

АУТСОРСИНГ ПЕРСОНАЛА: СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Аутсорсинг персонала — это современная методика управления персоналом организации, услуга, с помощью которой компания может получить квалифицированных работников без необходимости поиска и найма сотрудников в штат. Прибегая к аутсорсингу, компания-заказчик избавляется от необходимости содержания штата сотрудников, деятельность которых не связана с прямыми задачами бизнеса, таким образом, организации-заказчику удастся сэкономить финансовые средства и прочие ресурсы предприятия, получая возможность сосредоточиться на основных направлениях деятельности [1].

В Республике Беларусь аутсорсинг является довольно новым направлением организации бизнеса, примерно с 2002 года. Концепция аутсорсинга сводится к трем основным принципам:

1. каждый должен заниматься своим делом и концентрироваться исключительно на нем;
2. решение сопутствующих задач нужно поручить тому, кто справится с ними лучше;
3. передача части работ, связанных с подбором персонала, специализированной организации экономит средства заказчика и, соответственно, приносит доход исполнителю [1].

Исходя из данных принципов аутсорсинга, очевиден вывод: организации, прибегнувшие к «аренде» персонала, в конечном итоге смогут сократить материальные, временные затраты, необходимые на рекрутинг и обучение кадров; избавиться от необходимости финансировать простои в работе (отгулы, отпуска, больничные); обеспечить четкое и эффективное выполнение второстепенных задач; сократить кадровое делопроизводство; снизить расходы на содержание собственного штата; увеличить прибыль компании в пересчете на одного сотрудника.

Однако в гражданском законодательстве Беларуси вовсе отсутствует понятие договора аутсорсинга. Единственным нормативным документом, в котором содержится определение аутсорсинга, является письмо Национального банка Республики Беларусь «Об использовании в работе принципов управления операционным риском», согласно которому аутсорсинг — это привлечение сторонней организации для выполнения отдельных видов работ.

Как бы там ни было, аутсорсинг в Беларуси достаточно популярен, особенно аутсорсинг IT-персонала. IT-аутсорсинг представляет собой частичное либо полное возложение обязанности поддерживать, обслуживать и модернизировать IT-инфраструктуру на плечи специализированной компании. Услуги в сфере IT-бизнеса требуют высокой квалификации исполнителей и стоят достаточно дорого. При этом, к примеру, в Европе ощущается многомиллионный дефицит IT-специалистов. Традиционными потребителями

аутсорсинга считаются США, Западная Европа и «азиатские тигры» — Япония, Южная Корея и Тайвань [1].

Беларусь является идеальным местом для аутсорсинга в сфере информационных технологий. Во-первых, мы расположены в центре Европы, в отличие, к примеру, от Индии, ведь использование Интернета не исключает необходимость проведения личных встреч и переговоров. Во-вторых, мы ближе по менталитету заказчикам, более понятны и предсказуемы, чем наши конкуренты из далекой Азии. Следует также отметить, что в Беларуси отмечается относительная стабильность и предсказуемость экономики, законопослушность граждан [2].

Самой крупной организацией в Республике Беларусь, предоставляющей IT-аутсорсинг, является Парк высоких технологий, в настоящее время он включает 109 IT-компаний с более чем 12 500 инженерами программного обеспечения, которые заняты в разработке программного обеспечения высокого класса и IT-услуг, предоставляемых для клиентов в более чем 55 странах мира. Ведущие мировые корпорации, такие как Samsung, HTC, Mitsubishi, Лондонская фондовая биржа, Всемирный банк, Microsoft, HP, Coca-Cola, Colgate-Palmolive, Citibank, MTV, Toyota, Expedia, Google, BritishPetroleum, Reuters, BritishTelecom, являются одними из основных потребителей белорусского IT-персонала [3].

