

было произведено 17,4 тыс. тонн сыра, а это на 61,2 % выше показателей декабря 2013 года.

При этом белорусская цельномолочная продукция за 2014 год произвела всего 1,9 млн тонн, что на 4,5 % выше результатов 2013 года. Всего в 2014 году объем промышленного производства по видам экономической деятельности «Обрабатывающая промышленность», «Горнодобывающая промышленность» и «Производство и распределение электроэнергии, газа и воды» в текущих ценах составил 668,4 трлн белорусских рублей, превысив объем промышленного производства за 2013 год на 1,9 %.

В 2014 году в машиностроении наблюдался спад:

- грузовых автомобилей было выпущено на 31,4 % меньше, чем в 2013 году, то есть всего 8 тыс. штук;

- самосвалов для эксплуатации в условиях бездорожья было произведено 3,5 тыс. штук, то есть на 35,4 % меньше, чем в 2013 году.

В декабре 2014 года таких самосвалов было выпущено 268 штук, что оказалось на 11,2 % больше, чем в декабре 2013 года. Это не указывает на перелом тенденции. За 2014 год тракторов для лесного и сельского хозяйства было выпущено на 16,7 % меньше, чем в 2013 году, то есть 52,1 тыс. штук. При этом комбайнов было всего произведено на 14,4 % меньше, чем в 2013 году, то есть 847.

В заключение нужно отметить, что главной целью функционирования промышленных предприятий Республики Беларусь является получение прибыли. Предприятия должны стремиться налаживать свою работу наиболее эффективно, чтобы создавать все возможные условия для своих работников, увеличивая тем самым производительность труда, а значит, и финансовый результат своей деятельности.

Список литературы

1. Статистический ежегодник 2015 / Национальный статистический комитет Республики Беларусь. — Минск, 2015. — 524 с.

Т.Н. Шкутько

Научный руководитель — доктор экономических наук А.А. Праневич

ВНЕШНЕИНВЕСТИЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Республике Беларусь сложно выдерживать конкуренцию за иностранные инвестиции с другими странами, обладающими большими резервами трудовых, энергетических, природных и других ресурсов. Активизация использования внешнеинвестиционного потенциала, способного продуцировать и мобилизовать внутренние ресурсы и резервы страны; способного аккумулировать и привлекать внешние финансово-кредитные и инвестиционные ресурсы; способного

трансформировать ресурсы и сбережения в инвестиции позволит решить задачу национального инвестиционного развития.

Транзитное географическое положение, высокий промышленный потенциал, реализация ряда инвестиционных проектов выдвигают Республику Беларусь в число потенциальных « инвестиционных точек роста » в мировой экономике. Для этого требуется не краткосрочный « инвестиционный бум », а постоянный устойчивый приток иностранных инвестиций в национальную экономику на протяжении долгосрочного стратегического периода. В связи с этим существует необходимость разработки и обоснования теоретических основ формирования, оценки и реализации инвестиционного потенциала, а также создания инструментов управления им для обеспечения стратегического инвестиционного развития.

При анализе внешнеинвестиционного потенциала наиболее чувствительными составляющими оказались *финансовый, институциональный и туристический* потенциалы.

Одним из ключевых барьеров для развития *институционального потенциала* является преобладание госсектора в экономике. К институциональным барьерам входа и выхода на рынок в Беларуси относят также систему лицензирования деятельности фирм, систему государственного контроля над ценами, над уровнем доходности, затраты, связанные для собственников фирмы с процедурой прекращения деятельности и банкротства, государственное ценообразование на товар или ограничение доходности компаний.

По-прежнему нерезализованным остается приватизационный потенциал. При этом целесообразно выработать отраслевую стратегию приватизации, как, например, реализованную в отношении банковского сектора, с выработкой направлений реформирования, роли государства, целесообразности сохранения госсобственности ключевых предприятий, прозрачных и стабильных условий работы крупных частных компаний и т.д.

Необходимо особо подчеркнуть, что основной причиной отставания наращивания *туристического потенциала* в Беларуси является не низкое качество туристических ресурсов, а их неэффективное использование. Проектами для инвестирования могут быть как сфера рекламно-информационного обеспечения туризма, так и туристическая инфраструктура.

Исходя из анализа факторов, можно определить следующие направления повышения туристического потенциала страны: выработка новых инвестиционных проектов, предполагающих развитие объектов инфраструктуры туризма; инвестирование в создание новых маршрутов для увеличения турпотоков с одновременным снижением стоимости авиаперевозок путем привлечения «low-cost» авиакомпаний.

Фактическое отсутствие национального внутреннего фондового рынка как механизма привлечения средств населения и компаний в финансирование инвестиционных проектов предприятий и высокие финансовые риски препятствуют повышению инвестиционной привлекательности страны, и в частности *финансового потенциала*. Придание финансовым отношениям

инвестиционной направленности может стать одним из главных факторов, способных обеспечить инвестиционную привлекательность страны не только в текущем, но и в будущем периоде.

Расширение и упрощение условий доступа иностранных банков на рынок финансовых услуг Беларуси; расширение кредитных операций и передача современных know-how в банковской сфере благодаря участию иностранных банков; активизация эмиссионно-инвестиционной деятельности и стимулирование наполнения рынка ценных бумаг финансовыми инструментами; инвестирование в развитие инфраструктуры рынка ценных бумаг, объединение разрозненных финансово-инвестиционных ресурсов и направление их в инвестиционные программы, а также эффективное использование имеющихся финансовых инструментов позволит увеличить национальный инвестиционный потенциал.

Таким образом, факторами эффективной реализации усиления инвестиционного потенциала Республики Беларусь выступают: переход к формированию качественной структуры привлекаемых иностранных инвестиций, включая поиск новых источников (туристический, инновационный потенциал и т.д.); разработка мер долгосрочной внешнеинвестиционной политики с учетом нестабильности развития мировой экономики и активизации участия Республики Беларусь в интеграционных процессах.

Список литературы

Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. — Минск, 2015. — Режим доступа: <http://belstat.gov.by>. — Дата доступа: 05.08.2015.

Беларусь в цифрах 2015 // Официальный Интернет-портал Национального статистического комитета Республики Беларусь [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by/>. — Дата доступа: 10.08.2015.

Об утверждении Программы деятельности Правительства Республики Беларусь на 2011–2015 годы: постановление Совета Министров Респ. Беларусь от 18 февраля 2011 г., № 216 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. — 2011. — № 5/33370.

М.Н. Шурхай

Научный руководитель — кандидат экономических наук Г.А. Щербич

МЕРЧАНДАЙЗИНГ В ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНАХ

Основная цель интернет-мерчандайзинга — выстроить в сознании потенциального покупателя логичную, полную, удобную модель для мотивации покупки. В ходе исследования был проведен анализ белорусских интернет-магазинов на предмет использования приемов интернет-мерчандайзинга. Предложены классические приемы мерчандайзинга, которые могут быть адаптированы к интернет-магазину.