

тельство стран СНГ / ООО «СоюзПравоИнформ». — Режим доступа: <http://online.zakon.kz>. — Дата доступа: 05.09.2015.

3. О концессионных соглашениях [Электронный ресурс] : Федер. закон, 21 июля 2005 г., № 115 — ФЗ // КонсультантПлюс. Россия / ЗАО «КонсультантПлюс». — М., 2015.

А. Ю. Ломако. канд. юрид. наук

*А. Е. Матус
БГЭУ (Минск)*

О ПОНЯТИИ «КОРПОРАЦИИ» В ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

В настоящее время в законодательстве Республики Беларусь и стран постсоветского пространства недостаточно детально регулируется сфера корпоративных отношений. Ключевым понятием в данной области общественных отношений является понятие «корпорация». Анализ научной, учебной литературы показал, что сущность данного понятия не раскрыта, а законодательство в данной области требует совершенствования.

Прежде чем рассматривать вопрос о законодательном закреплении понятия «корпорация», необходимо раскрыть доктринальные подходы к данному определению. На сегодняшний день сформировалось несколько подходов в отношении понятия «корпорация».

Первая точка зрения основывается на широком понимании корпорации. Согласно этой точке зрения корпорация — это юридическое лицо (и коммерческое, и некоммерческое), основанное на отношении членства (участия).

По мнению И.С. Шиткиной, «... к корпорациям можно отнести как коммерческие организации — хозяйственные общества, кооперативы, так и некоммерческие — ассоциации (союзы), потребительские кооперативы».

Вторая точка зрения основана на понимании корпорации в узком смысле, когда под корпорациями понимаются только коммерческие организации, основанные на членстве (участии).

По мнению И.А. Ермичева, «... в Российской Федерации корпоративное право часто называют правом хозяйственных товариществ и обществ, т.е. корпорацией считают хозяйственное общество или товарищество».

Наконец, существует и третья точка зрения, согласно которой к корпорациям относятся только хозяйственные общества.

Так, Т.В. Кашанина определяет корпорацию как организацию, признанную юридическим лицом, в которой собственность отделена от управления, основанную на объединении капиталов (доброволь-

ных взносах) для осуществления какой-либо социально полезной деятельности.

Таким образом, выработка понятия корпорации — это вопросы науки и законодательства. Авторам представляется, что корпорация должна обладать следующими признаками: наличие статуса юридического лица, объединение имущества участников, имущество, обособленное от участников, управление деятельностью обособлено от личной воли участника, цель — ведение предпринимательской деятельности.

Исходя из вышеперечисленных признаков, авторы полагают, что определению «корпорация» соответствуют только хозяйственные общества.

Опираясь на подходы к раскрытию понятия корпорации, именно Гражданский кодекс закрепляет виды субъектов, которые отвечают признакам корпорации. На наш взгляд, законодательным источником, раскрывающим понятие «корпорация», в Республике Беларусь должен стать Гражданский кодекс Республики Беларусь как основной акт, регулирующий правовой статус субъектов корпоративного права.

Таким образом, предлагаем внести дополнение в статью 44 Гражданского кодекса Республики Беларусь, дополнив пункт первый частью второй следующего содержания:

«Корпорация — это юридическое лицо, созданное путем объединения имущества участников, которые обладают определенными (корпоративными) правами и обязанностями, с целью ведения предпринимательской деятельности, при этом имущество и управление делами организации обособлено от имущества и личной воли участника».

*А. В. Мелихова, канд. юрид. наук, доцент
Эстонская Высшая школа предпринимательства Mainor
(Таллинн, Эстония)*

ПРАВО ЗАСТРОЙКИ И ЕГО СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ЗНАЧЕНИЕ (ПО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВУ ЭСТОНСКОЙ РЕСПУБЛИКИ)

Сегодня право застройки является одним из наиболее востребованных институтов гражданского права, составляя определенную конкуренцию праву собственности.

При исследовании экономического значения рассматриваемого института автор приходит к выводу, что право застройки целесообразно устанавливать в следующих случаях:

- если нет смысла (или возможности) приобретать дорогой земельный участок (например, если мы хотим построить себе дачу на какой-