

## **ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ И ПРОДВИЖЕНИЯ ЛОКАЛЬНЫХ ТУРИСТИЧЕСКИХ ДЕСТИНАЦИЙ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ (НА ПРИМЕРЕ БЕЛОРУССКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО МУЗЕЯ НАРОДНОЙ АРХИТЕКТУРЫ И БЫТА)**

*В данной статье изучены теоретические основы деятельности историко-этнографических музейных комплексов, а также зарубежный опыт их деятельности; исследовано культурно-историческое наследие населения Беларуси; рассмотрены мультипликативные факторы познавательного туризма как основы эффективности деятельности локальных туристических дестинаций; изучены деятельность Белорусского государственного музея народной архитектуры и быта, а также его средне- и долгосрочное планирование; разработаны новые направления деятельности Музея и рекомендации по ее улучшению; обоснованы перспективы реализации проекта развития этнографического кластера на базе Белорусского государственного музея архитектуры и быта; предложены рекламная стратегия и комплекс продвижения Музея.*

Туризм является одной из наиболее доходных и интенсивно развивающихся отраслей мирового хозяйства. Доля его в мировом валовом продукте составляет 12 %, в торговле услугами — более 30 %. По прогнозам специалистов, бурное развитие туризма ожидается и далее, эта отрасль станет одной из ведущих в мировой экономике. В условиях трансформации постиндустриального общества, прогрессирующей урбанизации и следствий, вызванных тотальной информатизацией социума и его перехода в виртуальное пространство, особое внимание и спрос возникают в сферах, имеющих отношение к рекреации и отдыху.

Учитывая слабую степень интеграции белорусского туризма в мировой туристический рынок, а также задачи, поставленные перед Министерством спорта и туризма по повышению экспорта отечественных туристических услуг; особую актуальность приобретают объекты и проекты, способные стать центрами туризма европейского уровня, обеспечивающими удовлетворение потребностей и запросов отечественных и зарубежных туристов в разнообразных видах и формах туристических услуг. Одним из таких направлений для белорусского туризма может стать историко-этнографический туризм, полностью вписывающийся в европейскую концепцию «культурного туризма» и обладающий немалым спросом на мировом туристическом рынке.

В условиях глобализации современного мира вновь становятся актуальными народные традиции и обычаи как один из маркеров национальной идентичности. Нивелировка культурных стандартов усиливает интерес к тем отличиям, которые есть у каждого народа. Именно поэтому столь высокую популярность приобретает такое направление, как фолк, и разнооб-

разные стилизации под народное. Кроме того, современные тенденции в развитии туристского продукта свидетельствуют о том, что в глобализирующемся мире конкурентоспособным будет только продукт, имеющий признаки эксклюзивности. Опыт показывает, что в первую очередь используется именно базис народной культуры. В этом и видят авторы актуальность данной работы.

Также важным представляется возможность не только получения экономического эффекта в результате реализации подобных проектов, но и культурно-идеологического, что не менее важно в масштабах всей страны. Не прекращаются споры по поводу вопроса — сложилась ли белорусская нация или находится в процессе формирования. Сложнейшие проблемы, связанные с аморфностью национального самосознания и этноидентификации, конформность, латентность и многие другие характеристики менталитета белорусов ставят культурно-историческое наследие и этнографическое своеобразие нашего народа в ряд стратегически важнейших для страны вопросов. Сохранение суверенитета в современных условиях, т.е. существования «гибридных» войн и «цветных революций», «управляемого хаоса» и т.д. в сочетании с низким уровнем патриотизма и отсутствием ответственности у акторов политической реальности за результат их деятельности, представляет непростую задачу, особенно при наличии заинтересованности поставить этот суверенитет под сомнение у внешних игроков. К сожалению, все упомянутые проблемы имеют отношение к Республике Беларусь.

Поэтому любая деятельность, инициирующая рост национального самосознания, патриотизма и готовности ценить и защищать национальный суверенитет, крайне важна в настоящее время. Несомненно, к такой деятельности относится этнографический туризм, что и предопределяет актуальность данного исследования.

