

ющий адекватно оценивать туристские потоки и доходы от туризма, выявлять приоритетные туристские рынки и, как следствие, вырабатывать и оценивать стратегии по продвижению Беларуси как туристской дестинации;

- отсутствие поступательного плана действий по выходу Беларуси на мировой туристский рынок и повышению ее конкурентоспособности как туристской дестинации, основанного на систематизированном маркетинговом инструментарии и адекватной оценке новых потенциальных потребительских рынков национального турпродукта;

- неразвитость предложения конкурентоспособного регионального турпродукта вследствие слабой кооперации туристской индустрии и самоорганизации туристских кластеров.

Поэтому встает задача создания легких, но вместе с тем эффективных механизмов, к которым относится геоэкономический механизм обеспечения конкурентоспособности дестинации, ориентированный на запуск пространственно-экономических процессов, обеспечивающих самоорганизацию туристского комплекса и развитие туристской индустрии.

*А. Г. Траскевич  
БГЭУ (Минск)*

## **ПРОБЛЕМНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ СООТНОШЕНИЯ ВНУТРЕННИХ И ВЪЕЗДНЫХ ТУРИСТСКИХ ПОТОКОВ ЛЕЧЕБНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА В БЕЛАРУСИ**

Лечебно-оздоровительный туризм призван как решать актуальные задачи активизации экспорта туристических услуг, так и содействовать развитию человеческого потенциала страны, способствовать реализации гражданами индивидуальных концепций счастья.

В Беларуси в последнее десятилетие произошло существенное уменьшение доступности санаторно-курортных услуг для внутренних туристов. На 100 жителей připадает всего 4 потребителя услуг предприятий санаторно-курортного сегмента туристической индустрии Беларуси (далее СКС). Это соответствует показателям новых дестинаций лечебно-оздоровительного туризма Азии и Латинской Америки: Таиланд и Венесуэла (4 внутренних туриста на 100 чел.), Бразилия, Колумбия, Марокко и Тунис (менее 4), Аргентина (5), Мексика (6). В то время как для развитых стран, где лечебно-оздоровительный туризм направлен в первую очередь на формирование здоровья нации, этот показатель в 10 раз выше: Австрия (66), Венгрия (35), Франция (31), Чехия (28). При этом количество внутренних туристов в СКС постоянно сокращается (темп прироста  $-0,67\%$ ). Это объясняется сокра-

пением социальных дотаций, переходом к рыночному ценообразованию (при высокой себестоимости санаторно-курортных услуг), а также ухудшением модели потребления домашних хозяйств Беларуси, частным проявлением чего является снижение удельного веса санаторно-оздоровительных услуг в структуре потребления платных услуг: с 7,6 % в 2000 г. до 1,6 % в настоящее время.

Темпы прироста въездных туристских потоков в СКС достигают рекордных для мирового рынка лечебно-оздоровительного туризма показателей — 50,9 %. Соответствующий мировой показатель существенно ниже — 32,44 %. Как результат, резко (с 4 % в 2006 г. до 19,7 % в настоящее время) увеличился удельный вес въездных туристских потоков в СКС в структуре иностранных туристских прибытий в Беларусь. Такой весомый вклад лечебно-оздоровительного туризма в развитие въездного туризма в стране отмечается лишь в немногих классических дестинациях данного вида туризма: Швейцария (59,6 %), Австрия (23,5 %), Германия (18,5 %), Великобритания (12,4 %), а также в нескольких новых дестинациях: Сейшельские острова (28,13 %), Ямайка (20,2 %), Мексика (19,7 %), Доминиканская Республика (19 %), Индия (15,7 %). Таким образом, очевидна особая роль СКС в обеспечении въездных туристских потоков в Беларусь, что определяет приоритетность задач дальнейшего развития его экспортных функций.

Тем не менее нерациональным представляется сложившийся к настоящему времени паритет внутренних и въездных туристских потоков. В СКС он не достигает даже двух внутренних туристов на одного иностранца. Рекомендованный ЮНВТО оптимальный показатель составляет 4. Это соответствует характеру осуществления экспортных функций лечебно-оздоровительного туризма в развитых странах. Так достигается баланс между развитием внутреннего и въездного туризма, что позволяет как осуществлять экспорт туруслуг, так и направлять лечебно-оздоровительный туризм на активное содействие развитию человеческого потенциала в стране. К примеру, в Германии рассматриваемый паритет составил 7,8, Италии — 4,2, Южной Кореи — 10,8, Польше — 4,3.

Итак, ситуация на рынке лечебно-оздоровительного туризма в Беларуси угрожает приобрести черты, характерные для развивающихся стран, где данный вид туризма позволяет преимущественно получать прибыль от экспорта туруслуг в экономически более развитые страны. Отмеченная проблемная тенденция соотношения внутреннего и международного спроса в СКС ставит под сомнение успешность экспорта санаторно-курортного турпродукта Беларуси в долгосрочной перспективе, так как именно требовательный внутренний спрос, по М. Портеру, в первую очередь содействует повышению международной конкурентоспособности турпродукта.

БДЭУ. Беларускі дзяржаўны эканамічны ўніверсітэт. Бібліятэка.

БГЭУ. Белорусский государственный экономический университет. Библиотека.°

BSEU. Belarus State Economic University. Library.

<http://www.bseu.by>      [elib@bseu.by](mailto:elib@bseu.by)