

гообложении и освобождении от налогообложения доходов, получаемых в результате финансирования рекомендованных государством программ.

Основными формами пополнения ресурсов инвестиционных банков могут быть: долговые обязательства, эмитируемые самими банками; доля средств, полученная от реализации государственных долговых обязательств; льготные кредиты, размещаемые Национальным банком Республики Беларусь на конкурсной основе по ставкам, аналогичным процентным ставкам в экономике развитых стран. Преимущественное финансирование инвестиционных банков за счет средств от реализации долговых обязательств более предпочтительно, так как является менее инфляционным, чем эмиссионное кредитование Национальным банком Республики Беларусь.

Таким образом, выделение ресурсов на инновационную деятельность относится к разряду стратегических решений и должно быть увязано с долговременными целями предприятия. Превышение инвестиционных кредитов над ресурсами инвестиционного кредитования свидетельствует о риске ликвидности банковского капитала. Поэтому целесообразным является дальнейшее наращивание капитальной базы банков, в том числе за счет привлечения иностранных инвесторов, развития инструментов рынка ценных бумаг, способствующих мобилизации дополнительных ресурсов на инвестиционные цели. Банки должны находить компромисс между направлениями использования ресурсов, учитывая при этом необходимость достижения оптимального уровня прибыльности при приемлемом уровне риска, а также реализации приоритета содействия инновационному развитию страны.

*О.М. Бузуверова*  
*БТЭУ ПК (Гомель)*

## **ЗНАЧЕНИЕ ФАКТОРОВ МОТИВАЦИИ ТРУДА ДЛЯ РАБОТНИКОВ ОРГАНИЗАЦИИ**

Развитие экономики знаний, в которой главной движущей силой преуспевания организаций выступает человеческий капитал, требует внимательного отношения к мотивации труда работников.

Для создания действенной системы мотивации труда руководители нуждаются в информации о том, какие факторы являются наиболее значимыми для работников. Исследования Института повышения квалификации в Берлине показали, что список десяти самых важных потребностей сотрудника в его профессиональной жизни, по мнению руководителей, значительно отличался от списка, составленного самими сотрудниками. Так, руководители на первом месте обозначили доход, вторым приоритетом для работников посчитали условия труда. Признание хорошо выполненной работы они поставили на девятом месте по значимости, а на последнем месте – точное знание целевой установки фирмы. Вместе с тем признанию хорошо выполненной работы сами работники определили первое место, точному знанию целевой установки фирмы и отно-

шению к личным заботам – соответственно второе и третье места. Зарботок для них значился лишь на пятом месте [1].

С целью изучения факторов мотивации труда работников потребительской кооперации Республики Беларусь был проведен социологический опрос среди представителей всех категорий сотрудников всех видов экономической деятельности, в результате которого было выявлено, что наиболее важными факторами мотивации труда работников являются зарботок, интересная работа, условия труда, стабильность работы и уважение со стороны руководства. Ввиду низкой согласованности мнений респондентов по заданному вопросу дальнейший анализ проводился на основании группировки ответов в зависимости от профессиональной принадлежности участников опроса (см. таблицу).

Ранжирование факторов мотивации труда работников  
потребительской кооперации Республики Беларусь

Факторы мотивации трудовой активности (упорядочены в порядке убывания их значимости для категории рабочих)	Место фактора на основании коэффициента весомости				Данные опроса в Гер- мании
	Рабо- чие	Руково- дители	Специ- алисты	Служа- щие	
Зарботок	1	1	1	1	5
Стабильная работа	2	3-4	5	5	4
Условия труда	3	6	3	4	9
Интересная работа	4	2	2	2	6
Уважение со стороны руководства	5	5	4	3	10
Возможность видеть результат своего труда	6	3-4	7	8	8
Хорошие отношения с коллегами	7	8	6	6	7
Отношение к личным проблемам со сторо- ны организации	8-9	9	10	10	3
Признание хорошо выполненной работы	8-9	7	8	7	1
Точное знание целей деятельности и про- дукции организации	10	10	9	9	2

Источник: собственная разработка автора на основании исследований.

Данные таблицы свидетельствуют о преобладании заработной платы над другими факторами для всех категорий работников. Вместе с тем коэффициент весомости заработка для рабочих является наиболее высоким и составляет 18,2 %. Существенно значимыми для данной категории работников являются также стабильность работы, условия труда и интересная работа.

Для руководителей степень значимости заработной платы ниже, чем для рабочих, кроме того, наиболее важными являются интересная работа, стабильность работы, возможность видеть результат своего труда, уважение со стороны руководства и условия труда.

Мнения специалистов и других служащих различаются несущественно. Для данных категорий работников, после заработной платы, наиболее значимы в мотивации трудовой активности такие факторы, как интересная работа, усло-

вия труда, уважение со стороны руководства, стабильность работы и хорошие отношения с коллегами.

Сравнение результатов опроса немецких работников и работников потребительской кооперации свидетельствует о том, что некоторое соответствие наблюдается лишь по таким факторам, как стабильность работы, возможность видеть результат своего труда, хорошие отношения с коллегами. Вместе с тем, противоположные мнения наблюдаются по вопросам признания хорошо выполненной работы и точного знания целей деятельности и продукции организации.

На наш взгляд, причины данных несоответствий кроются в особенностях менталитета, отношения к труду, уровне экономического развития стран и отдельных субъектов хозяйствования, что свидетельствует о необходимости взвешенного подхода к применению зарубежного опыта мотивации трудовой активности персонала.

#### Литература

1. *Кобьелл, К.* Мотивация в стиле ЭКШН. Восторг заразителен / К. Кобьелл; пер. с нем. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2004. — 192 с.

*Л.А. Буйко*

*Филиал БГЭУ (Бобруйск);*

*А.А. Косовский, канд. экон. наук*

*БНТУ (Минск)*

### **МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЙ УРОВЕНЬ РАЗВИТИЯ ПРИДОРОЖНОГО СЕРВИСА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

Рассматривая услуги придорожного сервиса в Беларуси, необходимо отметить, что при существующей системе распределения экономических ресурсов внутри республики не на все из них есть значительный спрос со стороны международных грузовых автотранспортных потоков. Почти отсутствует спрос на данном сегменте рынка:

- на услуги придорожных гостиниц, moteлей и кемпингов;
- услуги придорожных СТО;
- услуги розничной торговли в связи с более высоким уровнем цен в республике на товары, потребляемые водителями-международниками по сравнению со странами Западной Европы (на отдельные товары – и с Россией) и возможностью провозить их из сопредельных стран.

Спрос же со стороны международных автотранспортных потоков существует на следующие услуги:

- услуги АЗС в связи с разницей в цене дизельного топлива в республике и сопредельных странах (наблюдается тенденция: чем дальше от России, тем выше цена топлива);