

Современный белорусский лизинговый рынок находится в состоянии рецессии. Основными причинами спада, на наш взгляд, являются как объективные условия (неблагоприятные макроэкономическая и инвестиционная ситуация в стране), так и субъективные, обусловленные слабой активностью всех участников данного рынка (табл. 2).

Таблица 2

Факторы, негативно влияющие на развитие лизинга в Беларуси

Объективный фактор	Субъективный фактор
<p>Высокий уровень инфляции Изменение обменного курса рубля Низкая ликвидность предприятий Недостаток и дороговизна кредитных ресурсов Непроработанность законодательной базы лизинга</p>	<p>Недостаточная популяризация лизинга среди предприятий малого и среднего бизнеса Нехватка стартового капитала Слабая диверсификация услуг Неразвитость связей с другими участниками рынка Низкая активность лизинговых компаний в привлечении новых клиентов</p>

Таким образом, по мере преодоления субъективных и исчезновения объективных условий рынок лизинговых услуг получит достаточный импульс к росту и достигнет средневропейского уровня развития.

Литература

1. Рейтинги компаний—лизингодателей Республики Беларусь за 2007–2014 гг. [Электронный ресурс] / Ассоциация лизингодателей. — Режим доступа: <http://leasing-belarus.by/wp-content/uploads/2012/02>. — Дата доступа: 10.02.2016.

*М. Н. Садовская, канд. техн. наук, доцент
БГЭУ (Минск)*

ИНТЕРНЕТ КАК РЕЗЕРВ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

Стремительно развивающиеся информационные технологии, которые оказывают постоянное влияние на все сферы человеческой деятельности, доказывают наличие в экономике огромных резервов для развития и создают принципиально новые условия хозяйствования, перенося все виды рыночной хозяйственной деятельности (от производства до сбыта продукции) в новую сетевую среду, которая приобретает свойства, отличные от некоторых свойств традиционной экономики.

Удачное использование сетевых технологий превращает экономический объект в сетевую структуру, что дает ему новое качество, не сопоставимое с его предшествующей традиционной формой существования. Главный выигрыш от этого состоит в улучшении использования всех ресурсов организации, повышении ее гибкости и адаптивности к внешним и внутренним проблемам, повышении качества принимаемых решений, более высокой конкурентоспособности. А экономика при этом рассматривается как сетевая.

В общем виде сетевая экономика (СЭ) представляет собой глобальную электронную среду для экономической деятельности, в которой информационные технологии (ИТ) максимально способствуют оптимизации традиционной экономики

$$\text{СЭ} = \text{традиционная экономика} + \text{ИТ.}$$

Назначение сетевой экономики — обеспечение экономического роста за счет улучшения качества и скорости информационного взаимодействия в экономике.

Сетевая экономика включает в себя индустрию создания новых информационных технологий и программных продуктов, телекоммуникационные и провайдерские услуги, электронный бизнес, электронные рынки, электронные биржи, электронные платежные системы, телеработу, дистанционную занятость и другие составляющие.

Базовым условием сетевой экономики является сеть Интернет. Ее инфраструктура делает безграничным расширение масштабов социально-экономической деятельности.

О перспективах развития сетевой экономики можно судить, например, по индексу сетевой готовности — комплексному показателю развития информационно-коммуникационных технологий (ИКТ). Индекс измеряет уровень развития ИКТ по 53 параметрам, объединенным в три основные группы: наличие условий для развития ИКТ; готовность граждан, деловых кругов и государственных органов к использованию ИКТ; уровень использования ИКТ в общественном, коммерческом и государственном секторах.

Сетевая готовность Беларуси постоянно повышается. Так, в 2005 г. по индексу сетевой готовности Беларусь занимала 82-е место, в 2010 г. — 74-е, в 2013 г. — 68-е, в 2014 г. — 66-е место в рейтинге. По индексу развития ИКТ, рассчитанному по методике Международного союза электросвязи (International Telecommunication Union / ITU), специализированного подразделения ООН, Беларусь занимает 36-е место в рейтинге (Россия — 45-е, Украина — 79-е).

Положительная динамика развития экономики Беларуси в инновационных направлениях обусловлена особым вниманием Правительства к информационно-коммуникационным технологиям, которые включены в число приоритетных направлений научно-технической деятельности в Республике Беларусь на 2016–2020 гг.

В заключение нужно сказать, что несмотря на перспективность и активное развитие сетевых форм экономики, следует учитывать и проблемы, которые она влечет из-за подчинения законам функционирования и развития интернет-пространства, например: отсутствие регулирующей функции структуры организации, нелинейное «неклассическое» ценообразование, изменение критериев эффективности инвестиций, переоценка стоимости бизнеса и др. Но их совокупность не может отрицать неизбежность сетевой экономики.

*М. В. Самойлов, канд. техн. наук, доцент
В. Я. Асанович, д-р хим. наук, профессор
Н. С. Хацкевич
БГЭУ (Минск)*

ОРИЕНТИРЫ ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОЙ ПОЛИТИКИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Одним из важнейших требований обеспечения стабильного функционирования национальной экономики в условиях кризисных явлений и новых глобальных угроз является повышение ее конкурентоспособности за счет совершенствования собственного промышленного производства.

Это в свою очередь требует реализации национальной промышленной политики, которая вырабатывает стратегические ориентиры инновационных изменений, направления развития собственных технологических ресурсов производства, определяет систему отношений общества, органов власти, бизнеса, науки для формирования сбалансированной конкурентоспособной экономики.

Как показывает мировой опыт, промышленная политика необходима не только в переломные или кризисные периоды в экономике, она на постоянной основе реализуется промышленно-развитыми странами для обеспечения и повышения достигнутого уровня конкурентоспособности в условиях глобализации экономики. Так, промышленная политика ЕС и США направлена на развитие национальных системообразующих корпоративных структур и повышение их конкурентоспособности на рынке высокотехнологичной продукции.

В качестве примера следует привести экономическую стратегию «Европа-2020», которая направлена в частности на укрепление жесткой, предупредительной промышленной политики стран ЕС (Европейская инициатива «Интегрированная промышленная политика для эры глобализации»), являющейся частью инновационной стратегии Европейского союза в целом. В стратегии особо подчеркивается, что переход к устойчивому развитию может быть достигнут только пу-