

Список литературы

1. *Базылева, М.Н.* Трудовые отношения: проблемы теории и особенностей национальных моделей. Монография / М.Н. Базылева. — Минск: БГЭУ, 2010. — 178 с.
2. *Бондарь, А.В.* Экономическая теория : учебное пособие для студентов высших учеб. заведений по экон. спец. / А.В.Бондарь. — Минск: БГЭУ, 2011. — 478 с.
3. Статистическая информация Министерства труда и социальной защиты Республики Беларусь [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.mintrud.gov.by/ru>.

К.В. Якимович

Научный руководитель — кандидат исторических наук М.В. Давыденко

КОРРУПЦИЯ В МЕЖДУНАРОДНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

Коррупция является постоянным спутником государственных институтов власти, уходящим в глубину веков. Как социально-негативное явление в обществе коррупция существовала всегда, как только формировался управленческий аппарат, и была присуща всем государствам в любые периоды их развития. Понятие коррупции выходит далеко за рамки простого взяточничества. Под коррупцией следует понимать умышленное использование государственным должностным или приравненным к нему лицом либо иностранным должностным лицом своего служебного положения и связанных с ним возможностей, сопряженное с противоправным получением имущества или другой выгоды в виде услуги, покровительства, обещания преимущества для себя или для третьих лиц, а равно подкуп государственного должностного или приравненного к нему лица либо иностранного должностного лица путем предоставления им имущества или другой выгоды в виде услуги, покровительства, обещания имущества для них или для третьих лиц с тем, чтобы это государственное или приравненное к нему лицо либо иностранное должностное лицо совершили действия или воздержались от их совершения при исполнении своих служебных (трудовых) обязанностей [1].

Коррупция проникла и в сферу деятельности международных организаций. Коррупция в международных организациях существует в силу общих тенденций: в них также распределяются ресурсы (например —помощь странам-участницам или клиентам этих организаций); их распределяют чиновники, не являющиеся собственниками этих ресурсов. Кроме того, бюрократия в международных организациях находится под менее пристальным контролем по сравнению с национальными, контролируруемыми общественными организациями своих стран.

Возникает вопрос: если задача международных организаций — это обеспечить материальной поддержкой страны, которые нуждаются в этом,

то почему не помочь всем? Ответ: на всех денег не хватит. Чтобы вложить во что-то деньги, нужно сначала предвидеть дальнейшую отдачу от этого. И у какой страны эта отдача будет более привлекательной, та и победила в так называемом конкурсе.

Однако страна, которая выиграла джек-пот, может усугубить положение своей жадностью. Правоохранительные органы США начали расследование по делу о взяточничестве. Речь идет о деле, связанном со строительством недвижимости в китайском Макао. Следователи заинтересовались взятками, которые выплачивали китайские предприниматели: они переводили на счета нескольких функционеров ООН крупные суммы денег. Взятки были получены через счета в странах Карибского бассейна. Данное расследование может быть связано с арестом крупного представителя рынка недвижимости Макао Нг Лапсэна и его помощника Джефф Йинь. Им предъявлены обвинения в сокрытии от таможенных органов США 4,5 миллиона долларов наличными. До задержания Нг был одним из высокопоставленных советников китайского правительства и занимал крупные посты в Макао [2].

Можно еще рассмотреть ситуацию в БРИКС, связанную с коррупцией. Хорошо известно, что одним из постоянных упреков, который развитые страны предъявляют государствам БРИКС, остается упрек в непрозрачности их экономик, засилье государственных компаний и активном сращивании интересов бизнеса и чиновников, что проявляется в масштабной коррупции. Согласно Индексу восприятия коррупции (Corruption Perception Index, составляемому ежегодно Transparency International), Бразилия и ЮАР делят 72-ю строчку в списке самых нетерпимых к коррупции стран, Китай занимает 80-е место, Индия — 94-е, а Россия — 127-е.

Проблема коррупции в развивающихся странах существует — более того, ее актуальность в глобальном масштабе во многом порождена теми размерами, какие процесс принял в странах периферии. Но сегодня, видимо, следует признать, что борьба с коррупцией в отдаленной стране в условиях всепроникающей глобализации невозможна. Она может быть относительно успешной в искоренении низовой коррупции, но когда речь заходит о разворовывании средств государственного бюджета, обеспечении контрактов крупнейшим международным компаниям, коррупции в окружении первых лиц государства и так далее, оказывается, что такие формы злоупотребления существуют только при тесном взаимодействии национальных и международных финансовых систем. Страны БРИКС имеют шанс выдвинуть инициативу реального объединения усилий и периферийных государств, и развитых держав по борьбе с коррупцией. Подобная инициатива могла бы предполагать, с одной стороны, резкую активизацию борьбы с коррупцией внутри самих стран БРИКС с использованием всех механизмов гражданского участия и мониторинга [3].

