

В целях увеличения выпуска высокотехнологичных, конкурентоспособных и рентабельных видов продукции необходимо совершенствовать методологические и методические подходы к анализу, оценке и оптимизации основных параметров инновационных проектов. К последним следует отнести показатели ресурсообеспеченности, энергоэффективности, экологичности, безотходности и др.

*Н. А. Смольская, канд. экон. наук, доцент
Е. А. Бурчиц
БГЭУ (Минск)*

СИСТЕМА СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ РЕСУРСАМИ НА ПРЕДПРИЯТИИ: ПРИНЦИПЫ, ФУНКЦИИ И НАЗНАЧЕНИЕ

Современные проблемы управления наиболее остро проявляются в период нестабильности и кризисных явлений в экономике. Грамотный стратегический менеджмент призван нивелировать негативные эффекты, возникающие во внешней среде организации, и учитывать возможные спады и подъемы экономической конъюнктуры. Как правило, именно в такие периоды многие методы стратегического управления подвергаются серьезной проверке на эффективность, результативность и универсальность.

Ресурсы — вид потенциальных ценностей, необходимых для нормального осуществления какого-либо вида экономической деятельности (коммерческой, предпринимательской, инвестиционной, реинжиниринговой). Ресурсный потенциал представляет собой определенный набор необходимых факторов производства, предназначенный для достижения стратегических и иных целей.

Стратегическое управление ресурсами на предприятии должно проявлять свою адаптивность к современным условиям, поскольку основы этой концепции отвечают самой сущности данного процесса, предполагающего постоянное совершенствование организации в зависимости от изменений внутренних и внешних условий.

Таким образом, основными направлениями деятельности предприятия в сфере стратегического управления ресурсами являются:

- 1) выработка целей и плановых ориентиров;
- 2) определение необходимого объема производства в зависимости от конъюнктуры рынка;
- 3) определение оптимального размера финансовых ресурсов и их использование для достижения поставленной задачи;
- 4) обеспечение необходимого воспроизводства рабочей силы и нормального микроклимата на предприятии;
- 5) выявление резервов повышения эффективности производства;

6) совершенствование системы управления в соответствии с требованиями непрерывного повышения эффективности использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов;

7) природоохранная деятельность предприятия.

Управление ресурсами состоит в привлечении необходимых и достаточных ресурсов для выполнения поставленных целей, их соединении в производственном процессе, в обоснованном и сбалансированном их распределении по направлениям деятельности организации. Ресурсная база должна формироваться и развиваться с учетом не только текущих, но стратегических целей. Как показывает практика, реализация тактических задач нередко повышает фактические затраты.

Согласно теории стратегического управления ресурсный подход рассматривается вместе с потенциалом фирмы. Стратегический потенциал организации — это соответствие и достаточность ресурсов и компетенций организации для разработки и реализации стратегии, укрепляющей ее конкурентную позицию.

Система эффективного стратегического управления ресурсами позволяет направлять ресурсы на достижение результативности (целей), координировать использование ресурсов между функциями системы управления, центрами ответственности, обеспечивать ресурсами согласно планам и графикам, измерять и оценивать результативность и эффективность использования ресурсов, собирать и обрабатывать информацию, оперативно принимать решения, стимулировать достижения.

Положительный результат управления ресурсами достигается через синтез целенаправленного воздействия трудовых ресурсов на овеществленные ресурсы (материальные, финансовые и др.) в ходе производственных процессов. Эффективное функционирование предприятия зависит от правильной организации процессов привлечения, развития и использования ресурсного потенциала.

Ресурсы, которыми располагает любая организация, являются дорогостоящими и ограниченными в своих объемах. Осуществить выбор оптимальной стратегии управления ресурсами достаточно сложно, но необходимо ввиду потребности в возрастании инвестиционной привлекательности организации и создания ее длительного конкурентного преимущества.

БДЭУ. Беларускі дзяржаўны эканамічны ўніверсітэт. Бібліятэка.

БГЭУ. Белорусский государственный экономический университет. Библиотека.°.

BSEU. Belarus State Economic University. Library.

<http://www.bseu.by> elib@bseu.by