К объектам, имеющим наибольшую выразительность, экспрессивность и визуальный эффект в этнографическом туризме, относятся историко-этнографические музеи. Одной из разновидностей таких комплексов являются музеи под открытым небом, или т.н. музеи-скансены, которые позволяют комплексно экспонировать произведения народного зодчества и искусства, предметы быта и орудия труда в обстановке, близкой к естественной. И такие музейные комплексы широко распространены по всему миру.

В качестве объектов привлечения туристов данные комплексы традиционно весьма успешны, особенно в урбанистических технологически развитых странах. Это обусловлено утратой общественных представлений о собственных этнографических особенностях и в связи с этим постоянным ростом интереса к данной тематике.

При этом состояние изучаемой проблемы в Беларуси находится на недостаточно высоком уровне в связи с вышеозначенными объективными факторами, а также традиционно слабым финансированием данных проектов. В последнее время наблюдается рост интереса населения Республики Беларусь, а также зарубежных туристов к таковым объектам, находящимся на территории страны, что согласуется с трендом интереса к отечественной

истории. В данных условиях перспектива подобных исследований и их общественная, экономическая и государственная значимость несомненна.

Объектом исследования был выбран Белорусский государственный музей народной архитектуры и быта в д. Озерцо, являющийся крупнейшим этнографическим комплексом страны. Целью работы было поставлено изучение перспектив развития и продвижения Белорусского государственного музея народной архитектуры и быта как локальной туристической дестинации с использованием кластерного подхода.

Изучение деятельности Белорусского государственного музея народной архитектуры и быта, ее основных направлений, а также истории создания музейного комплекса позволило сделать вывод о существующих серьезных проблемах. На сегодняшний день существует Градостроительный проект «Корректировка Генерального плана территории Белорусского государственного музея народной архитектуры и быта (д. Озерцо Минского района) и разработка детального плана с эскизом застройки территории музея», на основе которого составляются краткосрочные трехлетние планы. Данный проект в составе Генерального плана музея и Проекта зон охраны выполнен в 2011 г. УП «МИНСКГРАДО» по заказу учреждения «Белорусский государственный музей народной архитектуры и быта». Основанием для принятия решения о разработке градостроительного проекта послужила государственная программа «Культура Беларуси на 2011–2015 гг.» в части «мероприятия по сохранению и развитию материального и нематериального культурного наследия».

В соответствии с данным планом выделены 9 направлений деятельности по развитию Музея. Следует отметить, что, несмотря на то, что запланированы многие мероприятия, направленные на развитие Музея, они остаются нереализованными по сей день (в первую очередь из-за недостатка финансирования). Кроме того, была нарушена разрабатываемая в течение долгого времени Программа охранных зон, что проявилось в том, что вблизи объекта историко-культурного наследия был построен ряд промышленных предприятий и других объектов.

В соответствии с концепцией развития на территории Музея должны функционировать 6 тематических зон: «Поозерье» (Витебщина), «Поднепровье» (Могилевщина), «Центральная Беларусь» (Минщина), «Восточное и Западное Полесье» (Гомельщина и Брестчина), «Понеманье» (Гродненщина). Из них до сих пор работают лишь три: Поозерье, Поднепровье и Центральная Беларусь.

Исходя из основных направлений деятельности, в частности формирования на территории Белорусского государственного музея народной архитектуры и быта центра туризма европейского уровня, все таки отмечается предоставление разнообразных видов и форм туристических услуг. Но в то же время Музей остается некоммерческой организацией, хоть и будет предлагать туристические услуги. В это же время карта, разработанная по данной концепции, не показывает, каким образом будет создаваться европейский уровень, так как туристические услуги на ней не представлены.

В соответствии с концепцией планирования зон, по нашему мнению, Музей не отражает всего этнографического многообразия Беларуси, что для основного в стране этнографического музея неприемлемо.

