

дарственного долга осуществляются Министерством финансов Республики Беларусь и Национальным банком Республики Беларусь и их органами на местах либо по поручению и под контролем Национального банка Республики Беларусь коммерческими банками.

Таким образом, для эффективного управления государственным долгом в Республике Беларусь требуется учесть опыт других стран в этой области, а также на основании этого опыта разработать собственную стратегию управления государственным долгом с учетом особенностей развития национальной экономики.

Список литературы

1. The World map of Debt [Электронный ресурс] / Visual Capitalist. — Режим доступа: <http://www.visualcapitalist.com/the-world-map-of-debt/>. — Дата доступа: 10.10.2015.

2. Официальный сайт Министерства финансов Республики Беларусь [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://www.minfin.gov.by/>. — Дата доступа: 01.10.2015.

3 Методы управления государственным долгом [Электронный ресурс] / Finance. — Режим доступа: <http://finance0.ru/?id=409>. — Дата доступа: 01.10.2015.

4 Финансы: учебник для бакалавров [для экономических специальностей вузов] / А. Я. Барабаш [и др.] ; под ред.: М. В. Романовского, О. В. Врублевской ; Санкт-Петерб. гос. ун-т экономики и финансов. — 4-е издание, переработанное и дополненное. — Москва : Юрайт, 2013. — 599 с.

Е.П.Слабодник

Научный руководитель — кандидат технических наук В.В. Кузьминов

ВНЕДРЕНИЕ СЕРВИСНО-РЕСУРСНОЙ МОДЕЛИ В РАМКАХ ПОДХОДА ITIL НА ПРИМЕРЕ ОАО «БЕЛШИНА»

В данной статье представлено исследование сервисно-ресурсных моделей (СРМ). В результате проведенной работы был создан Каталог ИТ-услуг на предприятии ОАО «Белшина». Эффективностью от внедрения Каталога ИТ-услуг является улучшение коммуникации между бизнесом и ИТ, предотвращение «нецелевого использования ИТ», повышение роли ИТ-подразделения в небольших компаниях и др.

Успех предприятия значительно зависит от работы ИТ-службы, поэтому к ИТ-подразделению выставляются высокие требования по качеству предоставляемых услуг. Чтобы обеспечить эти требования, необходимо изменить подходы в организации работы ИТ-подразделения, то есть перейти к применению сервисной модели управления.

Как правило, сервисно-ресурсные модели имеют графическое представление в виде иерархического графа, узлами которого являются конфигурационные единицы, а ребрами — связи между ними. Типы конфигурационных единиц и взаимосвязей, используемых для построения СРМ, зависят от реального строения сервиса и целей создания модели.

Бизнес-руководство организации ставит перед ИТ-службой конкретные стратегические цели и задачи, направленные на поддержку существующих бизнес-процессов, на развитие новых направлений деятельности.

Чтобы гарантировать бизнесу качество своих сервисов, ИТ-руководству необходимо выстроить процессы управления ИТ-сервисами, понять, из чего состоит сервис, какие факторы могут повлиять на качество его предоставления, а также как можно измерять параметры сервиса.

Многие организации уже используют СРМ. Также внедрением СРМ занимается и ОАО «Белшина», один из крупнейших производителей шин в Европе. Рассмотрим внедрение СРМ на примере данного предприятия.

Выделим основные этапы построения СРМ: 1) формирование Каталога ИТ-сервисов, включая выбор бизнес-процесса, разделение его на бизнес-функции и определение ИТ-сервисов; 2) определение параметров качества ИТ-сервисов и целесообразности создания СРМ; 3) проектирование СРМ и методов расчета показателей качества сервисов; 4) построение СРМ; 5) контроль параметров качества сервисов.

В рамках применения сервисного подхода к управлению ИТ сформируем структуру Каталога ИТ-услуг.

Для разработки Каталога услуг, необходимо определить структуру Каталога услуг, создать список услуг, определить описание услуги (атрибуты), подготовить шаблон документа и направить руководителям отделов ИТ для заполнения, разработать регламент поддержки Каталога услуг.

Целевая аудитория, которую может заинтересовать Каталог бизнес-услуг, это люди, которые уполномочены принимать финансовые решения — топ-менеджеры, финансовые директора и т. д. Представители целевой аудитории используют стратегический подход к выбору поставщика ИТ-услуг.

По результатам анализа целевой аудитории для формирования Каталога ИТ-услуг предлагается трехуровневая структура. Верхний уровень характеризует услугу в целом и должен называться понятным для бизнес-пользователей термином. Второй уровень должен быть более детализированным и ориентированным на ИТ-руководителей от среднего до высшего звена. Третий уровень должен предусматривать возможность выбора такого набора услуг, который позволит определить ответственность по разным аспектам ИТ-услуги между внутренними ИТ-подразделениями и разными сторонними поставщиками ИТ-услуг.

