

их влиянии на урожайность сельскохозяйственных культур. Иными словами, в этих рядах заключена информация об определенных закономерностях, которые в научной литературе принято относить к так называемой долговременной памяти.

*М. В. Молохович, магистр экон. наук
БГЭУ (Минск)*

ФАКТОРЫ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ОВОЩЕПРОДУКТОВОГО ПОДКОМПЛЕКСА

Важной особенностью современного этапа развития экономики является активизация инновационных процессов во всех отраслях народного хозяйства. Исключением не является и овощепродуктовый подкомплекс. Ведь в условиях обострения конкурентной борьбы за потребителя успешно функционировать способны только те организации, которые непрерывно обновляют производство на базе освоения передовых достижений науки и техники, обеспечивая тем самым высокое качество и низкую себестоимость овощной продукции. При этом достижение высоких темпов развития отрасли во многом зависит от наличия благоприятных факторов внешней и внутренней среды, влияющих на инновационную деятельность овощеводческих и овощеперерабатывающих предприятий.

Под факторами внешней среды следует понимать сложившиеся на определенный момент социально-экономические, организационно-правовые, рыночные и иные обстоятельства, обеспечивающие или сдерживающие развитие инновационной деятельности хозяйствующих субъектов. Данные факторы способны меняться с течением времени и оказывать позитивное либо негативное воздействие на функционирование предприятий отрасли, при этом практически не поддаваясь управлению, а лишь учитываясь в их деятельности. К наиболее значимым для овощепродуктового подкомплекса внешним факторам можно отнести природно-климатические, экологические, научно-технические, правовые и рыночные факторы. Каждый из них по-разному воздействует на инновационную активность производителей овощной продукции. Так, неблагоприятные природно-климатические условия обуславливают потребность в совершенствовании технологии производства овощей, развитии овощеводства защищенного грунта, техническом перевооружении отрасли, автоматизации и компьютеризации систем производства. Экологические факторы стимулируют внедрение новшеств в сферах управления качеством производимой продукции и охраны окружающей среды. Научно-технический прогресс обеспечивает создание новой техники и современного оборудования, совершенствование существующих и разработку новых технологий,

выведение новых сортов растений с высшей репродукцией, устойчивых к сорнякам, вредителям и болезням. Правовые факторы создают атмосферу стабильности, формируют благоприятный инвестиционный климат, содействуя тем самым привлечению дополнительных финансовых средств для осуществления инновационных процессов в различных отраслях экономики, в том числе и на предприятиях овощепродуктового подкомплекса. Что касается рыночных факторов, таких как рыночная конъюнктура, емкость и динамика рынка овощной продукции, конкуренция на нем, то они как никакие другие содействуют постоянному расширению ассортимента выпускаемой продукции, поиску новых способов производства, хранения, упаковки и доведения продукции до потребителя. Однако даже оптимальная внешняя среда не способна активизировать инновационную деятельность на предприятии, если отсутствуют внутренние стимулы и возможности, что обуславливает потребность выявления внутренних факторов формирования инновационной среды.

К внутренним факторам, в наибольшей степени способствующим инновационному развитию предприятий овощепродуктового подкомплекса, следует отнести социально-экономические, организационно-управленческие и информационные факторы. Значимость первых из них состоит в обеспечении должного финансирования инновационных процессов, наличия необходимых материально-технических ресурсов, способности привлекать инвестиции, мотивировать персонал к высокопроизводительному, творческому труду и непрерывному повышению квалификации. В свою очередь, достижение социально-экономической стабильности невозможно без построения рациональной организационной структуры предприятия, совершенствования методов управления и создания эффективной системы информационного обеспечения производства.

Только комплексный учет, формирование и системное использование всех перечисленных факторов будут способствовать инновационному развитию овощепродуктового подкомплекса и его хозяйствующих субъектов.

*А. Е. Наумова, канд. экон. наук
АФ НИУ БелГУ (Алексеевка, Россия)*

МЕТОДЫ ПРОТИВОСТОЯНИЯ САНКЦИЯМ В АГРОПРОМЫШЛЕННОМ КОМПЛЕКСЕ

Отдельные страны и международные организации ввели санкции против России, ряда российских и украинских лиц и организаций, причастных, по мнению ЕС и США, к дестабилизации ситуации на Украине. На это последовали ответные меры со стороны России.