

*А. М. Филиппов, канд. экон. наук, доцент
БГЭУ (Минск)
М. А. Лагун
БГСХА (Горки)*

ОТРИЦАТЕЛЬНЫЕ ЭКСТЕРНАЛИИ АГРАРНОГО СЕКТОРА

Под внешними эффектами (экстерналиями) сельского хозяйства следует понимать выгоды или потери, получаемые третьими лицами от деятельности сельскохозяйственных товаропроизводителей, которые не учитываются в ценообразовании на сельскохозяйственную продукцию. Важнейшей причиной возникновения экстерналий является нечеткое определение прав собственности (на ресурсы, товары, интеллектуальную собственность и т.д.).

Следствием отрицательного внешнего эффекта является ущерб, наносимый окружающей среде. Он представляет собой вред, причиняемый окружающей среде в результате хозяйственной деятельности человека, и проявляется в двух основных формах: экологической и экономической.

Основные угрозы природной среде, к которым причастно сельское хозяйство: разрушение озонового слоя; парниковый эффект; сокращение водных ресурсов; мелиорация; деградация земельных ресурсов.

Мировой опыт политики регулирования отрицательных внешних эффектов свидетельствует о том, что их регулирование возможно при сочетании административных и экономических мер. К административным мерам относятся: введение стандартов качества продукции и окружающей среды; экологическая экспертиза; соглашения между местными органами власти и предприятиями о контроле за загрязнением; система арбитража экологических конфликтов и другие.

Экономические меры включают: платежи за природные ресурсы; налоги на выбросы вредных веществ в атмосферу, установление квот на загрязнение, продажа разрешений на загрязнение и т.д.

Методика оценки внешних эффектов включает 5 стадий:

- характеристика технологии, включая источники воздействия;
- моделирование распространения вредных веществ с последующей оценкой концентрации загрязнений;
- оценка воздействия на здоровье человека и экосистему в натуральных показателях;
- оценка воздействия в экономических показателях (перевод натуральных показателей ущерба в экономические);
- определение величины внешних эффектов, т.е. экономического ущерба, который не учтен в цене сельскохозяйственной продукции.

Оценка отрицательных экстерналий в аграрном секторе Республики Беларусь дала следующие основные результаты: в исследуемом периоде (2012–2014 гг.) росли выбросы загрязняющих веществ от вы-

ращивания скота; показатель природоемкости в 2010–2012 гг. снижался при незначительном увеличении в 2013–2014 г.; удельная величина загрязнения в расчете на душу населения с 2010 г. по 2014 г. стабильно возрастала.

При осуществлении мероприятий политики регулирования отрицательных экстерналий в аграрном секторе Республики Беларусь наибольший эффект будут иметь:

- а) нормативно-правовые меры (нормы выбросов, стандарты качества окружающей среды);
- б) экологические налоги;
- в) субсидии, направленные на снижение загрязнения окружающей среды.

Наименее применимы в настоящее время меры по торговле разрешениями на выбросы, добровольные меры перехода к экологическому способу ведения хозяйства.

Н. М. Чеплянская

Институт системных исследований в АПК НАН Беларуси (Минск)

ИНСТИТУТ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗАКУПОЧНЫХ И ТОВАРНЫХ ИНТЕРВЕНЦИЙ НА АГРОПРОДОВОЛЬСТВЕННОМ РЫНКЕ

В условиях сезонного характера сельскохозяйственного производства и при недостаточном уровне развития торговли товарными фьючерсами в Республике Беларусь представляется актуальным разработка механизма государственных интервенций на агропродовольственном рынке с целью снижения ценовой волатильности и поддержки доходов товаропроизводителей.

Внедрение системы залоговых операций является эффективной мерой по стабилизации рынка при наделении государства важной функцией гарантированного сбыта произведенной продукции по приемлемым ценам. Так, при неблагоприятной рыночной конъюнктуре (снижение цен, падение спроса) государство будет скупать продукцию по ценам выше рыночных и формировать ее запасы, при повышении цен и возникновении дефицита — продавать ее из своих резервов по более низким ценам, увеличивая тем самым предложение и способствуя снижению цен.

Проведение закупочных и товарных интервенций на агропродовольственном рынке является сложившейся практикой в экономически развитых странах. Например, в США министерство сельского хозяйства разрабатывает перечень видов продукции, участвующих в программах поддержки, и размеры гарантированных цен на них, по которым Товарно-кредитная корпорация осуществляет покупку в