

## Список литературы

1. Гражданский кодекс Республики Беларусь: принят Палатой представителей 28 октября 1998 г. : одобр. Советом Респ. 19 ноября 1998 г. : текст Кодекса по состоянию на 20 февраля 2014 г. // КонсультантПлюс : Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. — Минск, 2015
2. Закон Республики Беларусь от 12 июля 2013 г. № 57-3 «О бухгалтерском учете и отчетности» // КонсультантПлюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. — Минск, 2015.
3. *Пятов, М.Л.* бухгалтерский учет для принятия управленческих решений// М.Л. Пятов. — М.: ООО «1С-Пабблишинг», 2009. — 268 с.
4. Международные стандарты финансовой отчетности и Разъяснения к ним // КонсультантПлюс : Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. — Минск, 2015.
5. Постановление Министерства финансов Республики Беларусь от 31.10.2011 № 111 «Об установлении форм бухгалтерской отчетности, утверждении Инструкции о порядке составления бухгалтерской отчетности и признании утратившими силу постановления Министерства финансов Республики Беларусь от 14 февраля 2008 г. № 19 и отдельного структурного элемента постановления Министерства финансов Республики Беларусь от 11 декабря 2008 г. №187» // КонсультантПлюс : Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. — Минск, 2015

*Д.С. Строк*

Научный руководитель — кандидат социологических наук Н.Н. Сечко

## **ОСНОВНЫЕ СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ МЕТОДИКИ ИССЛЕДОВАНИЯ УРОВНЯ ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ**

*В своей работе автор рассматривает социологические методики исследования уровня жизни населения. Приведены основные социологические методики, применяемые в практике ВЦИОМ, Росстата, Левада-центра, ГНУ «Институт социологии НАН Беларуси», а также конкретные переменные и индексы расчета уровня жизни населения, которые могут применяться в том числе для международных сопоставлений.*

Уровень жизни населения — это обеспеченность населения необходимыми для жизни материальными и духовными благами, степень удовлетворения физиологических, социальных и духовных потребностей людей.

Существуют различные методики измерения уровня жизни населения. На сегодняшний день доминируют статистические методики измерения уровня жизни населения по ряду базовых показателей. Однако все чаще начинают использоваться социологические методики изучения уровня жизни, так как официальные статистические показатели дают обобщенные и усред-

ненные по стране или региону данные, не позволяющие учесть в полной мере субъективные оценки измеряемого уровня жизни населением. Это актуализирует вопрос корректного выбора и применения той или иной социологической методики исследования уровня жизни населения. В данной работе приведен обзор основных применяемых на практике социологических методик измерения уровня жизни населения.

Всероссийский центр изучения общественного мнения (ВЦИОМ) проводит ежемесячные построения индексов социального самочувствия. Для анализа полученных в ходе исследований данных используется метод построения индексов. Индексы по каждому из индикаторов рассчитываются как разница суммы положительных и средних оценок и суммы отрицательных оценок:  $\text{Индекс}_i = S \text{ положительных и средних оценок} - S \text{ отрицательных оценок}$ .

Чем выше значение индексов, тем больше респонденты удовлетворены данным показателем. Значения индексов могут колебаться в диапазоне от -100 до 100 пунктов. Применяются следующие обобщающие индексы: индекс удовлетворенности жизнью; индекс социального оптимизма; индекс самооценок материального положения; индекс оценок экономической ситуации; индекс оценок политической обстановки; индекс оценок общего вектора развития страны.

Регулярные опросы материального положения и потребительского поведения населения в России проводятся Федеральной службой государственной статистики Российской Федерации (Росстат) с 1998 г.

Частные индексы предназначены для изучения и оценки мнения населения по отдельным социально-экономическим аспектам общественной жизни: экономическая ситуация в России (изменения, текущее состояние, ожидаемые изменения на краткосрочную и долгосрочную перспективы), текущее состояние экономического положения территории, ожидаемое изменение цен, ожидаемое изменение числа безработных, личное материальное положение (текущее состояние, произошедшие и ожидаемые изменения), условия для крупных покупок и формирования сбережений. В расчетах используется разница между процентами положительных ответов и отрицательных ответов. Используются следующие обобщающие индексы: индекс уверенности потребителя; индекс потребительских настроений; индекс текущего состояния рынка; индекс экономических ожиданий.

Также исследования общественного мнения, в том числе по проблематике уровня жизни, проводит Левада-центр. Индекс потребительских настроений рассчитывается на основе ответов респондентов на пять вопросов:

1. «Как изменилось материальное положение Вашей семьи за последний год?» (скорее улучшилось; осталось без изменения; скорее ухудшилось).

2. «Как, по-Вашему, изменится материальное положение Вашей семьи в ближайший год?» (скорее улучшится; останется без изменения; скорее ухудшится).

3. «Если говорить об экономических условиях в стране в целом, как Вы считаете, следующие 12 месяцев будут для экономики страны хорошим вре-

менем или плохим?» (хорошим; хорошим, но не во всем; не хорошим, но и не плохим; плохим, но не во всем; плохим).

4. «Если говорить о следующих пяти годах, то они будут для экономики страны хорошим или плохим временем?» (хорошим; не хорошим, но и не плохим; плохим).

