

ную сферы можно порекомендовать законодательное закрепление полного раскрытия финансовой информации как по отдельным кооперативам, так и по их объединениям не только для государственного регулятора, но и в открытом доступе, а также введение штрафов за непредставление, неполное или недостоверное представление такой информации.

**К. В. Ахримович**  
БГЭУ (Минск)

## **ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ СОДЕРЖАНИЯ ФИНАНСОВО-ИНВЕСТИЦИОННОЙ СТРАТЕГИИ КАК СОСТАВНОЙ ЧАСТИ СТРАТЕГИЧЕСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА**

На современном этапе развития экономики Республики Беларусь особую актуальность приобретает разработка глобальной стратегической программы функционирования компании, в том числе долгосрочной финансово-инвестиционной стратегии как ее ключевого звена.

Ряд авторов—основоположников теории стратегического менеджмента, таких как И. Ансов, М. Портер, К. Эндрюс, сходятся во мнении, что стратегия — это интегрированная модель действий в бизнесе, определяющая набор мероприятий и последовательность шагов по достижению поставленных целей и задач предприятия. Разработанная учеными методология, включающая такие инструменты, как, например матрица Ансова, матрица Портера, SWOT-анализ, матрица BCG, метод 1000х1000, позволяет проводить анализ внешней и внутренней среды предприятия, поиск возможных направлений роста компании, определять конкурентные преимущества бизнеса, а также выявлять неактуальные продукты в ассортименте производителя.

Систематизированная таким образом информация является основой для разработки полноценной финансово-инвестиционной стратегии предприятия, под которой понимается совокупность стратегических решений, охватывающих выбор, приоритеты и размеры использования возможных источников привлечения и расходования финансовых средств. Данная составляющая стратегического менеджмента является базисом общекорпоративной стратегии, на котором выстраиваются остальные функциональные стратегии.

В зависимости от конкретных условий экономической среды, а также от реализуемых инвестиционных проектов, возможно использование одного из типовых вариантов финансово-инвестиционной стратегии. Тип «Автономный» предполагает использование преимущественно собственных средств предприятия для инвестирования обычно ограниченного круга небольших инвестиционных проектов.

Применение этой стратегии предполагает значительные возможности самофинансирования. Тип «Аддитивный» предполагает использование преимущественно государственных инвестиций и кредитов. Стратегия имеет весьма узкую область применения ввиду дефицита государственных средств и недоступности их для подавляющего числа предприятий. Тип «Консолидация» предполагает использование более широкого спектра финансовых источников: собственного капитала и внешних инвестиций, получаемых за счет акционирования, банковских и коммерческих кредитов и др. Используется для крупномасштабных стратегических решений при нехватке собственных средств. Тип «Консорциум» предполагает консолидированное финансирование из различных источников, но, в отличие от стратегии типа «Консолидация», предполагает интеграцию усилий нескольких предприятий (фирм, банков и т.д.) на партнерских началах в реализации одного или нескольких крупных проектов. В случае применения типа «Пирамида» в консолидированное финансирование попадают все инвестиционные источники, а усилия концентрируются на реализации одного стратегического решения или узкоспециализированного проекта развития предприятия.

Приведенная типология стратегий достаточно условна, так как не охватывает полного их набора, однако она представляется весьма полезной для понимания основных закономерностей инвестиционного поведения предприятий, действующих в условиях рынка.

Таким образом, для создания долгосрочных конкурентных преимуществ необходима разработка финансово-инвестиционной стратегии деятельности предприятия. Ее полное отсутствие или ошибки при разработке приводят к недооценке внутреннего потенциала компании, выбору неэффективных источников финансирования, расходованию средств на создание нерентабельной или невостребованной продукции и, как следствие, снижению прибыли организации.

*А. Г. Беляй, магистр экон. наук  
БГЭУ (Минск)*

## **УЧЕТ РАСХОДОВ НА ПОДДЕРЖАНИЕ ФОНДА ОБЯЗАТЕЛЬНЫХ РЕЗЕРВОВ В БАНКОВСКИХ СТАВКАХ ПРИВЛЕЧЕНИЯ РЕСУРСОВ**

В соответствии со ст. 110 Банковского кодекса Республики Беларусь банки обязаны депонировать часть привлеченных денежных средств в фонде обязательных резервов, размещаемом в Национальном банке. Посредством фонда производится регулирование денежного обращения, а также страхуются ликвидность и платежеспособность банка.