

По всем случаям неправильного включения в состав выпущенной продукции их элементов, а также по скрытым фактам приписок эксперт выясняет размер, последствия и виновных лиц.

### Литература

*Дубоносов, Е. С.* Судебно-бухгалтерская экспертиза : учеб. для вузов / Е. С. Дубоносов. — М. : Юрайт, 2014. — 267 с.

*О. В. Малиновская, аспирантка  
БГЭУ (Минск)*

## ОТЧЕТНОСТЬ: ПРОБЛЕМЫ ИНФОРМАЦИОННОЙ ПРОЗРАЧНОСТИ

В последние годы в мировом сообществе в связи с изменением условий хозяйствования резко повысился спрос на информационную прозрачность и подотчетность бизнеса. Качество управленческих решений, принимаемых внешними пользователями, в первую очередь зависит от достоверности, надежности, ясности и легкопроверяемости информации, раскрываемой в отчетности.

Глобализация мировой экономики и появление новых форм международного бизнеса явились предпосылками для повышения мобильности капитала. Опыт показывает, что иностранные инвесторы достаточно ясно представляют высокую степень риска инвестиционной деятельности в развивающихся странах, основанную на недоверии к данным бухгалтерской отчетности, подготовленной по нормам национальных учетных регуляторов. Тем не менее компании, заинтересованные в выходе на международный рынок и укреплении на нем своих позиций, а также привлечении иностранных инвестиций, все же не оставляют попыток предоставления отчетной информации, которая бы отвечала требованиям зарубежных инвесторов и иных заинтересованных пользователей.

На сегодняшний день наиболее полно и качественно компании раскрывают ретроспективную информацию. Информация же по стратегии развития компании и бизнес-планировании не в полной мере находит свое отражение в отчетности в связи с тем, что число отчетов, составляемых и представляемых компаниями на постсоветском пространстве различным государственным органам, существенно превосходит количество отчетов, составляемых европейскими компаниями; многие компании опасаются давать излишне оптимистические прогнозы в связи с кризисом. Но главное, — нет отработанных методики и методологии предоставления отчетности, содержащей информацию, необходимую для оценки перспектив развития компании, эффективности выбранных ею методов конкуренции и ведения бизне-

са, внешней среды, в которой существует компания, имеющих или появившихся у нее возможностей и рисков, качества управления, а значит, большинство компаний составляет отчетность методом проб и ошибок. Также традиционная финансовая отчетность предназначена для широкого круга пользователей, интересы которых различны.

Сложность отчетности и перегруженность раскрываемой информацией делает ее громоздкой, затрудняет восприятие существенной информации. На практике многие компании сталкиваются с тем, что такое специфическое чтение не находит своего читателя. Большинство стейкхолдеров (заинтересованных лиц) изучает только наиболее интересные их таблицы о финансовом состоянии компании, финансовую отчетность по МСФО, а остальная часть многотомного отчета как не содержащая ответов на интересующие вопросы остается без внимания.

Большие надежды на решение проблем в удовлетворении спроса на всестороннюю информацию о деятельности компании, а также в решении проблемы прозрачности и подотчетности бизнеса возлагаются на интегрированную отчетность как на средство информирования о создании стоимости во времени. Созданный в 2010 г. Международный совет по интегрированной отчетности опубликовал в декабре 2013 г. версию 1.0 «Международные основы интегрированной отчетности», ставшую результатом трехлетней работы по согласованию с представителями различных заинтересованных сторон ведущих принципов подготовки и представления интегрированного отчета, а также структурных элементов информации, подлежащей включению в интегрированный отчет <IR> (<IR> — предложенное Международным советом по интегрированной отчетности (International Integrated Reporting Council — IIRC) обозначение интегрированной отчетности).

*Л. С. Маханько, канд. экон. наук, доцент  
БГУЭУ (Минск)*

## **МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВАНИЯ ФОРМИРОВАНИЯ МОНЕТАРНОЙ ТЕОРИИ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА**

Научная теория — это совокупность основных идей, принципов, положений в пределах конкретной области знаний. Теория есть результат научного исследования, способ построения которого определяется методологией. Выявляя перспективные возможности дальнейшего развития существующих и построения новых теоретических учетных моделей, необходимо уточнить базовые методологические принципы данного исследования. Основываясь на научной и учебной литературе в области философии, можно прийти к заключению, что в рамках методологического анализа на конкретно-научном уровне