

- требуется разработка оптимальной бюджетной политики мероприятий, учитывающей выход на самоокупаемость, и соответственно сведение затрат к минимуму, не ухудшая при этом качество предоставляемых услуг;
- слабое продвижение мероприятий в Интернете. Большинство даже крупных международных проектов в Беларуси не имеют своих сайтов и страничек в Интернете, а также перевода их на иностранные языки. Это означает, что для иностранного туриста они фактически не работают;
- недостаточно развитая туристическая инфраструктура, низкий уровень обслуживания и сервиса (питание, размещение, отдых, охрана правопорядка и др.);
- низкий уровень организации событийных мероприятий с высокой долей формализма, не соответствующей запросам рынка туруслуг (юмор, анимация, театрализация и т.д.);
- слабость перспектив выхода на мировой туристический рынок, обусловленная визовым режимом (высокая стоимость виз и формальности по их оформлению).

Таким образом, стоит отметить высокое значение и перспективы событийного туризма в развитии туристической индустрии Республики Беларусь, повышении посещаемости, привлекательности и конкурентоспособности туристического комплекса страны при условии устранения вышеперечисленных недостатков.

Список литературы

1. *Дмитриев Д.В.* Специфика событийного туризма как сегмента регионального рынка туристских услуг // Мир экономики и права. — № 10. — М., 2011.
2. *Визгалов Д.В.* Брендинг города. — М.: Фонд «Институт экономики города», 2011. — 160 с.
3. Об организации и проведении на территории Республики Беларусь фестивалей, конкурсов, форумов, праздников и пленэров, финансируемых из республиканского и (или) местных бюджетов, 2 апр. 2015, № 263 // pravo.by [Электронный ресурс]. — Дата доступа: 05.10.2015.

А.А. Шевчук, Д.В. Шматова

Научные руководители — Т.Г. Авдеева, З.И. Кузьменок

ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

В данной статье проведен анализ структуры и дана динамика развития промышленного сектора Республики Беларусь.

Современный мир быстро превращается в единое мировое сообщество с международными рынками. Международная торговля становится определя-

ющим фактором в создании и поддержании процветающих экономик различных стран. Республика Беларусь — это независимое государство, имеющее свою экономическую, политическую и юридическую самостоятельность.

Промышленный сектор является преобладающим в структуре экономики страны. Основные отрасли промышленности Беларуси: металлургическая, машиностроение и металлообработка, химическая и нефтехимическая, пищевая, легкая, деревообрабатывающая и другие.

Белорусской промышленностью выпускается 17 % всех комбайнов в мире, 6 % тракторов, а доля производства карьерных самосвалов БелАЗ на мировом рынке достигает 30 %, 6,4 % льноволокна и 2,8 % картофеля. Производя 1,4 % мировых объемов молока, в экспорте молочных продуктов страна занимает около 5 %, а по сливочному маслу — около 11 %.

В белорусской экономике применяется плановый подход. Государственные органы регулярно разрабатывают прогнозы социально-экономического развития, исходя из комплексного анализа сложившейся социально-экономической, демографической и экологической ситуации, научно-технического и производственного потенциалов Беларуси, внешних условий, состояния природных ресурсов и перспектив изменения указанных факторов. Прогнозы разрабатываются в нескольких вариантах.

Прогнозируемые показатели утверждаются соответствующими нормативными актами. Так, Программа социально-экономического развития Республики Беларусь на 2011–2015 годы утверждена Указом Президента от 11 апреля 2011 года № 136. Согласно документу, экономическая политика в государстве нацелена на повышение эффективности и качества.

Индикаторы достижения этих задач — рост производительности труда, рентабельности, доли инвестиций в основной капитал в ВВП, удельного веса отгруженной инновационной продукции, снижение энергоемкости и материалоемкости. В развитии отраслей промышленности упор делается на опережающее развитие производств, выпускающих продукцию с высокой добавленной стоимостью, — это микроэлектроника, приборостроение, точное машиностроение, информационные технологии, телекоммуникации, измерительное и медицинское оборудование, освоение выпуска светодиодной техники.

Удельный вес продукции отдельных отраслей в общем объеме продукции промышленности представлен в таблице.

Удельный вес продукции отдельных отраслей в общем объеме продукции промышленности

Показатель	Уд. вес, %
1	2
Топливная промышленность	23,1
Машиностроение и металлообработка	20,6
Химическая и нефтехимическая промышленность	12,1
Лесная, деревообрабатывающая и целлюлозно-бумажная	3,2

Окончание табл.

