

## **СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКОГО КОМПЛЕКСА БЕЛАРУСИ**

Развитие туризма в Беларуси характеризуется как позитивными, так и негативными процессами. Положительными чертами туристского комплекса являются развитие в Беларуси средств размещения, увеличение числа туристских фирм, некоторый рост туристских потоков, бурное развитие бизнеса в сфере агроэкотуризма. Вместе с тем в последнее время снижается загрузка средств размещения, сохраняется отрицательное сальдо туристского баланса, усиливается зависимость туристского бизнеса от российского рынка сбыта турпродукта. Анализ выполнения Государственной программы развития туризма в Республике Беларусь на 2011–2015 годы показывает, что главная задача — существенное увеличение туристского экспорта — не решена.

Трудности экономического прогнозирования и дальнейшего выполнения планов во многом обусловлены устаревшим механизмом управления туристским комплексом, основанным на административных инструментах, и надеждой на государственное финансирование. Имеющаяся система управления туризмом не позволяет эффективно противостоять действию негативных факторов, связанных с последствиями кризисных явлений в экономике Беларуси, соседних стран и мира в целом. На протяжении всего периода существования независимой Беларуси остро стоит проблема повышения ее конкурентоспособности на рынке туризма, которую невозможно преодолеть без решения комплекса более узких, базовых проблем, таких как:

- морально устаревшая методологическая основа построения управленческих механизмов в сфере туризма, являющихся слишком затратными, ресурсоемкими и не гибкими во времени;

- позитивная переоценка фактического положения Республики Беларусь в мировом туристском пространстве, обусловленная устаревшими представлениями о выгодном географическом положении Беларуси;

- игнорирование фундаментальных основ эффективного маркетинга туристских дестинаций при организации и практической реализации мероприятий по продвижению Беларуси на зарубежные туристские рынки;

- неадекватная оценка роли компетенций как фактора развития туристского комплекса и, как следствие, отсутствие действенных стратегий использования компетентностного фактора конкурентоспособности Беларуси как туристской дестинации, соответствующих парадигмам построения экономики знаний и ноосферной экономики;

- примитивный, не соответствующий современности, аналитико-статистический аппарат национальной сферы туризма, не позволя-

ющий адекватно оценивать туристские потоки и доходы от туризма, выявлять приоритетные туристские рынки и, как следствие, вырабатывать и оценивать стратегии по продвижению Беларуси как туристской дестинации;

- отсутствие поступательного плана действий по выходу Беларуси на мировой туристский рынок и повышению ее конкурентоспособности как туристской дестинации, основанного на систематизированном маркетинговом инструментарии и адекватной оценке новых потенциальных потребительских рынков национального турпродукта;

- неразвитость предложения конкурентоспособного регионального турпродукта вследствие слабой кооперации туристской индустрии и самоорганизации туристских кластеров.

Поэтому встает задача создания легких, но вместе с тем эффективных механизмов, к которым относится геоэкономический механизм обеспечения конкурентоспособности дестинации, ориентированный на запуск пространственно-экономических процессов, обеспечивающих самоорганизацию туристского комплекса и развитие туристской индустрии.

*А. Г. Траскевич  
БГЭУ (Минск)*

## **ПРОБЛЕМНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ СООТНОШЕНИЯ ВНУТРЕННИХ И ВЪЕЗДНЫХ ТУРИСТСКИХ ПОТОКОВ ЛЕЧЕБНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА В БЕЛАРУСИ**

Лечебно-оздоровительный туризм призван как решать актуальные задачи активизации экспорта туристических услуг, так и содействовать развитию человеческого потенциала страны, способствовать реализации гражданами индивидуальных концепций счастья.

В Беларуси в последнее десятилетие произошло существенное уменьшение доступности санаторно-курортных услуг для внутренних туристов. На 100 жителей připадает всего 4 потребителя услуг предприятий санаторно-курортного сегмента туристической индустрии Беларуси (далее СКС). Это соответствует показателям новых дестинаций лечебно-оздоровительного туризма Азии и Латинской Америки: Таиланд и Венесуэла (4 внутренних туриста на 100 чел.), Бразилия, Колумбия, Марокко и Тунис (менее 4), Аргентина (5), Мексика (6). В то время как для развитых стран, где лечебно-оздоровительный туризм направлен в первую очередь на формирование здоровья нации, этот показатель в 10 раз выше: Австрия (66), Венгрия (35), Франция (31), Чехия (28). При этом количество внутренних туристов в СКС постоянно сокращается (темп прироста  $-0,67\%$ ). Это объясняется сокра-