5. «Если говорить о крупных покупках для дома, то, как Вы считаете, сейчас в целом хорошее или плохое время для того, чтобы делать такие покупки?» (хорошее; не хорошее, но и не плохое; плохое).

Следует обратить внимание на следующее обстоятельство: выше приведены методики измерения уровня жизни через индексы, так или иначе связанные с потреблением. По мнению И.Я. Бирмана, следует измерять уровень жизни через категорию личного потребления (а в статистике — через показатель конечного потребления домашних хозяйств). «Поскольку измерить сам уровень жизни не удастся, количественно показатели личного потребления и должны его характеризовать» [2, с. 39].

В рамках социологического подхода наиболее разработанной представляется методика измерения уровня жизни населения д.соц.н. Л.А. Беляевой. В соответствии с подходом Л.А. Беляевой, уровень жизни определяется условиями существования человека в сфере потребления и измеряется через социально-экономические показатели благосостояния людей.

При замере субъективных показателей уровня жизни населения ГНУ «Институт социологии НАН Беларуси» использует в том числе методику Л.А. Беляевой. Уровень жизни населения представляется как совокупность четырех субъективных индексов: индекса материального уровня жизни, индекса удовлетворенности жильем, индекса доступности медицинской помощи и индекса доступности образования [1, с. 37]. Общий индекс уровня жизни является средним арифметическим этих четырех частных индексов.

Индекс материального уровня жизни измеряется через вопрос: «Как Вы оцениваете Ваше материальное положение (Вашей семьи)?» (хорошее, скорее хорошее, среднее, скорее плохое, плохое, затрудняюсь ответить) и по формуле: Индекс = «хорошее, скорее хорошее» + «среднее» — «скорее плохое, плохое».

Индекс удовлетворенности жильем измеряется вопросом: «В какой степени Вы удовлетворены своими жилищными условиями?» (полностью удовлетворен, скорее удовлетворен, скорее не удовлетворен, полностью не удовлетворен, затрудняюсь ответить) и по формуле: Индекс = «полностью удовлетворен, скорее удовлетворен» — «скорее не удовлетворен, полностью не удовлетворен».

Индекс доступности медицинской помощи измеряется через вопрос: «Хватает ли у Вас денежных средств на оплату лечения, медикаментов?». Индекс доступности образования измеряется через вопрос: «Хватает ли у Вас денежных средств на платное образование (профессиональное обучение) Ваше, детей?». Варианты ответов — да, хватает; нет, не хватает; я не трачу на это денег; у меня никогда не хватит на это денег — и по формуле: Индекс = «да, хватает» — «нет, не хватает» — «у меня никогда не хватит на это денег».

Таким образом, социологические методики уровня жизни населения многоплановы. Если ВЦИОМ оценивает уровень жизни путем выделения 6 индексных показателей, из которых только 2 непосредственно связаны с экономическим развитием страны и материальным положением населения, то индексы Росстата в первую очередь измеряют потребительские настроения, а Левада-Центр — уровень экономических ожиданий. Наиболее обоснованной представляется методика д.с.н., проф. Л.А. Беляевой и используемая на практике ГНУ «Институт социологии НАН Беларуси». Л.А. Беляева предлагает измерять уровень жизни через следующие субъективные показатели: индекс материального уровня жизни, индекс удовлетворенности жильем, индекс доступности медицинской помощи, индекс доступности образования.

### Список литературы

1. *Беляева, Л.А.* Уровень и качество жизни. Проблемы измерения и интерпретации / Л.А. Беляева // Социологические исследования. — 2009. — № 1. — С. 33–42.
2. *Бирман, И.Я.* Уровень жизни: проблемы измерения / И.Я. Бирман // Экономическая наука современной России. — 2000. — № 2. — С. 35–52.

*А.И. Сугако*

Научный руководитель — кандидат экономических наук Р.П. Валевиц

## **КОНКУРЕНТНАЯ СРЕДА НА РЫНКЕ ОБУВИ И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА ОБЪЕМЫ И СТИМУЛИРОВАНИЕ ПРОДАЖ**

*В данной статье рынок обуви является ярким примером общей тенденции развития товаров, где постоянное развитие конкурентной среды ведет к борьбе за покупателя. Субъект розничной торговли для усиления устойчивости на этом рынке использует различные методы конкурентной борьбы.*

Конкуренция как метод экономического контроля стоит обществу минимальных затрат, но является при этом важной силой, которая постоянно толкает хозяйствующие субъекты на сокращение расходов, применяет разные стимулы сбыта, улучшение качества товаров, создание модных коллекций обуви и внедрение новых инноваций в производстве обуви. К разнообразию методов конкуренции на рынке обуви подталкивает изменившееся поведение потребителей, которые предъявляют спрос на разнообразные модели различных производителей обуви. Обувь должна быть не только удобной, но и красивой и доступной по цене. В последние годы финансовое состояние белорусской обувной отрасли побуждает руководителей предприятий искать новые подходы к организации международного сотрудничества. Высокая зависимость от импорта и недостаточная конкурентоспособность продукции,