

## **РОЛЬ КОНСАЛТИНГОВЫХ УСЛУГ В УПРАВЛЕНИИ ИННОВАЦИОННЫМ РАЗВИТИЕМ ОРГАНИЗАЦИИ**

В настоящее время в инновационную деятельность активно вовлекаются консалтинговые организации. Это связано с тем, что производитель не всегда располагает необходимым запасом знаний для поиска верного решения при разработке инновационного продукта и дальнейшего инновационного развития предприятия [1].

Консалтинг в инновационной сфере — это один из видов бизнес-услуг, используемых на стадии подготовки к реализации инноваций, который формирует относительно самостоятельную область управленческого труда. Он строится на обосновании и предложении новых маркетинговых решений в сочетании с научно-техническими и (или) организационно-экономическими решениями такого же новаторского характера. Особенностью данного вида услуги является привлечение к процессу управления инновациями профессионально подготовленных специалистов, в сферу ответственности которых в общем случае входят следующие вопросы: анализ проблемы клиента; разработка рекомендаций по решению проблемы; участие в реализации выработанных рекомендаций на предприятии клиента.

В основе консалтинга в сфере инновационного предпринимательства лежит теория управления инновационными проектами, которые являются частным случаем широко распространенных на практике инвестиционных проектов и представляют собой комплекс мероприятий, направленных на реализацию инновации, под которым понимается процесс целенаправленного изменения или создание новой технической или социально-экономической системы.

Основные цели консалтинговых проектов, направленных на инновационное развитие — предотвращение или снижение возможности риска; увеличение эффективности работы предприятия или проекта; предоставление необходимой информации и дальнейших рекомендаций; определение экономической целесообразности инвестиций.

Консалтинговая деятельность в рамках инновационного развития имеет широкий спектр услуг, направленных на выявление потребностей покупателей посредством маркетингового исследования; технологическую помощь в разработке нового продукта; установление контактов с поставщиками необходимых комплектующих; разработку маркетинговой и PR-кампаний для содействия выходу новых продуктов на рынок; финансовое планирование и оценку возврата по вложениям в новый продукт [2].

Можно выделить пять консалтинговых модулей, направленных на инновационное развитие предприятия:

- модуль 1 — консалтинг на стадии развития идеи и оценки потенциала;
- модуль 2 — консалтинг на стадии развития и тестирования концепции;
- модуль 3 — консалтинг на стадии дизайна и прототипирования;
- модуль 4 — консалтинг на стадии тестирования и старте производства;
- модуль 5 — консалтинг на стадии коммерциализации инновационного продукта.

Таким образом, консалтинг является неотъемлемой частью процесса, направленного на инновационное развитие.

### Литература

1. *Аньшин, В. М.* Инновационный менеджмент: концепции, многоуровневые стратегии и механизмы инновационного развития / В. М. Аньшин, А. А. Дагаев. — М. : Дело. — 2012. — 584 с.
2. *Маринко, Г. И.* Управленческий консалтинг: учеб. пособие / Г. И. Маринко. — М. : Инфо-М, 2014. — 381 с.

*Л. Н. Нехорошева, д-р экон. наук, профессор  
БГЭУ (Минск)*

## СОВРЕМЕННЫЕ ГЛОБАЛЬНЫЕ ВЫЗОВЫ И УГРОЗЫ: «НОВАЯ НОРМАЛЬНОСТЬ» И «ТУРБУЛЕНТНОСТЬ ЭКОНОМИКИ»

Стремительные темпы научного и технологического развития, усиление конкурентной борьбы, многократно возросшее влияние геополитических факторов, новые глобальные вызовы — все это заставляет разрабатывать и реализовывать новые концептуальные модели принятия решений по выбору стратегий экономического развития.

Проведенный нами анализ концептуальных подходов и теорий, объясняющих причины возникновения финансового, экономического, а в общем и системного мирового кризиса, показал, что причины его возникновения можно разбить на три группы: 1) активизация процессов глобализации, в том числе финансовой; 2) изменение цивилизационных ценностей; 3) начало замещения господствующего технологического уклада, достигающего пределов своего развития [1, 2].

Таким образом, проведенные нами исследования показали, что причины кризиса, выявленные при оценке теорий, первой, второй и третьей групп концепций, объясняющих происхождение кризиса, не устранены [1, 2], системных изменений нет, угроза нового кризиса осталась.