

УТВЕРЖДАЮ

Ректор учреждения образования
«Белорусский государственный
экономический университет»


В.Н. Шимов

«23» . 12 2015 г.

Регистрационный №УД 2140-15 уч.

ЛОГИСТИКА В ТУРИЗМЕ

Учебная программа учреждения высшего образования
по учебной дисциплине для магистрантов специальности
1-25 81 11 Экономика и управление туристской индустрией

СОСТАВИТЕЛЬ:

Ерчак О.В., заведующий кафедрой логистики и ценовой политики Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук.

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Поддерезина Л.И., доцент кафедры менеджмента Белорусского национального технического университета, кандидат экономических наук, доцент;

Разумова С.В., доцент кафедры маркетинга учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент.

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой логистики и ценовой политики учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»
(протокол № 4 от 26.11.2015 г.)

Научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»
(протокол № 2 от 16.12. 2015 г.).

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Знание принципов эффективной организации потоковых процессов и управления цепями поставок в настоящее время является объективно необходимым элементом подготовки специалистов в области туризма и гостеприимства. Учебная дисциплина «Логистика в туризме» дает магистрантам широкий спектр знаний и умений в области анализа и планирования логистических систем, что позволяет в дальнейшем эффективно использовать полученные знания в практической работе.

Учебная программа по учебной дисциплине «Логистика в туризме» соответствует требованиям Кодекса Республики Беларусь об образовании от 13 января 2011 г. (Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь, № 2/1795 от 17.01.2011).

Цель изучения учебной дисциплины – приобретение теоретических знаний о современных концепциях и технологиях построения логистических систем, стратегических альянсов и цепей поставок в сфере туризма и использование их при решении практических ситуаций.

Изучение учебной дисциплины «Логистика в туризме» предполагает решение следующих задач:

- получение знаний о правилах и принципах управления логистическими функциями и операциями в структурных подразделениях организации и цепях поставок;
- изучение принципов проектирования логистических систем (подсистем) и внедрения их в организациях;
- формирование навыков анализа, оценки и планирования логистических затрат;
- изучение методов моделирования логистических бизнес-процессов в цепях поставок.

В результате изучения учебной дисциплины студенты должны:

знать:

- основные понятия логистики в туризме;
- правила, принципы и функции логистики;
- основные концепции логистики;
- сущность управления цепями поставок в цепи создания стоимости;

уметь:

- описывать туристические, финансовые и информационные потоки;
- выделять функциональные области логистики;
- определять логистическую миссию и анализировать логистическую среду турорганизации;
- анализировать и принимать логистические решения в условиях неопределенности и риска;

владеть:

- методами оценки эффективности инвестиций в развитие логистической системы;
- методами управления туристическими, финансовыми и информационными потоками.

Подготовка специалиста с высшим образованием в сфере туризма основана на взаимодействии и взаимосвязи с общенаучными, общепрофессиональными и специальными учебными дисциплинами в рамках учебного плана: микро- и макроэкономикой, конкурентоспособностью предприятий туристической индустрии. Изучение дисциплины осуществляется на лекциях, практических занятиях. Закрепление теоретических знаний и практических навыков, а также развитие исследовательских и познавательных способностей реализуется в рамках самостоятельной и управляемой самостоятельной работы магистрантов.

В соответствии с учебным планом магистерской подготовки учебная программа рассчитана на 56 часов, из них аудиторных занятий 26 часов. Примерное распределение по видам занятий: лекций – 14 часов; практические занятия – 12 часов.

Рекомендуемые формы текущего контроля – зачет.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Тема 1. Объекты исследования в логистике туризма

Логистика как наука и практика управления движением потоков в пространстве и во времени от первичного источника до конечного потребителя.

Предмет логистики. Объект изучения логистики. Цели логистики. Особенности логистического подхода к управлению материальными потоками. Логистические концепции коммерческой деятельности. Гармонизация участников процесса коммерческой деятельности. Требования при подготовке специалистов по логистике.

Основные понятия логистики. Материальный поток как ключевая категория логистики. Классификация материальных потоков. Финансовые потоки. Логистическая операция. Логистическая функция. Логистические цепи и звенья, логистические издержки. Логистические системы.

История возникновения логистики. Эволюция логистики и этапы ее развития. Период фрагментаризации логистики. Период становления и концептуализации логистики. Формирование концепции общих затрат. Концепция бизнес-логистики. Интегральная концепция логистики. Глобальная логистика. Сравнительная характеристика традиционного и логистического подходов к управлению. Объекты логистического управления.

Тема 2. Управление закупками и распределением в логистике

Содержание, цели и задачи закупочной логистики. Современные системы закупочной логистики. Организационные структуры управления закупками. Поиск и критерии выбора поставщика. Виды, формы и методы логистических закупок. Оформление заказа. Правовые основы закупочной деятельности в Республике Беларусь.

Распределительная логистика как часть общей логистической системы. Функции распределительной логистики. Каналы распределения, их функции. Факторы, определяющие их выбор. Одноуровневые и многоуровневые каналы распределения. Туроператоры и турагенты в управлении каналами распределения. Задачи распределительной логистики на микроуровне, в мезо- и макрологистических системах. Информационный сервис в логистике туризма.

Тема 3. Управление цепями поставок

Экономическая сущность управления цепями поставок в современной экономике. История развития управления цепями поставок. Взаимосвязь управления цепями поставок и логистики. Классификация цепей поставок.

