

рост внешнего долга и обесценивание национальной валюты. В условиях нынешней глобализированной мировой экономики вырваться из отсталости вечно «догоняющих стран» и поднять благосостояние на качественно новый уровень можно только при условии радикальной смены целевых установок стратегии экономического развития. Это в свою очередь должно найти отражение в существенной переориентации ресурсов в пользу вложений в человеческий капитал, который, несомненно, является главным фактором устойчивого экономического роста.

*К. И. Краенкова, магистр экон. наук  
ВГТУ (Витебск)*

## СОЦИАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ ОРГАНИЗАЦИЙ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Благодаря научно-техническому прогрессу, в XX в. улучшение экономической ситуации в большинстве стран мира превратилось в устойчивую тенденцию. Это создало условия для значительного повышения уровня жизни, а население планеты увеличилось почти в четыре раза. Обратной стороной экономического развития стало всеобщее опустошение природных ресурсов, глобальное загрязнение окружающей среды и др. Сегодня, в период глобального финансово-экономического кризиса, вслед за экономическими проблемами потянулись и социальные.

Социальные проблемы в развитии организаций, регионов, государств привели к появлению такой модели бизнеса, как «социальный бизнес».

В мире эта модель бизнеса развивается уже около двадцати лет. Для Республики Беларусь данная модель развития организации является инновационной.

Термин «социальный бизнес» в современной экономике не имеет единой трактовки. Рассуждения авторов по поводу формулировки данного понятия многообразны.

Данное понятие состоит из составляющих «бизнес» и «социум».

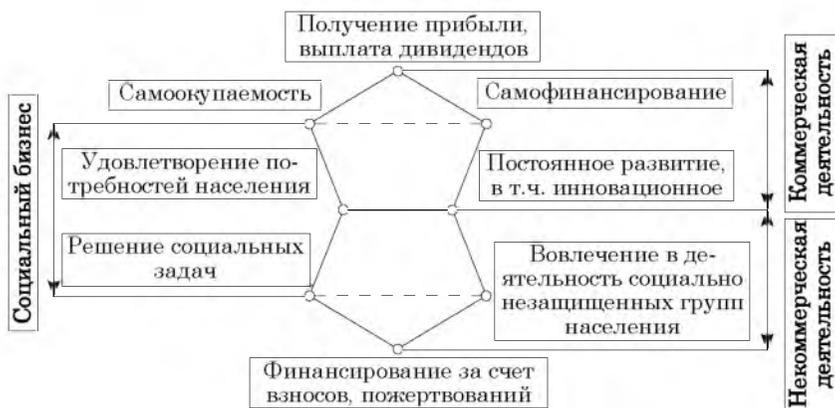
Бизнес — (англ. *business* — дело, предпринимательство) — инициативная экономическая деятельность, осуществляемая за счет собственных или заемных средств на свой риск и под свою ответственность, ставящая главными целями получение прибыли и развитие собственного дела.

Социум — это общество, социальная среда человека, совокупность исторически сложившихся форм деятельности людей.

Термин «социальный бизнес» можно определить как деятельность, направленную на решение социальных проблем, а также способную

генерировать постоянный доход, за счет которого обеспечивается устойчивое развитие организации.

Любой хороший социальный бизнес строится на двух тщательно сбалансированных многоугольниках (см. рисунок).



Модель социального бизнеса

Из этого следует, что социальный бизнес характеризуется следующими основными признаками:

- социальное воздействие (англ. *social impact*) — целевая направленность на решение или смягчение существующих социальных проблем, устойчивые позитивные измеримые социальные результаты;
- самоокупаемость и финансовая устойчивость — способность социальной организации решать социальные проблемы за счет доходов, получаемых от собственной деятельности;
- предпринимательский подход — способность социального бизнесмена находить возможности, аккумулировать ресурсы, разрабатывать новые решения, оказывающие долгосрочное позитивное влияние на общество в целом.

В социальном бизнесе принята гибридная бизнес-модель, где коммерческие и некоммерческие цели плотно связаны друг с другом.

Социальный бизнес может касаться самых разных областей — решать проблемы занятости, помогать социально незащищенным слоям населения. Это экологические, медицинские, спортивные и детские проекты, а также все то, что имеет отношение к культуре или искусству.

Однако в отличие от благотворительности, которая нацелена на постоянную подпитку проектов с помощью грантов, речь здесь идет о предпринимательских инициативах, то есть о создании финансово устойчивых моделей, способных генерировать постоянный доход, за счет которого обеспечиваются операционная деятельность и развитие организации.

Для того чтобы оценить социальное развитие данных организаций, необходима система социально-экономических показателей, которая наиболее полно и адекватно соответствовала бы условиям конкретного государства, давала качественную и количественную характеристику такого развития. В связи с этим появляется необходимость создания единой системы показателей социального бизнеса.

*М. П. Лециловская, канд. экон. наук, доцент  
БГЭУ (Минск)*

## НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ В БЕЛАРУСИ

Инновации — ключ к решению задач экономического и социального развития, экологической безопасности страны. Все это достигается благодаря эффектам, которые обеспечиваются инновациями:

1) прямой экономический эффект — выражается в окупаемости инвестиций, вложенных в инновации, в эффективном использовании ресурсов, снижении издержек на единицу продукции, увеличении прибыли предприятий;

2) научно-технический эффект — проявляется в улучшении качественных, технических характеристик продукции, повышении конкурентоспособности продукции, росте научно-технического уровня производства;

3) экологический эффект — заключается в снижении неблагоприятного воздействия производства на окружающую среду благодаря использованию экологически чистых технологий, в повышении экологической безопасности продукции, распространении практики безотходного производства;

4) социальный эффект — проявляется в эффективном использовании рабочего времени, улучшении условий труда, росте заработной платы на основе роста производительности труда, сокращении численности безработных в стране, повышении спроса на образованных специалистов;

5) внешнеэкономический эффект — заключается в увеличении чистого экспорта, сокращении дефицита платежного баланса страны;

6) синергический, или системный, эффект — является результатом использования комплекса взаимодополняющих изобретений в одном объекте.

Беларусь обладает ограниченными природными ресурсами и незначительным по масштабу внутренним рынком сбыта. В 2015 г. объем ВВП составил в сопоставимых ценах 96,1 % к уровню 2014 г., объем внешнего долга к ВВП равен 22,7 % при пороговом значении в 25 %, внешнеторговый оборот за январь–ноябрь 2015 г. составил 73,9 % к