Однако есть достойный пример для подражания одной страны, которая смогла стать одной из наименее коррумпированных стран в мире, — Сингапур. Борьба Сингапура с коррупцией началась в 1871 году, когда был принят Уголовный кодекс Стрейтс-Сеттлментс, объявивший коррупцию

вне закона. Впоследствии коррупция была признана одной из наиболее серьезных проблем, с которой пришлось столкнуться Сингапуру и с которой не справилось британское правительство в колониальный период.

В первую очередь, правительство Сингапура решило определить четкие и конкретные причины возникновения данной проблемы:

- низкие зарплаты сингапурских чиновников: чтобы не вводить чиновника в искушение, правительство должно обеспечивать некоторые преимущества, которые будут гарантировать его преданность;
- низкий риск обнаружения фактов коррупции и наказания: в колониальном Сингапуре коррупция была социально приемлема как высокодоходное дело, сопряженная с минимальным риском понести наказание. Попытки британцев остановить распространение коррупции провалились потому, что Постановление о противодействии коррупции и антикоррупционное звено полиции (Anti-Corruption Branch, ACB) оказались неэффективны.

Борьба с коррупцией в Сингапуре не имела сверхъестественных стратегий: вводились новые законы, которые ужесточали наказание (лишение свободы, штрафы, конфискация собственности); увеличили заработную плату и улучшили условия для труда, после достижения устойчивого экономического роста; служащие получали премии — это действие, связанное с уравниванием условий работы чиновником и наемных рабочих.

Таким образом, можно сделать вывод, что такие простые и предсказуемые действия против коррупции могли выполнять в каждой стране. Но не в каждой стране это делают искренне и целеустремленно. Множество раз переписывали законы о борьбе с коррупцией, создавали планы снижения уровня коррупции, но мы видим, что все эти действия и планы остались только на бумаге.

Если страны, входящие во многие международные организации, начнут действовать, именно действовать, а не только писать все на бумаге, серьезно вникать в суть проблемы с коррупцией, тогда мы увидим какие-то результаты борьбы с коррупцией. Пусть сначала они будут не такие большие и значимые, но это только старт; не нужно останавливаться на этих результатах, нужно идти дальше, и тогда мы избавимся не только от коррупции, но и от других экономических проблем.

Список литературы

1. О борьбе с коррупцией: Закон Респ. Беларусь от 20 июля 2006 г., № 165-З: в ред. Закона Респ. Беларусь от 30.06.2006 г. // Pravo.by [Электронный ресурс] / Нац. правовой интернет-портал Респ. Беларусь. — Минск, 2003. — Дата доступа: 18.10.2015.

2. Коррупция в ООН: США подозревают чиновников во взяточничестве [Электронный ресурс] / Телекомпания Звезда. — Режим доступа: http://tvzvezda.ru/news/vstrane_i_mire/content/201510061130-xqlm.htm. — Дата доступа: 19.10.2015.

3. *Иноземцев, Д.* Повестка на завтра / Д. Иноземцев // BRICS: business magazine [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://bricsmagazine.com/ru/articles/povestka-na-zavtra>. — Дата доступа: 18.10.2015.

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ И ИХ РОЛЬ В РАЗВИТИИ РЕСТОРАННОГО БИЗНЕСА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

В статье обосновывается необходимость изменения подходов в развитии ресторанного бизнеса в Республике Беларусь с учетом потребительских предпочтений, базирующихся на повышении качества и усилении роли здорового образа жизни. Изучены основные мировые тенденции в общественном питании и их взаимосвязь с потребительскими предпочтениями.

