

являться первоочередной задачей в рамках проводимой государственной политики.

Таким образом, успешное развитие отечественного ресторанного бизнеса неотъемлемо связано с необходимостью учета все возрастающих и изменяющихся предпочтений потребителей.

Список литературы

Гусаков, В.Г. Продовольственная безопасность: термины и понятия / В.Г. Гусаков. — Мн.: Институт экономики НАН, 2008. — 565 с.

Быстров, С.А. Экономика и организация ресторанного бизнеса : учебное пособие / С.А. Быстров. — М. : ФОРУМ, 2011. — 464 с. — (Высшее образование).

Справочник развития торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения Республики Беларусь за 2014 год (оперативные данные) / Министерство торговли Республики Беларусь — Минск, 2014. — 31 с.

Официальный сайт Министерства торговли Республики Беларусь [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.mintorg.gov.by/>. — Дата доступа: 16.09.2015.

Клецукова, У.А. Маркетинговые решения в ресторанном бизнесе / У.А. Клецукова / Российское предпринимательство. — 2014. — № 10 (256). — С. 118–122.

Информационный портал. Ресторанный бизнес в Беларуси Сегодня [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://probusiness.by/>. — Дата доступа: 18.09.2015.

Приказ Министерства торговли Республики Беларусь от 29.12.2011 № 178 «Об утверждении Концепции реализации государственной политики в сфере внутренней торговли и общественного питания на 2011 — 2015 годы, Концепции реализации государственной политики в сфере бытового обслуживания населения на 2011 — 2015 годы и мероприятий по их выполнению» [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.levonevski.net/pravo/norm2013/num06/d06379.html>. — Дата доступа: 16.09.2015.

СНИЛ «Инноватика»

О.З. Черепковская, А.О. Сыман, А.А. Аниськова, Т.В. Ксенда, К.А. Воробей
Научный руководитель — О.Г. Довыдова

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИКИ ПРЕДПРИЯТИЙ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

В работе уделено внимание актуальным проблемам экономики предприятий Республики Беларусь, в частности снижению конкурентоспособности, одной из наиболее остро стоящих на сегодняшний день проблем — проблеме наличия запасов готовой продукции. Предложены направления решения данной проблемы путем использования комплексного механизма инновационной деятельности в рамках программы модернизации, а также инноваций и кластеризации.

В современное кризисное время белорусские предприятия столкнулись с рядом проблем, которые требуют решения для скорейшего выхода из кризиса и развития экономики страны в целом. Так как наиболее острой проблемой промышленности является наличие значительного объема складских запасов готовой продукции, вызванное снижением конкурентоспособности продукции, данной проблеме в последнее время уделено большое внимание на различных уровнях, что подтверждает ее значимость. Данная проблема ведет к ухудшению как финансовых показателей предприятий, так и экономики в целом, влияет на социальную стабильность и в конечном итоге на благосостояние и доходы населения, так как предприятия идут в вынужденные простои, используют сокращенную рабочую неделю, в последнее время растет число предприятий, вынужденных брать кредиты на выплату заработной платы работникам.

Эта проблема обострилась в период кризиса и спада спроса на основных рынках сбыта. В Беларуси запасы готовой продукции по отношению к среднемесячному объему промышленного производства составляют 77,1 %. При этом в Минске этот показатель — 133,5 %.

Наиболее тяжелое положение наблюдается в таких сферах, как: в области производства машин и оборудования запасы составляют 247,4 % по отношению к среднемесячному объему производства, текстильной и швейной промышленности (262,1 %), деревообрабатывающей промышленности (173,3 %), фармацевтической отрасли (152,7 %). Согласно официальным данным, по состоянию на 1 октября 2015 года складские запасы выросли на 148 млрд рублей и составляют 33,904 трлн, что соответствует 70,8 % среднемесячного объема промышленного производства.