Что касается производственного аутсорсинга и аутсорсинга бизнес-процессов, которые в настоящее время могли бы набирать обороты в связи с положением, в котором оказались белорусские предприятия (в особенности — промышленные), касающимся замедления или вовсе остановки в развитии бизнеса, перехода балансов предприятий в минус и т.д., то следует отметить, что данные виды аутсорсинга позволят предприятиям, во-первых, сосредоточиться на разработке новых продуктов и услуг, что важно в условиях стремительно изменяющихся технологий и спроса для обеспечения конкурентного преимущества; во-вторых, увеличить гибкость производства, ведь на небольших заводах проще заниматься перестройкой производственного процесса и диверсифицировать выпускаемую продукцию, и наконец, вести бизнес на рынках с дешевой рабочей силой.

Однако, несмотря на явные преимущества производственного аутсорсинга и аутсорсинга бизнес-процессов, государственные предприятия не спешат прибегнуть к концепции «аренды» персонала. Зачастую этому мешает инертность мышления руководства или несамостоятельность в принятии стратегических решений, опасения касательно доверия информации посторонним, а также боязнь потери контроля над ситуацией. При передаче на аутсорсинг сразу нескольких важных функций возникает реальный риск утечки информации и появления нового конкурента, использующего опыт и знания компании, заказывавшей аутсорсинг [4, с. 35–57].

Таким образом, в Беларуси есть предпосылки к активному внедрению аутсорсинга, к тому же существует множество положительных примеров его применения. Первым коммерсантом, оценившим преимущества производственного аутсорсинга, был Генри Форд. Вначале Форд самостоятельно кон-

тролировал технологические и управленческие процессы своей компании. Однако затем он заметил, что вести все возможные направления деятельности слишком накладно, и прибег к помощи специалистов, которые взяли на себя выполнение некоторых функций. В данный момент автоконцерн выпускает менее трети всех комплектующих. Производством остальных занимаются многочисленные фирмы-аутсорсеры.

Другая компания, с успехом использующая аутсорсинг — ИКЕА. У «мбельного титана» практически нет собственного производства. Зато у него есть 2,5 тысячи проверенных поставщиков из разных стран мира. Таким образом, знаменитая шведская фирма сосредоточила свои силы исключительно на розничной торговле, в то время как ее помощники-аутсорсеры ведут бизнес-процессы и оказывают всевозможные сопутствующие услуги.

Очевидные преимущества, которые приносит аутсорсинг при тщательном поиске партнеров и заключении эффективных контрактов, могут предполагать его стремительный рост в стране уже в ближайшее время. Однако для успешного применения концепции аутсорсинга необходимо учитывать не только обычные в мировой практике трудности перехода на аутсорсинг, но и неразвитость рынка, несовершенство законодательства и слабую культуру договорных отношений в Республике Беларусь.

Список литературы

1. Официальный сайт международного института аутсорсинга [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.outsourcing.com/>. — Дата доступа: 07.10.2015.

2. *Игорь Мамоненко*. Беларусь — идеальное место для аутсорсинга в сфере IT [Электронный ресурс]. — 2014. — Режим доступа: <http://www.belhard.com/ru/component/content/article/60-press/284>. — Дата доступа: 07.10.2015.

3. Официальный сайт аутсорсинг-ассоциации Центральной и Восточной Европы [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://ceeoa.org/members/belarus-hi-tech-park-belarus/>. — Дата доступа: 5.10.2015.

4. *Черников, Г.П., Черникова, Д.А.* Мировая экономика: учебник. — М.: Дрофа, 2003 г. — 560 с.

А.А. Терещенко

Научный руководитель — кандидат экономических наук Т.В. Кузнецова

ПРОГНОЗИРОВАНИЕ СПРОСА КАК ИНСТРУМЕНТ ЭФФЕКТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ ЗАПАСАМИ

Реализовывая свою стратегию, предприятию необходимо решить множество организационных вопросов: что, в каком количестве и как часто закупать, услугами каких поставщиков пользоваться, где хранить закупленные ресурсы и какую стратегию управления применять. Базой для решения всех этих вопросов