовое состояние предприятия, так как возникает потребность в дополнительном инвестиционном кредитовании. Экономической службой ОАО «Белшина» с целью эффективного управления прибылью и финансами предприятия может быть принято решение использовать: «бюджетирование»; метод ценообразования с учетом уровня маржинального дохода, объема продаж и эластичности; а также для поиска решений по оптимизации прибыли и затрат, возможно применение метода сумм покрытия затрат. Это позволит интегрировать традиционное планирование, современный маркетинг, ценообразование и контролинг в единую систему эффективного управления предприятием.

*И.Н. Волкова
Филиал БГЭУ (Бобруйск)*

ЗАНЯТОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ И БЕЗРАБОТИЦА В МОГИЛЕВСКОЙ ОБЛАСТИ

Современный этап развития экономики связан с новым взглядом на рабочую силу как на один из ключевых ресурсов экономики. Этот новый взгляд – свидетельство реального роста роли человеческого фактора, когда налицо прямая зависимость результатов производства от качества, мотивации и характера использования рабочей силы.

Развитие рынка труда в Могилевской области, как и в целом в стране, связано, прежде всего, с численностью трудоспособного населения в трудоспособном возрасте, а динамика численности трудовых ресурсов в решающей степени определяется динамикой численности этого населения. За последние десять лет численность трудоспособного населения в трудоспособном возрасте в Могилевской области увеличилась на 2,9 тыс. чел., или на 0,43 %, а численность экономически активного населения по области сократилась на 16,4 тыс. чел. или на 3,1 %.

Среди занятых на предприятиях и в организациях рабочие составляют 62,9 %, специалисты – 24,8 %, руководители – 9,4 %. В общей численности работающих лица в возрасте до 30 лет занимают 23,3 %, в возрасте 30-49 лет – 51,2 %, старше 50 лет – 25,5 %. Средний возраст работающих составляет 39,9 года. Высшее образование имеют 20,2 % работников, среднее специальное – 24,1 %, профессионально-техническое – 24,7 %, общее среднее – 27,5 %, общее базовое образование – 3,5 %. Во всех отраслях экономики трудится 89 докторов наук и 866 кандидатов наук.

Важной характеристикой эффективности занятости является структура распределения работающих по отраслям народного хозяйства, которая представляет собой пропорции распределения трудового потенциала по видам занятий. Численность работников в 2010 г. по сравнению с 2000 г. уменьшилась в сельском хозяйстве на 36,1 %, в промышленности – на 5,5 %, образовании – на 7,5 %, лесном хозяйстве – на 5,1 %. В то же время численность работников в строительстве увеличилась – на 31,4 %.

БДЭУ. Беларускі дзяржаўны эканамічны ўніверсітэт. Бібліятэка.

БГЭУ. Белорусский государственный экономический университет. Библиотека.°

BSEU. Belarus State Economic University. Library.

<http://www.bseu.by> elib@bseu.by