ВВП Беларуси за первое полугодие текущего года снизился на 3,3 % при годовом прогнозе роста 0,2–0,7 %. Производительность труда упала на 1,5 %, хотя согласно годовому прогнозу должна вырасти на 1,5–2 %. Экспорт белорусских товаров и услуг, согласно годовым прогнозам, должен был снизиться на 3,6–4 %, однако уже сейчас обрушился на 25,9 %.

Объем экспорта в Россию за год упал на 3,6 %, а экспорт в ЕС вырос на 3,7 %. Одновременно вырос импорт из России с 55,9 % до 58,3 % и снизился импорт из ЕС — с 23,1 до 18,7 %. Основными торговыми партнерами Беларуси в январе–мае 2015 г. являлись Россия — 47,8 % от всего объема товарооборота, Великобритания — 7,8 %, Украина — 5,3 %, Китай — 4,8 %, Германия — 4,3 %, Польша — 3,4 %, Литва — 2,2 %, Нидерланды — 1,9 %, Бразилия — 1,4 % [1].

В целом, высокие складские запасы должны стимулировать предприятия сокращать объемы производства, однако в ряде отраслей наблюдаются обратные процессы. Суммарная задолженность организаций промышленности с начала года выросла на 20,3 %, при этом задолженность по кредитам и займам — на 22 %.

Существующая проблема запасов продукции говорит о снижающемся спросе на отечественную продукцию, а значит, о проблеме со сбытом товаров в республике и за ее пределами. На образование запасов готовой продук-

ции влияет снижение конкурентоспособности продукции, что и влечет за собой снижение заинтересованности в приобретении отечественных товаров.

В общем, данная проблема является результатом многих накопившихся проблем как в экономике предприятий, так и экономики в целом, постепенно снижающейся конкурентоспособности продукции, высокой себестоимости продукции вследствие высокой материалоемкости, использования устаревших технологий, как физически, так и морально устаревшего оборудования, упущения сроков модернизации, неэффективным ее проведением, слабой инновационной активностью, негибкостью производства, неспособностью и нежеланием многих предприятий учитывать меняющиеся требования рынка, низкой производительности труда, низкой диверсификации рынков сбыта и др.

Из-за разницы курсов большинство белорусских производителей к концу 2014 года утратили ценовую конкурентоспособность на рынке России либо были вынуждены торговать с отрицательной рентабельностью. Это продиктовано низкой эффективностью белорусских предприятий, при низком уровне рентабельности и производительности труда предприятия очень чувствительны к любым колебаниям на рынке. Кроме того, ввиду низкой конкурентоспособности затрудняется выполнение задачи по диверсификации рынков сбыта.

На основе сложившейся в текущем периоде ситуации на внешних и внутренних рынках можно утверждать о существующей угрозе экономической безопасности страны. По итогам 1-го квартала 2015 года оказались 1716 организаций, или 21,6 % от общего количества организаций, учитываемых в текущем порядке (за 1 квартал 2014 г. — 1369 организаций, или 17,2 %). Правительство констатирует факт неэффективности проводимых мероприятий по повышению эффективности и конкурентоспособности предприятий.

Оптимальным решением вышеуказанных проблем может быть модернизация предприятий. Но в рамках реализации плана по модернизации предприятия столкнулись с множеством трудностей, которые препятствовали получению полного экономического эффекта. Белорусские предприятия в процессе модернизации не придают большого значения инновационной деятельности, стратегическому планированию, что в результате приводит к тому, что предприятия не приобретают конкурентные преимущества на рынке.

В современных условиях организации могут завоевывать рынки путем внедрения инноваций. Хорошим решением в условиях современной экономики является обмен опытом, привлечение молодых специалистов, большие инновации в НИОКР. Однако в белорусских условиях государство не может обеспечить инвестирование в проекты за счет бюджета. В данном положении эффективным решением может быть комплексная модернизация с привлечением частного и иностранного капитала.

Комплексный механизм инновационной деятельности в рамках программы модернизации представлен на рисунке [2].



