

Формирование инвестиционной стратегии с учетом инновационной деятельности в предпринимательском секторе актуально также в связи с преобладанием его по числу организаций, выполняющих научные исследования и разработки, а также численности персонала, занятого научной деятельностью. Так, среди 457 организаций, выполняющих научные исследования и разработки, 94 (20,5 %) приходится на государственный сектор, 294 (64,3 %) — на предпринимательский сектор и 66 (14,4 %) — на сектор высшего образования [1, с. 381]. Формирование инвестиционной стратегии в инновационном предпринимательстве включает следующие этапы: 1) определение периода разработки, организации, реализации и контроля инвестиционной стратегии; 2) разработка основных целей и направлений инвестиций; 3) разработка стратегии формирования инвестиционных ресурсов; 4) конкретизация стратегии по периодам ее реализации; 5) оценка разработанной инвестиционной стратегии; 6) оперативное управление реализацией инвестиционных программ и проектов [2, с. 712]. Основными критериями оценки эффективности разработанной инвестиционной стратегии являются: 1) реализуемость с учетом имеющихся инвестиционных ресурсов; 2) результативность (экономический или социальный эффект); 3) приемлемость уровня риска, связанного с реализацией инвестиционной стратегии [3, с. 121].

Литература

1. Статистический ежегодник 2015 / Национальный статистический комитет Республики Беларусь. — Минск, 2015.
2. *Бланк, И. А.* Финансовая стратегия предприятия / И. А. Бланк. — Библиотека финансового менеджера. Вып. 9. — Киев : Эльга : Ника-Центр, 2006. — 711 с.
3. *Бланк И. А.* Инвестиционный менеджмент / И. А. Бланк. — Киев : ИТЕМ ЛТД, 1995. — 448 с.

*В. Н. Ермашкевич, д-р. техн. наук, доцент
БГЭУ (Минск)*

ИННОВАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА В ОБЕСПЕЧЕНИИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

В современной рыночной экономике инновации являются ключевым компонентом устойчивого экономического роста. Для этого необходимо верно определить факторы и условия, выработать инновационный механизм развития реального сектора экономики, определить эффективный финансовый механизм его обеспечения и стимулирования.

Президентом А.Г. Лукашенко 10.07.2012 г. утвержден Закон «О государственной инновационной политике и инновационной деятельности в Республике Беларусь» № 425-З. Закон направлен на определение правовых и организационных основ государственной инновационной политики и инновационной деятельности в Республике Беларусь. Утверждены Государственные программы инновационного развития Республики Беларусь на 2006–2010 гг. и 2011–2015 гг.; Программа деятельности Правительства Республики Беларусь на 2011–2015 гг., программы социально-экономического развития Республики Беларусь на пятилетний период и ряд других программ. Главными задачами программ являются: перевод национальной экономики в «экономику знаний» в режим интенсивного развития; обеспечение решения важнейших для Республики Беларусь задач по сбалансированности экономики, значительному росту экспорта (в 2,2 раза), не менее чем трехкратного роста доли экспорта наукоемкой и высокотехнологичной продукции в общем объеме белорусского экспорта; обеспечение положительного торгового баланса (сальдо); решение вопросов импортозамещения; обеспечение экономической безопасности государства, предприятий. В текстах программ в различных источниках информации приведены результаты выполнения поставленных задач, а также комплекса мероприятий, запланированных на следующий период.

Так, в Программе деятельности Правительства отмечено, что среднегодовые темпы роста ВВП в 2006–2010 гг. составили 107,3 %. В то же время по объему ВВП на душу населения, оплате труда, материал- и энергоемкости производства, производительности труда, конкурентоспособности товаров и услуг Беларусь существенно отстает от стран Европейского союза.

В статье «Некоторые аспекты актуализации критериев и показателей экономической безопасности Республики Беларусь», авторы В.Н. Шимов А.В. Бондарь, Л.М. Крюков (БЭЖ, 2015 г., № 1), отмечено, что в Программу социально-экономического развития Республики Беларусь на 2006–2010 гг. включены 15 важнейших показателей, отражающих наиболее значимые позиции экономического роста. По итогам 2010 г. в критической зоне оказались 5 показателей:

- 1) внутренние затраты на научные исследования и разработки к ВВП;
- 2) доля новой продукции в общем объеме промышленной продукции;
- 3) доля собственных энергоресурсов в балансе котельно-печного топлива;
- 4) уровень золотовалютных резервов в месяцах импорта;
- 5) сальдо внешней торговли, включая услуги, к ВВП.

В Программу социально-экономического развития Республики Беларусь на 2011–2015 гг. включены 16 важнейших показателей. По итогам 2014 г. в критической зоне оказались те же 5 показателей.

Согласно Концепции Государственной программы инновационного развития Республики Беларусь на 2016–2020 годы при подведении итогов Программы инновационного развития на 2011–2015 гг. приведен ряд замечаний, препятствующих эффективному инновационному развитию. В данной Программе приведены также проблемные вопросы инновационного развития, имеются и другие замечания, препятствующие эффективному инновационному развитию Республики Беларусь. В настоящее время утверждена Концепция Государственной программы инновационного развития Республики Беларусь на 2016–2020 годы и ряд других программ, в которых разработаны мероприятия, выполнение которых позволит успешно решить перевод национальной экономики в «экономику знаний» и внедрить инновации в экономику страны.

*М. М. Жудро, канд. экон. наук, доцент
БГЭУ (Минск)*

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОЦЕНКИ РЫНОЧНОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ

В ходе теоретических, методологических и эмпирических исследований эффективности функционирования предприятий установлено, что ключевыми методами оценки и механизмами эффективного использования их рыночного потенциала являются экономические инструменты, базирующиеся преимущественно на реализации инвестиционной, инновационной и маркетинговой стратегиях перспективного развития бизнес-процессов.

Это обусловлено тем, что ключевым фактором конкурентоспособного развития предприятия в условиях глобализации и неустойчивой внешней среды является привлечение инвестиций в освоение новых товаров и услуг, обеспечивающих потребителей товарами более высокой потребительской ценности, чем у конкурентов. Кроме того, конкурентоспособность предприятия определяется его инновационной деятельностью. В той связи следует констатировать, что согласно конкурентным преимуществам Портера конкурентоспособность следует рассматривать в первую очередь как способность к инновационной деятельности, к постоянному совершенствованию уровня инноваций с целью получения адекватной эффективности. Маркетинговая стратегия используется для принятия решения по размещению ресурсов с целью достижения конкурентных преимуществ на товарных рынках и является фактором экономического развития, так как она создает систему, которая: а) максимально учитывает запросы потребителя; б) стимулирует инновации и предпринимательскую деятельность; в) создает необходимые предпосылки для оценки результатов маркетинговой деятельности.