

Е. В. Опекун

ГрГУ им. Я. Купалы (Гродно)

Г. А. Хацкевич, д-р экон. наук, профессор
Институт экономики НАН Беларуси (Минск)

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕХАНИЗМА УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫМ РАЗВИТИЕМ ПРЕДПРИЯТИЯ

Устойчивое социально-экономическое развитие страны зависит от конкурентоспособности промышленных предприятий, ключевым фактором которой является непрерывное инновационное развитие. Низкий уровень инновационности объясняется недостаточно эффективными механизмами управления инновационным развитием (ИР) и неудовлетворительным состоянием ресурсов предприятий. Таким образом, требуется разработка системы мер (инструментов) по повышению эффективности управления ИР предприятия как в форме целевых методов государственного регулирования и стимулирования активизации инновационной деятельности и инвестиционных потоков, так и в форме стратегии и программы инновационного развития самого предприятия [1].

При разработке программ (дорожных карт) технологического, инновационного развития предприятий, согласующихся с интересами объектов и субъектов инновационного процесса, необходимо применять инструменты анализа и оценки его состояния (инновационности) посредством их встраивания в механизм управления на всех этапах инновационного процесса [2].

Непрерывное ИР предприятия возможно в том случае, если инновационный процесс затрагивает все ресурсные аспекты предприятия и обеспечивает такое сочетание факторов, при котором растет его конкурентоспособность. Механизм управления ИР предприятия как совокупность инструментов, методов оценки и средств воздействия на ресурсы и инновационные процессы направлен на развитие инновационного потенциала и его преобразование в инновационный продукт и включает: систему входных и выходных показателей, динамика изменения которых характеризует инновационное развитие [2]; комплекс методик измерения и анализа инновационности; данные бухгалтерского учета и статистической отчетности — база объективной экономической информации; дорожную карту инновационного развития; разработку и обоснование управленческих решений по достижению целей и реализации стратегии.

Повышение эффективности управления ИР предприятий на уровне региона, отрасли возможно путем создания новых организационных основ роста инновационности, разработки и применения комплекса новых программных методов государственной поддержки и регулирования, учитывающих все факторы инновационного производства (технологические, кадровые, финансовые, информационные,

экологические, маркетинговые и др.) и базирующихся на объективном и всестороннем исследовании факторов производства; определении результативности использования ресурсов производства; контроле состояния инновационного развития; выявлении и измерении внутренних резервов; проверке оптимальности управленческих решений; повышении научно-экономической обоснованности изменений.

Таким образом, совершенствование механизма управления ИР экономической системы — это целенаправленная и организованная деятельность по воздействию как на процесс движения системы, так и на факторы инновационного производства и условия их оптимального соединения.

Литература

1. *Опекун, Е. В.* Инструменты организационно-экономического механизма инновационного развития предприятия / Е. В. Опекун // Экономика и упр. — 2014. — № 4 (40) — С. 34–37.

2. *Опекун, Е. В.* Подходы к разработке показателей и индекса инновационности предприятий / Е. В. Опекун, Г. А. Хацкевич // Весн. ГрДУ імя Янкі Купалы. Сер. 5. Эканоміка. Сацыялогія. Біялогія. — 2012. — № 3 (139). — С. 21–30.

В. В. Паневчик, канд. хим. наук, доцент
Н. П. Матвейко, д-р хим. наук, профессор
М. В. Самойлов, канд. техн. наук, доцент
БГЭУ (Минск)

КОНВЕРГЕНЦИЯ ТЕХНОЛОГИЙ — ПУТЬ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВА

В современных условиях факторами развития общества и личности выступают инновации в виде новых или усовершенствованных технологий.

Изменения, вносимые в современное общество технологическим прогрессом, способны уже в обозримой перспективе привести к серьезным изменениям экономических основ общества. Особенно интересным и значимым представляется взаимовлияние информационных технологий, биотехнологий, нанотехнологий и когнитивных наук.

Данное явление, не так давно замеченное исследователями, получило название NBIC-конвергенции (по первым буквам технологий: N — нано; B — био; I — инфо; C — когно. Когнитивные технологии основаны на изучении сознания, поведения живых существ, и человека в первую очередь.

Конвергенция (от англ. *convergence* — схождение в одной точке) означает не только взаимное влияние, но и взаимопроникновение