

ВОЗДЕЙСТВИЕ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ НА ФОРМИРОВАНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ПРЕДПОЧТЕНИЙ В ПИТАНИИ

В статье обосновывается необходимость изменения подходов в развитии общественного питания в Республике Беларусь с учетом потребительских предпочтений, базирующихся на повышении качества и усилении роли здорового образа жизни.

В соответствии с Концепцией устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь определены важнейшие составляющие устойчивого развития до 2020 г., среди которых приоритетными являются повышение уровня и качества жизни населения, которые реализуются посредством изменения структуры потребления и производства, охраны и укрепления здоровья населения. Социальный аспект стратегии устойчивого развития основывается на принципах единства и взаимосвязи социальной сферы, экономики и окружающей среды. При этом предполагается формирование сознательного отношения к сохранению как своего здоровья, так и окружающей среды. Речь идет о формировании модели эффективного хозяйствования, рационального потребления и здорового образа жизни. Качество жизни рассматривается как система показателей, характеризующих степень реализации жизненных стратегий людей, удовлетворения их жизненных потребностей.

Существенную роль в обеспечении качества, продолжительности жизни человека и его здоровья играет рациональное, сбалансированное питание.

На сегодняшний день в Республике Беларусь фактическое потребление некоторых видов продуктов, таких как хлебобулочные изделия, молочная продукция, мясо, растительные жиры, картофель, превышает медицинскую норму потребления. В сравнении с 2012 г. потребление зерна выросло на 30 %, картофеля на 12 %, мяса (убойный вес) на 72 % и молока на 27 %. Индекс производства продукции в 1,5–2,1 % превышает критический уровень обеспечения продовольственной безопасности при рационе питания в пределах 2300–2500 ккал/сутки на душу населения. Констатируя достаточность продовольствия, следует отметить, что его потребление все еще недостаточно сбалансировано. В рационе не хватает витаминов, микро- и макроэлементов. Например, по потреблению мяса наша республика превышает медицинские нормы и уровни многих других государств мира, так как в структуре потребления основная часть приходится на долю более дешевого мяса птицы, сокращается потребление говядины, баранины и других диетических видов мяса (в основном по причине высокого ценового сегмента). Вследствие этого значительная часть населения в возрасте от 40 до 60 лет страдает различными заболеваниями (раковые и сердечно-сосудистые) из-за неполноценного или неправильно сбалансированного питания. Также проблемой

является низкое содержание витаминов и минеральных элементов в рационе питания людей среднего возраста, подростков, пожилых людей. Таким образом, несмотря на рост реализации всех групп пищевых продуктов, остаются нерешенными некоторые проблемы, а именно: недостаточное потребление продуктов питания, составляющих основу здорового питания, несбалансированность пищевого рациона.

К концу 2020 г. государство намерено обеспечить достижение в среднем по стране научно обоснованного сбалансированного и высококачественного питания за счет роста потребления мяса и мясопродуктов преимущественно нежирных сортов, рыбы и рыбопродуктов, фруктов и ягод; осуществить переход от «хлебного» к мясо-молочному, насыщенному витаминами питанию, замену высококалорийного питания со значительной долей жиров и углеводов менее калорийным.

Усиление значимости здорового образа жизни отражается на формировании потребительских предпочтений. Так как в настоящее время вследствие ускорения ритма жизни, активности и мобильности населения все большее количество людей проводит больше времени и питается вне дома, то предъявляются соответствующие требования к продукции общественного питания. В основном потребителей интересует здоровое и, что немаловажно, быстрое питание. Также пища должна быть безопасна для больных различными заболеваниями, в том числе хроническими, аллергиков (пища без примесей). Многие потребители предпочитают этичную пищу — пищу для людей, заботящихся о своем здоровье и окружающей среде, и пищу, изготовленную из местного сырья.

Исходя из мирового опыта и рекомендаций медицинских работников, основными направлениями реализации концепции здорового питания должны стать: производство функциональных продуктов питания, рассчитанных на различные группы потребителей и их конкретные потребности (обусловленные образом и ритмом жизни, профессиональной занятостью) по заявленной пользе для здоровья (здоровые кости, здоровый кишечник, здоровое сердце и т.д.); производство экопродуктов (вкусной, здоровой, экологической пищи без ГМО, химических удобрений, гормонов роста, пестицидов и консервантов).

Концепция здорового питания в общественном питании может базироваться на использовании экологически чистых продуктов и вегетарианском уклоне в меню. Кроме того, рестораторами здоровое питание рассматривается и реализуется посредством включения в меню сыроедческих блюд, блюд без термообработки, продажи «живой» воды под собственным брендом, салатов из свежих овощей, свежевыжатых соков (фрэши); использования зелени, фруктов, свежей рыбы, качественного сырья от местных поставщиков; отсутствия в ресторанах алкоголя и введения запрета на курение; использования оптимального температурного режима при приготовлении блюд, приготовления пищи на пару и с минимумом соли; переходе на йогуртовую или горчичную заправку; исключения использования жира при приготовлении блюд; включения в меню кислородных коктейлей (фито-бары).

Таким образом, организации общественного питания стараются учесть потребительские предпочтения, ориентированные на здоровый образ жизни, при формировании ассортимента предлагаемой ими продукции.

Список литературы

Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2020 г. / Национальная комиссия по устойчивому развитию Республики Беларусь; редкол.: Л.М. Александрович [и др.]. — Минск: Юнипак, 2004. — 202 с.

Научные труды Белорусского государственного экономического университета. — Минск: БГЭУ. 2014. — Выпуск 7. — 653 с.

М.С. Хроменкова, Е.А. Ефременко

Научный руководитель — К.А. Забродская

ОЦЕНКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ БАНКОВ НА РЫНКЕ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ БЕЗНАЛИЧНЫХ РАСЧЕТОВ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Представлены показатели развития белорусского рынка инновационных технологий безналичных расчетов. Разработаны индексы развития и определены позиции банков на данном рынке. Построена регрессионная модель оценки конкурентоспособности банков на рынке инновационных технологий безналичных расчетов Республики Беларусь.

В настоящее время важным показателем эффективности национальной экономики является доля безналичных расчетов по розничным платежам (БР). На 1 января 2015 г. в высокоразвитых странах (Бельгия, Франция, Канада) данный показатель превысил 90 %, в Республике Беларусь — 20,3 %.

Согласно государственной политике в банковской сфере необходимой мерой расширения БР является активное внедрение коммерческими банками (КБ) инновационных технологий безналичных расчетов (ИТБР): банковских платежных карточек (БПК), электронных денег, систем дистанционного банковского обслуживания (ДБО), единого расчетного информационного пространства (ЕРИП). Вследствие этого тема настоящего исследования является актуальной.

Анализ информационных ресурсов Национального и 27 коммерческих банков, действующих на территории Республики Беларусь по состоянию на 15.09.2015 г., позволил определить показатели развития белорусского рынка ИТБР за 2014 г. (таблица 1): 22 КБ (81,5 %) эмитировали БПК национальных и международных платежных систем; 11 КБ (40,7 %) оказывали услуги эквайринга БПК; 8 КБ (29,6 %) эмитировали электронные деньги; 26 КБ (96,3 %) внедрили системы ДБО; 24 КБ (88,8%) являлись расчетными