

финансирование игровых видов спорта и на этой основе определять величину затрат (себестоимость подготовки) и минимальную трансферную цену, по которой выпускники ДЮСШ могут на коммерческой основе передаваться в профессиональные лиги (в том числе на экспорт). В этой связи математическая модель позволит оценить емкость детско-юношеского гандбола Республики Беларусь. Расчет емкости детско-юношеского гандбола может быть полезен при планировании рынка труда профессиональных гандболистов.

Предложенная методика оценки количества подготовки молодых спортсменов в ДЮСШ может служить эффективным инструментарием для обеспечения устойчивости равновесия между спросом и предложением на рынке труда игроков в гандбол и создавать реальные предпосылки для поддержания высокого уровня конкуренции в системе детско-юношеского и профессионального гандбола в Республике Беларусь.

Эта методика направлена, во-первых, на институционализацию рыночных принципов в системе управления игровыми видами спорта, во-вторых, на концентрацию и усиление целевого использования государственных ресурсов, выделяемых на спорт, в-третьих, на стимулирование привлечения средств частных инвесторов. Она ориентирована на создание рыночного механизма стабильного развития спортивной отрасли за счет государственно-частного партнерства и взаимодействия, а также на эффективное функционирование игровых видов спорта на долгосрочной основе.

Литература

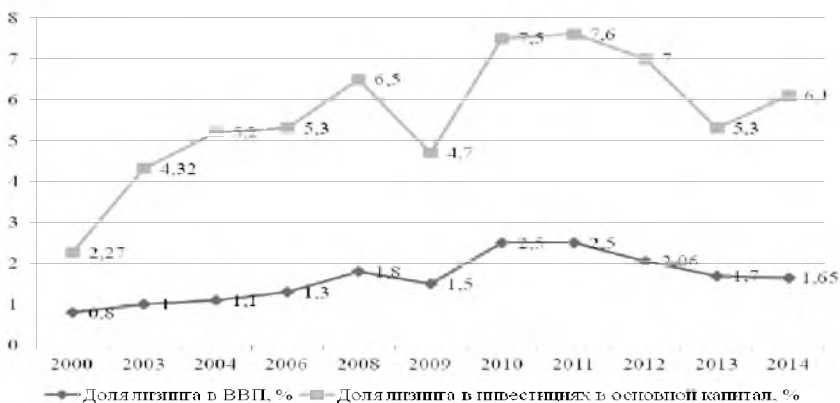
1. *Панков, Д. А.* Экономика спортивных организаций : учеб.-метод. пособие / Д. А. Панков, С. Б. Репкин. — Минск : БГАТУ, 2014. — 208 с.
2. Положение о XXII национальном чемпионате и Кубке Республики Беларусь по гандболу среди мужских и женских команд 2013–2014 гг. — Минск : БФГ, 2013. — 19 с.

*Е. С. Романова, канд. экон. наук, доцент
БГЭУ (Минск)*

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ЛИЗИНГА: БЕЛОРУССКАЯ ПРАКТИКА

Несмотря на то что лизинговые сделки уже более полувека являются неотъемлемой частью повседневной деятельности большинства европейских компаний, история белорусского лизинга началась только в 1991 г., когда на территории нашей страны была зарегистрирована первая лизинговая компания. Рассматривая состояние лизинговой отрасли в Республике Беларусь, можно отметить, что несмотря на снижение объ-

емов финансирования в периоды экономического кризиса, объем рынка лизинговых услуг за последние 15 лет значительно вырос (см. рисунок).



Динамика показателей проникновения лизинга

Источник: составлено автором на основе [1].

Если сравнивать текущий уровень развития лизингового рынка Республики Беларусь с зарубежными странами, то можно отметить его отставание как от стран—лидеров мирового лизингового рынка (США, Великобритания, Германия), так и от стран с более высоким уровнем проникновения рыночных реформ (страны Прибалтики, Польша), в то же время как в сравнении с партнерами по ЕАЭС лизинг в нашей стране более развит (табл. 1). С другой стороны, тот факт, что развитие лизинга в Республике Беларусь пока не достигло средневропейского уровня (значение d по развивающимся странам составляет 2 %; Q — 17 %), можно говорить о серьезном потенциале его роста.

Таблица 1

Индикаторы развития лизинга в отдельных странах за 2013 год

Показатель	Страна									
	Беларусь	Россия	Казахстан	Великобритания	Германия	США	Польша	Литва	Латвия	Эстония
Доля лизинга в ВВП (d), %	1,7	1,2	0,3	2,7	2,01	1,9	2,0	2,7	3,4	5,9
Объем нового бизнеса (Q), млрд дол. США	1,2	25,2	0,6	69,8	71,3	317,9	11,1	1,1	0,9	1,3

Источник: составлено автором на основе [1].

Современный белорусский лизинговый рынок находится в состоянии рецессии. Основными причинами спада, на наш взгляд, являются как объективные условия (неблагоприятные макроэкономическая и инвестиционная ситуация в стране), так и субъективные, обусловленные слабой активностью всех участников данного рынка (табл. 2).

Таблица 2

Факторы, негативно влияющие на развитие лизинга в Беларуси

Объективный фактор	Субъективный фактор
<p>Высокий уровень инфляции Изменение обменного курса рубля Низкая ликвидность предприятий Недостаток и дороговизна кредитных ресурсов Непроработанность законодательной базы лизинга</p>	<p>Недостаточная популяризация лизинга среди предприятий малого и среднего бизнеса Нехватка стартового капитала Слабая диверсификация услуг Неразвитость связей с другими участниками рынка Низкая активность лизинговых компаний в привлечении новых клиентов</p>

Таким образом, по мере преодоления субъективных и исчезновения объективных условий рынок лизинговых услуг получит достаточный импульс к росту и достигнет средневропейского уровня развития.

Литература

1. Рейтинги компаний—лизингодателей Республики Беларусь за 2007–2014 гг. [Электронный ресурс] / Ассоциация лизингодателей. — Режим доступа: <http://leasing-belarus.by/wp-content/uploads/2012/02>. — Дата доступа: 10.02.2016.

*М. Н. Садовская, канд. техн. наук, доцент
БГЭУ (Минск)*

ИНТЕРНЕТ КАК РЕЗЕРВ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

Стремительно развивающиеся информационные технологии, которые оказывают постоянное влияние на все сферы человеческой деятельности, доказывают наличие в экономике огромных резервов для развития и создают принципиально новые условия хозяйствования, перенося все виды рыночной хозяйственной деятельности (от производства до сбыта продукции) в новую сетевую среду, которая приобретает свойства, отличные от некоторых свойств традиционной экономики.