

*В.И. Маргунова, канд. экон. наук, доцент
БТЭУ ПК (Гомель);*

*Л.Л. Соловьёва, канд. экон. наук, доцент
ГГТУ им. П.О. Сухого (Гомель)*

МЕСТО ЛОГИСТИКИ В ОРГАНИЗАЦИОННОЙ СТРУКТУРЕ ПРЕДПРИЯТИЯ

Логистика привнесла в управление деятельностью субъектов хозяйствования новый подход, ранее не известный производству, – ориентацию на потребителя, на качество обслуживания в части поставок. Не просто учет в производстве колебаний спроса, но и производство в соответствии со стандартом качества обслуживания потребителей всех уровней – это то, что отличает современный логистический подход к управлению процессами, подход, который переносит маркетинговую концепцию производства из области теории в область практического менеджмента предприятий и организаций.

Логистические операции отличаются значительной территориальной и функциональной разобщенностью, поэтому трудно подобрать и обосновать универсальную организационную структуру логистики. В настоящее время развитие логистических систем происходит от объединения логистических функций в рамках отдельной службы к логистике как интегральной части бизнес-процессов в организации. Интеграция требует объединения логистики с другими сферами деятельности, такими как маркетинг, информационные технологии, производство. Например, при таком подходе первостепенной задачей становится не просто координация транспортировки и управления запасами, а интеграция данных логистических подсистем в единый хозяйственный процесс функций транспортировки, управления запасами, разработки новых продуктов, гибкого производства и обслуживания потребителей. Для достижения целостной организационной интеграции фирма должна объединить множество своих операционных возможностей в новые организационные блоки. Это часто требует перестройки традиционных организационных структур и придания им новых, уникальных конфигураций и свойств.

Новые организационные формы очень сильно отличаются от прежних методами управления и распространения информации. Несмотря на то, что идея функциональной интеграции логически обоснована и привлекательна с позиций здравого смысла, она не всегда находит поддержку руководителей других подразделений. В традиционных организационных структурах финансирование осуществляется по принципу операционной ответственности. Власть, влияние и вознаграждение руководителей зависят от управления большим числом людей и ресурсов. Поэтому логистическая реорганизация, как правило, воспринимается как средство увеличения власти, влияния и заработков логистических менеджеров за счет руководителей других подразделений. Но, тем не менее, все больше предприятий стали осознавать эффективность реорганизации. Как свидетельство признания потенциала развития логистики по пути

интеграции на предприятии создают один или два объединенных операционных блока. В сфере маркетинга такой блок, как правило, предназначен для обслуживания потребителей. В сфере производства – это снабжение материалами, комплектующими. Для дальнейшего развития характерно организационное выделение логистики как самостоятельной службы, сопровождаемое повышением ее статуса, полномочий и ответственности, что связано с пониманием влияния логистических процессов на эффективность предприятия в целом. На отечественных предприятиях данная организационная форма только начинает завоевывать признание. Вместе с тем известны и более совершенные формы организации логистики. Их развитию послужило стремление к объединению всех логистических функций и операций под единым руководством. Кроме того, в качестве системообразующего фактора выступило бурное развитие логистических информационных систем.

Информационные технологии усилили возможности планирования и оперативного управления структурами, в рамках которых достижима полная интеграция логистических операций. Данная система логистической организации предлагает единую схему производительного использования финансовых и человеческих ресурсов на всех стадиях логистической деятельности – начиная с исследования рынков сырья и материалов и кончая поставкой продукции клиентам. И как таковая эта стадия подводит фирму к необходимости управления взаимосвязями между закупками, материально-техническим обеспечением производства и физическим распределением.

В процессе формирования организационной структуры управления логистической системой необходимо придерживаться следующих основополагающих принципов:

- оптимальное сочетание централизации и децентрализации функций логистического управления с интегральной концепцией логистики;
- рациональное разделение функций персонала высшего, среднего и низшего звена при соблюдении принципа единоначалия и персональной ответственности;
- установление четких границ между персоналом линейного и функционального менеджмента;
- четкое разграничение функций между персоналом логистического менеджмента;
- обеспечение устойчивости, надежности и адаптивности к изменениям условий внешней среды.

*В.А. Михарева, канд. экон. наук, доцент
БТЭУ ПК (Гомель)*

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ РЕШЕНИЯ ПО ТОВАРНОЙ ПОЛИТИКЕ

Каждой организации необходима определенная политика для того, чтобы управлять своим ростом на рынке. Основой такой политики должны стать стра-