Изучение Градостроительного плана позволило сделать вывод, что план развития Музея носит в основном декларативный характер, поскольку выполнение его в современных условиях просто нереально. Возможно, именно поэтому проект Музея в данное время фактически заморожен. Без частно-государственного партнерства и плана финансирования реализация концепции Белорусского государственного музея народной архитектуры и быта в существующих условиях невозможна. По мнению авторитетного исследователя А. Локотко, «строительство Музея прекратилось, и перспективы создания экспозиции в полном объеме утратили ясные очертания».

Авторами был проведен SWOT-анализ Музея, что позволило выделить основные недостатки и определить перспективные направления его развития. Среди комплекса необходимых мероприятий по развитию Музея следует отметить касающиеся услуг размещения, транспорта, питания, развлечения, продажи сувенирной и сопутствующей продукции и иных услуг (аренда катамаранов, мангалов, организация фотосессий и др.).

Также предлагается расширить экспозицию Музея за счет появления новых секторов (шляхетская усадьба, сектор усадеб малых этнических групп Беларуси, бровар), улучшения инфраструктуры (туалет, указатели и др.).

Необходимым представляется частно-государственное партнерство в организации этнографического кластера на базе Музея с участием других музеев, научно-практических центров, агроусадб, ремесленных мастерских, предприятий размещения и питания, транспортных фирм и иных компаний, занимающихся организацией досуга туристов (в том числе предприятий сра-индустрии с этнографическим уклоном). Без такого формата проблематичным представляются и планы реализации сектора ремесленного центра (гончарные и кузнечные мастерские, пекарни и др.).

Также предлагается полностью изменить стратегию продвижения Музея, используя все современные инструменты, т.к. это направление является одним из наиболее проблематичных.

Реализация данных предложений, по мнению авторов, позволит резко повысить конкурентоспособность данного музейного комплекса и сможет превратить его в один из туристических центров европейского значения.

### Список литературы

*Никишин, Н.А. Севан О.Г.* Музееведение. На пути к музею XXI века / Сборник научных трудов НИИ культуры / Н.А. Никишин, О.Г. Севан. — Москва, 1989. — 224 с.

Skansen // Первый этнографический музей под открытым небом [Электронный ресурс]. — 25 февраля. — Режим доступа: [www.skansen.se](http://www.skansen.se). — Дата доступа: 28.02.2015.

*Гуляев, В.Г.* Мультипликативный эффект в туризме / В.Г. Гуляев // Научно-практический журнал Вестник РМАТ. — 2011. — №3 (3) — С. 58–69.

Freilichtmuseum Klockenhagen // Официальный сайт музея под открытым небом «Klockenhagen» [Электронный ресурс]. — Режим доступа: [www.freilichtmuseum-klockenhagen.de](http://www.freilichtmuseum-klockenhagen.de). — Дата доступа: 03.03.2015.

*Алексеева О.В.* Подход к оценке влияния событийных мероприятий на экономику региона / О.В. Алексеева // Журнал ВАК: Управление экономическими системами. — 2011. — № 9.

*Вертинская, Т.С.* Методология создания региональных туристических кластеров в Беларуси / Т.С. Вертинская, В.А. Клицунова. — Минск: Белорусское общественное объединение «Отдых в деревне», 2014. — 52 с.

Строчица // Портал [globus.tut.by](http://globus.tut.by) [Электронный ресурс]. — 2010. — Режим доступа: [globus.tut.by](http://globus.tut.by). — Дата доступа: 28.02.2015.

Генеральный план развития Минска до 2030 года // Форум [Электронный ресурс]. — 2009. — Режим доступа: [forum.esmasoft.com](http://forum.esmasoft.com). — Дата доступа: 05.03.2015.

Рекламное агентство полного цикла [megapolis reklama](http://megapolis-reklama.by) [Электронный ресурс]. — 2015. — Режим доступа: [megapolis-reklama.by](http://megapolis-reklama.by). — Дата доступа: 05.03.2015.