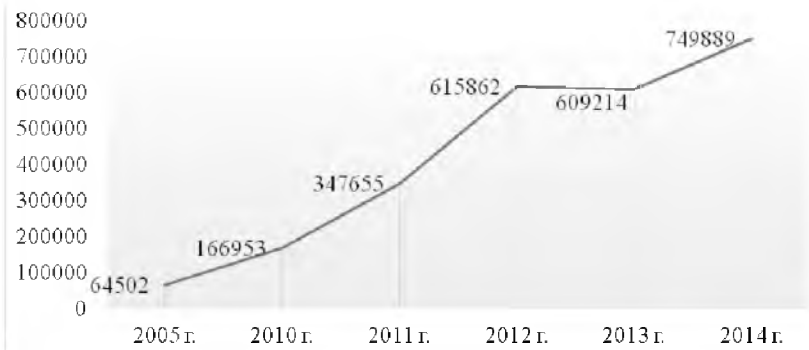
1	2
Легкая промышленность	3,8
Промышленность строительных материалов	4,5
Пищевая	17,2
Прочие	8,0

Примечание — Источник: [1]

Наибольший удельный вес в общем объеме продукции Республики Беларусь занимает топливная промышленность, которая составляет 23,1 %.

Одним из важнейших документов, который определяет развитие промышленности на ближайшую перспективу, является Программа развития промышленного комплекса до 2020 года, принятая в 2012 году.

Динамика роста промышленности Беларуси за 2005–2014 гг представлена на рисунке.



Динамика объема выпускаемой продукции промышленности млрд руб.

Примечание — Источник: [1].

В Беларуси за 2014 год по сравнению с 2013 годом в наибольшей степени было увеличено производство калийных удобрений (в 1,5 раза), которое обеспечило основной прирост, и сыра (на 26,3 %). При этом тракторов было произведено (до 52,1 тыс.) и грузовых автомобилей (до 8 тыс.).

Добыча калийных удобрений составила 6,3 млн тонн (в пересчете на 10-процентную окись калия) и в сравнении с 2013 годом выросла на 49,4 %. При этом в декабре прошлого года объем производства удобрений оказался выше, чем в декабре 2013 года, на 36 %, то есть спада добычи пока не наблюдается.

В 2014 году на 26,3 % по сравнению с 2012 годом выросло производство сыров, исключая плавленые. За декабрь в белорусской промышленности

было произведено 17,4 тыс. тонн сыра, а это на 61,2 % выше показателей декабря 2013 года.

При этом белорусская цельномолочная продукция за 2014 год произвела всего 1,9 млн тонн, что на 4,5 % выше результатов 2013 года. Всего в 2014 году объем промышленного производства по видам экономической деятельности «Обрабатывающая промышленность», «Горнодобывающая промышленность» и «Производство и распределение электроэнергии, газа и воды» в текущих ценах составил 668,4 трлн белорусских рублей, превысив объем промышленного производства за 2013 год на 1,9 %.

В 2014 году в машиностроении наблюдался спад:

- грузовых автомобилей было выпущено на 31,4 % меньше, чем в 2013 году, то есть всего 8 тыс. штук;

- самосвалов для эксплуатации в условиях бездорожья было произведено 3,5 тыс. штук, то есть на 35,4 % меньше, чем в 2013 году.

В декабре 2014 года таких самосвалов было выпущено 268 штук, что оказалось на 11,2 % больше, чем в декабре 2013 года. Это не указывает на перелом тенденции. За 2014 год тракторов для лесного и сельского хозяйства было выпущено на 16,7 % меньше, чем в 2013 году, то есть 52,1 тыс. штук. При этом комбайнов было всего произведено на 14,4 % меньше, чем в 2013 году, то есть 847.

В заключение нужно отметить, что главной целью функционирования промышленных предприятий Республики Беларусь является получение прибыли. Предприятия должны стремиться налаживать свою работу наиболее эффективно, чтобы создавать все возможные условия для своих работников, увеличивая тем самым производительность труда, а значит, и финансовый результат своей деятельности.

Список литературы

1. Статистический ежегодник 2015 / Национальный статистический комитет Республики Беларусь. — Минск, 2015. — 524 с.

Т.Н. Шкутько

Научный руководитель — доктор экономических наук А.А. Праневич

ВНЕШНЕИНВЕСТИЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Республике Беларусь сложно выдерживать конкуренцию за иностранные инвестиции с другими странами, обладающими большими резервами трудовых, энергетических, природных и других ресурсов. Активизация использования внешнеинвестиционного потенциала, способного продуцировать и мобилизовать внутренние ресурсы и резервы страны; способного аккумулировать и привлекать внешние финансово-кредитные и инвестиционные ресурсы; способного