

феля — на 27,0 %, овощей — на 38,4 %, зерна — на 19,1 %. Причем производство продукции в хозяйствах населения ориентировано на удовлетворение собственных потребностей, излишки продовольствия реализуются, как правило, на рынках.

Финансовое положение сельскохозяйственных предприятий является достаточно сложным, низкая окупаемость затрат не позволяет вести отрасль прибыльно даже тем субъектам хозяйствования, которые имеют высокие результаты в производстве. Растет количество убыточных предприятий (149 организаций в 2010 г. и 356 в 2014 г.), причем 168 относятся к категории «крестьянские (фермерские) хозяйства». Сумма чистого убытка в 2014 г. достигла почти 2 трлн руб.

По данным Министерства сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь, уровень рентабельности сельскохозяйственных организаций в 2014 г. составил 8,1 %, а без учета государственной поддержки (–)1,2 %. В то же время для обеспечения расширенного воспроизводства в сельском хозяйстве необходимо достижение уровня рентабельности производства в пределах 37–42 %. С учетом того, что в растениеводческих отраслях оборот капитала осуществляется быстрее, чем в животноводстве, оптимальный уровень рентабельности производства продукции растениеводства определяется в 30 %, животноводства — 45–50 %, птицеводства — 25–28 %.

*К. Н. Соболев, магистр экон. наук
Т. А. Гуринович, магистр экон. наук
БГЭУ (Минск)*

ДИВЕРСИФИКАЦИЯ СЕЛЬСКОЙ ЭКОНОМИКИ: СУЩНОСТЬ, НАПРАВЛЕНИЯ, ПЕРСПЕКТИВЫ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Диверсификация широкое распространение получила только в последнее время. В этой связи данный процесс не имеет окончательно сформированной теоретико-методологической базы. В экономическом понимании диверсификация представляет собой расширение как сферы производства, так и видов деятельности, осуществляемое для достижения положительных эффектов, повышения управляемости, снижения рисков.

Объективная необходимость применения диверсификационных стратегий в развитии сельских территорий Беларуси обусловлена, прежде всего, снижением вклада сельскохозяйственного сектора в социально-экономическое развитие региона, снижением его эффективности, наличием социально-экономических диспропорций, проблем в воспроизводстве трудовых ресурсов, протеканием процессов индустриализации и сервизации сельской экономики.

Принято различать связанную и несвязанную диверсификацию. Применительно к сельской экономике первая представляет собой активизацию сельскохозяйственного производства за счет изменения его роли в технологической цепи товародвижения, сопровождающегося увеличением добавленной стоимости получаемой продукции, а также расширение сферы деятельности хозяйства, подразумевающее дополнение существующих направлений предпринимательской активности новыми, как правило, близкими основным (например, производство новых видов нетрадиционной сельскохозяйственной продукции). Несвязанная диверсификация означает переход в область, не связанную напрямую с основной (как правило, сельскохозяйственной) деятельностью, к новым технологиям или потребностям рынка.

Основными направлениями несвязанной диверсификации сельской экономики территории (региона) являются предоставление туристских, рекреационных, гостиничных, лечебно-оздоровительных и развлекательных услуг; осуществление ремесленной деятельности; оказание подрядных услуг фермерским и личным подсобным хозяйствам (выполнение механизированных работ, услуги хранения продукции и др.), а также общественным и иным структурам в сферах садоводства, ландшафтного дизайна и др.; оказание персональных и бытовых услуг; предоставление услуг иных видов (уход за детьми, бизнес-консалтинг, ведение социального сельского хозяйства, организация «зеленых» школ, создание образовательных центров для фермеров).

В Республике Беларусь, по мнению авторов, приоритетными направлениями связанной диверсификации сельской экономики являются органическое сельское хозяйство; заготовка, переработка, хранение и реализация сельскохозяйственной и дикорастущей продукции; производство нетрадиционных для региона видов сельскохозяйственной продукции и другие, несвязанной диверсификации — сельский туризм, ремесленная деятельность, альтернативная энергетика, создание бизнеса в несельскохозяйственных сферах (строительство, транспорт и связь, торговля и общественное питание, образование и т.п.).

В развитии диверсификационных возможностей сельских территорий особое место принадлежит местным органам власти, которые посредством реализации целевых местных программ в данной области, предоставления финансовой, информационной и консультационной поддержки могут придать процессу диверсификации сельской экономики устойчивый характер.

Результаты применения диверсификационных стратегий заключаются в оптимальном пространственном и целевом размещении местных ресурсов и определяются темпами интенсивного экономического роста региональной экономики, способствующего повышению уровня социально-экономического развития территории.