

РАЗВИТИЕ РЫНКА ИННОВАЦИОННОЙ ПРОДУКЦИИ

Инновационное развитие — это не только основной инновационный процесс, но и совершенствование системы факторов и условий, необходимых для его осуществления. Инновационная направленность выдвигает повышенные требования к качеству и конкурентоспособности выпускаемой продукции, а ограниченность доступа к ресурсам инновационного развития выдвигает на первый план необходимость эффективного использования инновационных механизмов развития перерабатывающей и пищевой промышленности.

Анализ особенностей развития инновационных процессов в перерабатывающей и пищевой промышленности свидетельствует о наметившейся тенденции перехода данных отраслей на инновационный тип развития, основанной, с одной стороны, на активизации инновационной деятельности непосредственно в производственной сфере, а с другой, на формировании и реализации эффективных инновационных механизмов в системе маркетинга и сбыта.

Экономический рост в перерабатывающей и пищевой промышленности должен сопровождаться созданием и широким внедрением как ресурсосберегающих, так и экологически чистых и малоотходных технологий, разработкой новых видов экологичной продукции. Необходимо предпринять меры в сфере технического регулирования, сформировать систему санкций за нарушения, стимулировать внедрение энергоэффективных и экологичных технологий на производстве. Важно проводить работу по снижению импортной составляющей в организациях перерабатывающей и пищевой промышленности, ориентируясь прежде всего на отечественное сырье, материалы и комплектующие, а также по минимизации импорта в целом.

Инновационная активность организаций пищевой промышленности Республики Беларусь приведена в табл. 1.

Таблица 1

Инновационная активность организаций промышленности
по видам экономической деятельности

Наименование	Количество организаций, осуществлявших технологические инновации, ед.			
	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.
Промышленность	443	437	411	383
В том числе:				
обрабатывающая промышленность	433	428	399	369
производство пищевых продуктов	63	73	53	60

Окончание табл. 1

Наименование	Удельный вес организаций, осуществляющих технологические инновации, в общем числе организаций, %				
	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	+, -, п.п.
Промышленность	22,7	22,8	21,7	20,9	-1,8
В том числе:					
обрабатывающая промышленность	25,0	25,1	23,7	22,7	+2,3
производство пищевых продуктов	17,2	20,7	15,6	18,5	+1,3

Данные табл. 1 показывают, что в динамике за 2011–2014 гг. увеличился удельный вес организаций пищевой промышленности, осуществляющих технологические инновации в общем числе организаций промышленности Республики Беларусь на 1,3 %.

Объем отгруженной инновационной продукции организациями пищевой промышленности Республики Беларусь приведен в табл. 2.

Таблица 2

Объем отгруженной инновационной продукции организациями промышленности

Наименование	2011 г.		2012 г.	
	млрд руб.	%	млрд руб.	%
Промышленность	36 723,4	4,4	81 510,1	17,8
В том числе:				
обрабатывающая промышленность	36 657,8	16,3	81 317,3	20,0
производство пищевых продуктов	2241,9	4,7	6388,4	7,3

Окончание табл. 2

Наименование	2013 г.		2014 г.	
	млрд руб.	%	млрд руб.	%
Промышленность	82 903,7	17,8	70 111,4	13,9
В том числе:				
обрабатывающая промышленность	82 618,1	20,3	70 070,4	16,0
производство пищевых продуктов	5698,1	5,5	5748,9	4,8

Данные, приведенные в табл. 2, показывают, что за 2011–2014 гг. увеличился удельный вес объема отгруженной инновационной продукции организациями пищевой промышленности на 0,1 %.