Комплексный механизм инновационной деятельности в рамках программы модернизации

Данный механизм затрагивает все элементы комплексной модернизации, а именно формирование компетентной команды для осуществления программы, реструктуризацию, разработку и внедрение новых технологий, формирование источников финансирования.

Рассматриваемый механизм позволяет учесть все возможное множество составляющих элементов, но допускает возможность появления новых в пределах названных компонентов. Эффективность данного механизма состоит в том, что формирование конкурентоспособности реализуется на каждом этапе. Ориентация на использование инноваций при проведении модернизации в Республике Беларусь в соответствии с комплексным инновационным механизмом позволила бы избежать множества типичных ошибок.

Комплексная модернизация подразумевает не только проведение технических преобразований: внедрение новейших технологий, достижений науки, промышленности, новых видов товаров и изделий. Этот процесс также подразумевает экономическую модернизацию, внедрение самых совершенных систем управления, что будет способствовать повышению конкурентоспособности продукции.

В современных условиях организации могут завоевывать рынки путем внедрения инноваций. Несмотря на то, что государство создает программы поддержки для инновационного производства, доля новой для мирового рынка продукции составляет менее 0,1 % от всего ВВП. Создание и внедрение инновационных решений является основным условием функционирования и развития организации на глобальном рынке, особенно на этапе развития экономики знаний, следовательно, необходимо эффективное управление этим процессом.

Одним из инструментов инновационного развития выступает кластер. Кластер способствует достижению конкретного хозяйственного эффекта и усиливает конкурентные преимущества отдельных компаний, а следовательно, кластера в целом. Кластеры эффективнее, чем отрасли, охватывают важные связи, обеспечивая взаимодополняемость отраслей, способствуя развитию технологий, навыков и распространению информации, значимой для осуществления бизнеса. Для стратегического управления предприятиями эти связи оказываются основополагающими в конкурентной борьбе, в определении направлений развития бизнеса, внедрении инноваций, в повышении производительности труда, сокращении производственных затрат и т.п.

Использование кластеров в качестве метода преодоления кризисных явлений в сфере науки и технологии, а также устойчивого развития отмечено в межгосударственном документе — в Программе инновационного сотрудничества стран—участниц СНГ до 2020 года.

Кластерное развитие стимулируется Государственной программой малого и среднего предпринимательства в Республике Беларусь, Концепцией формирования и развития инновационно-промышленных кластеров в Республике Беларусь, Методическими рекомендациями по организации и осуществлению мониторинга кластерного развития.

Инновационная деятельность является основой обеспечения производственной, информационной и экономической безопасности, а также укрепления обороноспособности страны. Благодаря инновациям происходит также открытие и захват новых рынков. Вследствие развития новых технических и организационных решений создаются условия для обновления производственных процессов на предприятиях. Снижаются издержки производства за счет использования технологий, позволяющих переводить процесс производства в автоматический режим (без участия человека), сокращать объемы использования энергии, воды и т. п. Улучшается качество производимой продукции. Инновации способствуют производству продуктов с новыми или улучшенными характеристиками, предоставлению более качественных услуг, максимально соответствующих человеческим потребностям. Все это ведет к решению вышеизложенных проблем и получению более высокой прибыли.

Список литературы

1. Статистический сборник «Промышленность Республики Беларусь» [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://belstat.gov.by/homep/ru/publications/prom/2014/about.php>. — Дата доступа: 21.09.2015.

2. Платонова, И.В. Содержание компонентов инновационного механизма предприятия / И.В. Платонова, Е.В. Горковенко // Журнал ИнВестРегион. — 2010. — № 1. — С. 60–63.

3. Нехорошева, Л.Н. Современные тенденции развития производства и рынка высокотехнологичной продукции и наукоемких услуг: учебно-методическое пособие / Л.Н. Нехорошева [и др.]; под ред. Л.Н. Нехорошевой. — Минск : БГАТУ, 2013. — С. 198–207.