Перечень бизнес-услуг верхнего уровня, предлагаемый для включения в Каталог: управление обращениями (ServiceDesk); управление рабочими местами пользователей; управление серверным оборудованием; управление системами хранения и резервирования данных; управление сетями передачи данных; управление печатью и копированием; управление системой элек-

тронной почты; сопровождение систем управления базами данных; управление корпоративными системами документооборота; управление корпоративными порталами и web-сайтами; управление специализированными информационными системами; системное и сетевое администрирование; управление информационной безопасностью; мониторинг инфраструктуры.

Детальное описание одной из Бизнес-услуг Каталога указано в таблице. Перечень составлен исходя из анализа ИТ-услуг ОАО «БЕЛШИНА».

ИТ-услуга «Мониторинг инфраструктуры» представлена в таблице.

Мониторинг инфраструктуры

Название ИТ-услуги	Мониторинг инфраструктуры
	Общая информация
Описание ИТ-услуги	Комплексный мониторинг доступности и работоспособности элементов ИТ-инфраструктуры
Измеряемые параметры	Количество систем мониторинга Количество объектов мониторинга Количество работ по категориям: Развертывание/подключение
	Настройка Количество обращений по категориям: Запрос на обслуживание Инцидент
	Спецификация ИТ-услуги
Состав ИТ-услуги	Управление системой мониторинга инфраструктуры
Ответственные за ИТ-услугу	
Ограничения по предоставлению ИТ-услуги	
Ссылка на SLA	
	Виды деятельности
	Мониторинг инфраструктуры Развертывание и настройка системы мониторинга Решение инцидентов в работе системы мониторинга инфраструктуры Управление объектами мониторинга (добавление, модификация, удаление)

Примечание — Источник: собственная разработка на основе данных предприятия.

Обследование инфраструктуры чаще всего выполняется, чтобы определить зрелость процессов инфраструктуры, оценить ее общее состояние и посчитать количество элементов инфраструктуры.

Для визуализации структуры СРМ рекомендуется использовать единый шаблон, который представляет собой графическое отображение уровней с примерами конфигурационных единиц и всех типов связей на каждом уровне.

Согласно ИТIL, Каталог услуг создается и поддерживается в актуальном состоянии с помощью процесса Управления каталогом услуг. Обеспечение актуальности и точности информации, содержащейся в этом документе, и является целью этого процесса.

Подводя итоги, можно отметить, что внедрение каталога услуг может повысить роль ИТ-подразделения компании, а также формирование Каталога услуг должно осуществляться в максимально простой форме.

Компоненты, используемые для предоставления ИТ-услуг, должны быть согласованы между собой для поддержания требований, закрепленных в SLA-соглашении об оказании услуг.

Следует также понимать, что создание СРМ целесообразно не для всех компаний, а также не для всех сервисов. Не каждый сервис стоит разбивать на компоненты и оперативно контролировать связи между ними.

Список литературы

Будкова, Л., Журавлев, Р. Методическое руководство для подготовки к профессиональным экзаменам ISO 20000 Foundation и ISO20000 Foundation Bridge/ Будкова Л., Журавлев Р. — М.: Клеверикс, 2010.

Эффективный каталог услуг [Электронный ресурс]. — Режим доступа: http://www.omniway.ru/news/effrek8+tivniy_catalog_uslug. — Дата доступа: 25.09.2015

Формирование сервисного каталога для оказания ИТ-услуг в небольшой компании [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://journal.itmane.ru/node/138>. — Дата доступа: 25.09.2015

Описание (регламент) бизнес-процессов. Основная цепочка бизнес-процессов: 250504/ДК-1/3221-08-04. — РБП 00.000.01-2005. — Введ. 30.08.2005. — Бобруйск — Минск, 2005.

Е.А. Слатик, В.С. Храмович

Научный руководитель — кандидат экономических наук В.О. Зарецкий

ПРОБЛЕМЫ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОНЯТИЯ «ОБЯЗАТЕЛЬСТВО» В ЭКОНОМИКЕ, ПРАВЕ И ОТРАЖЕНИЕ ЕГО ВЕЛИЧИН В БУХГАЛТЕРСКОМ УЧЕТЕ

В данной статье произведено исследование дефиниции понятия «обязательство» в соответствии с Гражданским кодексом Республики Беларусь, бухгалтерским законодательством и международными стандартами финансовой отчетности; выявлены проблемы оценки обязательств в бухгалтерском учете, а также отражения некоторых их видов в бухгалтерском балансе (задолженность учредителей по вкладам в уставный капитал, депозитные счета).