Ресторанный бизнес на современном этапе играет все возрастающую роль в жизни современного общества и каждого человека, что обусловлено следующими основными факторами: услуги организаций ресторанного бизнеса создают условия для сокращения времени, затраченного на ведение домашнего хозяйства, что особенно актуально при возросшей активности и мобильности населения; обеспечивают экономию общественного труда и средств; создают условия для роста производительности труда и улучшения организации труда. Объекты ресторанного бизнеса выполняют ряд важных для общества функций, таких как предоставление широкого спектра услуг, в том числе питания — для удовлетворения потребностей человека в пище; обеспечивают условия для проведения досуга (развлекательная функция); обеспечивают условия для общения, проведения деловых встреч, переговоров, торжеств и проч. (коммуникативная); содействуют приобщению потребителей к культуре питания в традиционных и национальных кухнях, способствуют созданию неповторимой ауры какой-либо эпохи (культурно-познавательная) и проч.

На сегодняшний день в Беларуси функционируют более 12 тысяч объектов общественного питания, более половины из них (7,5 тыс.) — это кафе, бары и рестораны, причем шестая часть всех объектов располагается в Минске.

При этом в Минске в общедоступной сети находится 1550 объектов на 75 тыс. мест. В том числе число ресторанов, кафе и баров составляет 986 единиц на 61 069 мест, доля данных типов объектов в общедоступной сети составляет 64 % (81 % от количества мест). На долю столовых приходится 26 % от общего числа мест в объектах общественного питания г. Минска. Оставшаяся часть объектов общественного питания представлена мини-кафе (133 ед.), кафетериями (125 ед.), закусочными (88 ед.) и другими объектами, на долю которых приходится 31 %.

Развитие сети объектов питания в республике осуществляется в соответствии с Концепцией развития торговли и общественного питания. В ней прописаны цели и основные направления развития общественного питания,

а также инструменты, при помощи которых эти цели будут достигнуты. Согласно Концепции предусматривается ввод объектов быстрого обслуживания, многофункциональных объектов семейного досуга, открытие специализированных пивных объектов, объектов белорусской национальной кухни, создание детских кафе, кофеен, блинных, развитие обслуживания в форме фуд-кортов, открытие ресторанов, кафе, в которых приготовление блюд осуществляется на глазах у посетителей (фри-фло), как наиболее популярных, а также объектов ресторанного бизнеса с авторской кухней.

В сфере ресторанного бизнеса будут преобладать «демократичные» рестораны, рассчитанные на потребителей со средним уровнем доходов. Появятся все большее количество объектов смешанного типа, таких как ресторан-кафе, ресторан-клуб, ресторан-пиццерия, форматы «кофейни», «пивные бары», «пабы», которые в зависимости от выбранной концепции (дорогое или недорогое) будут определять не только ассортимент выбранной продукции, но и форму обслуживания, круг потребителей, цену и другие концептуальные критерии.

Как видно из Концепции, развитие сети объектов питания идет в ногу с общемировыми тенденциями, однако не сориентировано их изменение в будущем.

Потребитель больше требований предъявляет к дополнительным услугам, например, его интересует возможность заказа любимых блюд и даже организация банкетов в режиме онлайн. Все большую популярность приобретают мобильные приложения, через которые потребители могут получать купоны, уведомления от ресторана и персональную рекламу в зависимости от прошлых заказов и сделать предварительный заказ блюд.

В настоящее время все больше потребителей ориентируется на здоровый образ жизни, употребление здоровой пищи (т.е. качественных продуктов, прошедших минимум обработки). В объектах ресторанного бизнеса все большее внимание уделяется удовлетворению индивидуальных предпочтений: предлагается меню, где потребитель сам сможет выбрать ингредиенты блюда или замену, которая подходит ему по здоровью. Многие рестораны уже сейчас по запросу рассказывают, сколько калорий в том или ином продукте, набирает популярность принцип доставки продуктов «с земли на стол» (land to table) — продукты преодолевают минимальное расстояние от грядки до стола в ресторане.

Растущий интерес к здоровой и вкусной еде повлиял на появление еще нескольких популярных направлений ресторанного бизнеса. Во-первых, набирает популярность формат renkitchen: потребители хотят видеть, как и из чего для них готовят. Во-вторых, востребовано такое направление, как slowfood, которое основывается на медленном употреблении вкусной и здоровой пищи, воспитании вкуса у потребителей и возвращении у них уважения к еде. Поэтому при приготовлении используется минимум обработки: потребители хотят чувствовать вкус продукта, а не многочисленных специй. В настоящее время в меню включается все больше блюд из овощей и фруктов; растет количество суп-баров, салат-баров, число вегетарианских ресторанов.