

тем восстановления и совершенствования производственной деятельности, развития новых инициатив в промышленности.

При этом в экономической стратегии промышленно развитых стран существенно сместились акценты в определении вектора промышленного развития: теперь речь идет о вступлении мировой экономики не в постиндустриальную, а в неоиндустриальную эпоху на новой технологической, информационной и организационной основе.

Следует также подчеркнуть, что промышленная политика реализуется в странах Юго-Восточной Азии, Южной Америки и направлена в первую очередь на уменьшение технологического разрыва между ними и более развитыми странами.

Очевидно, что Республика Беларусь не должна быть в стороне от отмеченных выше тенденций и иметь собственную промышленную политику, обеспечивающую в первую очередь национальную безопасность страны и в то же время органично интегрированную в промышленную политику стран ЕАЭС. Формирование и реализация национальной промышленной политики нуждаются в существовании соответствующего стратегического координирующего органа, имеющего статус не ниже министерства.

И если Министерство экономики обеспечивает функционирование и развитие национальной экономики на макроуровне, то реализацию, корректировку и контроль за исполнением конкретных мероприятий национальной промышленной политики должна осуществлять структура, близкая к промышленному комплексу нашей страны. На наш взгляд, эта структура должна быть сформирована на базе ныне существующего Министерства промышленности, которое функционально и номинально должно стать Министерством промышленной политики.

*М. А. Слонимская, канд. экон. наук, доцент
Институт экономики НАН Беларуси (Минск)*

ПРАКТИЧЕСКИ ОРИЕНТИРОВАННЫЕ ПРИЛОЖЕНИЯ МОДЕЛИ «ЧЕТВЕРНОЙ СПИРАЛИ» К СЕТЕВЫМ ФОРМАМ ИННОВАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ВЗАИМОДЕЙСТВИЙ

С усилением конкуренции на глобальных рынках и развитием интернет-технологий произошли важные изменения в условиях функционирования предприятий. В основу новой организации мира ложатся сетевые информационные потоки, сетевые структуры и сетевые взаимодействия. Организации стали придавать особое значение установлению партнерских отношений с другими компаниями, именуя их деловыми сетями, альянсами, взаимовыгодными партнерскими отношениями. Появление данной тенденции отмечалось рядом авторов с 80-х гг.

XX в. — Ж. Йохансон и Л. Маттисон (1985), Р. Майлс и Ч. Сноу (1986), К. Омаэ (1989), В.В. Пауэлл (1990) Д.Х. Даннинг (1997) и др. [1].

В настоящее время термин «сетевая экономика» является синонимом терминов «постиндустриальная экономика», «инновационная экономика», «экономика знаний». При этом сам инновационный процесс становится следствием появления новой, сетевой модели координации связей между экономическими субъектами.

Для стимулирования развития и повышения эффективности сетевых форм инновационно-экономических взаимодействий в Республике Беларусь целесообразно использовать преимущества модели «Четверной спирали» (Quadruple Helix), разработанной Э. Караянисом и Д. Кэмпбеллом [2] на основе модели «Тройной спирали» (Triple Helix), созданной Г. Ицковицем и Л. Лейдесдорфом [3].

«Тройная спираль» символизировала союз между властью, бизнесом и университетом как ключевыми элементами инновационной системы страны. «Четверная спираль» вводит четвертого участника — гражданское общество как активного потребителя и участника инноваций. Как показывает практика, 70–80 % новых продуктов и услуг терпят неудачу не из-за отсутствия продвинутых технологий, а из-за неспособности производителей понять потребности потребителей.

Примером практической реализации идеи вовлечения общественности в процесс инновационной деятельности с использованием интернет-технологий являются краудфандинговые площадки. Краудфандинг — это коллективное сотрудничество людей, которые добровольно объединяют свои деньги или другие ресурсы через Интернет, чтобы поддержать усилия других людей или организаций. К такой площадке можно отнести белорусский сайт Ulej.by, который стартовал в апреле 2015 г., но уже успел собрать около 500 млн руб. При этом, как отмечают создатели сайта, развитие краудфандинга в Беларуси требует адаптации законодательства [4].

Литература

1. Попова, Ю. Ф. Межфирменные сети на промышленных рынках России: теория и практика управления / Ю. Ф. Попова. — СПб. : Наука, 2008. — 360 с.
2. A Triple Helix of University-Industry-Government Relations: The Future Location of Research? / ed. by L. Leydesdorff and H. Etzkowitz. — New York : Science Policy Institute State University of New York, 1998. — 219 p.
3. Carayannis, E. G. Mode 3 Knowledge Production in Quadruple Helix Innovation Systems / E. G. Carayannis, D. F. J. Campbell // SpringerBriefs in Business. — 2012. — 7. — 63 p.
4. Краудфандинг в Беларуси: площадки, перспективы, мировой опыт [Электронный ресурс] / MYFIN.BY — Режим доступа: <http://myfin.by/statiview/5478-kraudfanding-v-belarusi-ploshhadki-perspektivy-mirovoj-opyt>.

БДЭУ. Беларускі дзяржаўны эканамічны ўніверсітэт. Бібліятэка.
БГЭУ. Белорусский государственный экономический университет. Библиотека.°.

BSEU. Belarus State Economic University. Library.

<http://www.bseu.by> elibr@bseu.by