Современные формы управления цепями поставок: статичные цепи поставок, виртуальные предприятия, гибкие и адаптивные цепи поставок. Определение критериев классификации различных форм управления цепями поставок. Виртуальные предприятия: свойства, особенности создания, организационная структура. Гибкие цепи поставок. Управление долгосрочным развитием цепей поставок CALS-идеология как комплексная системная стратегия повышения эффективности процессов.

Тема 4. Инфраструктура международной логистики и ее использование в туризме

Элементы инфраструктуры международной логистики. Транспорт. Дороги. Транспортные сооружения, в т.ч. порты, аэропорты, терминалы. Здания, сооружения для реализации функции торговли и складирования. Узловая инфраструктура логистики. Организации, осуществляющие передачу информации.

Связь транспорта с другими элементами международной логистической цепи. Система видов транспорта и возможные варианты их сочетаний в транспортном обслуживании. Выбор вида транспорта и транспортных средств. Основные виды транспорта (морской, речной, авиационный, железнодорожный, автомобильный, смешанный). Условия транспортировки. Основные типы транспортных средств.

Экономическая целесообразность доставки пассажиров различными видами транспорта. Управление и организация внутренних и внешних перевозок различными видами транспорта. Сроки и тарифы. Международные конвенции и соглашения в области перевозок различными видами транспорта.

Выбор перевозчика или оператора транспортировки. Методы и критерии, влияющие на выбор перевозчика/оператора. Международная транспортная инфраструктура

- инфраструктура железнодорожного транспорта
- инфраструктура автомобильного транспорта
- инфраструктура морского транспорта
- инфраструктура воздушного транспорта

Узловая инфраструктура логистики. Центры дистрибуции: функции, принципы организации. Центры логистических услуг: функции, принципы организации.

Тема 5. Особенности реализации логистического подхода в современной гостиничной индустрии

Логистический подход в гостиничной индустрии. Независимые средства размещения и гостиничные цепи. Формирование вертикальных

структур, объединяющих в единую систему туроператоров, перевозчиков и средства размещения. Внедрение инструментов и принципов закупочной логистики, осуществляющей поставки материалов, оборудования для гостиничной индустрии. Комплекс инструментов распределительной логистики, обеспечивающей реализацию услуг в комплексе с доставкой потребителей к месту размещения.

Особенности канала распределения для средств размещения. Показатели эффективности организации процесса обслуживания туристов: коэффициент загрузки гостиниц, единовременная вместимость и количество гостиничных мест на тысячу жителей, число иностранных гостей, принятых средствами размещения.

**Учебно-методическая карта учебной дисциплины для магистрантов
дневной формы обучения**

№ темы	Название темы	Количество аудиторных часов					иное	Формы контроля знаний
		лекции	практические занятия	семинарские занятия	лабораторные занятия	Количество часов УСП		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Объекты исследования в логистике туризма	4	2				[1,2,5,6,7]	подготовка мультимедийных презентаций и докладов
2.	Управление закупками и распределением в логистике	2	2				[1,2,5,11,12]	Решение задач.
3	Управление цепями поставок	2	2					Решение задач.
4	Инфраструктура международной логистики и ее использование в туризме	4	4				[1,2,5,13,14]	подготовка мультимедийных презентаций и докладов
5	Особенности реализации логистического подхода в современной гостиничной индустрии	2	2				[1,2,5,13,14]	подготовка мультимедийных презентаций и докладов.
	ВСЕГО	14	12					Зачет

**Учебно-методическая карта учебной дисциплины для магистрантов
заочной формы обучения**

№ темы	Название темы	Количество аудиторных часов					иное	Формы контроля знаний
		лекции	практические занятия	семинарские занятия	лабораторные занятия	Количество часов УСП		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Объекты исследования в логистике туризма	2					[1,2,5,6,7]	докладов
2.	Управление закупками и распределением в логистике	1	2				[1,2,5,11,12]	Решение задач.
3	Управление цепями поставок	1						
4	Инфраструктура международной логистики и ее использование в туризме	2	2				[1,2,5,13,14]	подготовка мультимедийных презентаций
5	Особенности реализации логистического подхода в современной гостиничной индустрии	2	2				[1,2,5,13,14]	подготовка мультимедийных презентаций и докладов
	ВСЕГО	8	6					Зачет

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Методические рекомендации по организации и выполнению самостоятельной работы магистрантов

В соответствии с Положением о самостоятельной работе, утвержденным Приказом Министра образования Республики Беларусь (от 27.05.2013г. № 405), целями самостоятельной работы являются: активизация учебно-познавательной деятельности обучающихся; формирование у обучающихся умений и навыков самостоятельного приобретения и обобщения знаний; формирование у обучающихся умений и навыков самостоятельного применения знаний на практике; саморазвитие и самосовершенствование. Экономика знаний предоставляет широкий спектр средств для самостоятельного освоения учебных дисциплин, поэтому образовательным стандартом 75 % времени на изучение учебной дисциплины «Логистика в туризме» отведено самостоятельной работе магистрантов.

Для организации эффективной управляемой самостоятельной работы необходимо соответствующее научно-методическое обеспечение дисциплины: перечни заданий и контрольных мероприятий; список рекомендуемой учебной, научной, справочной, методической литературы; учебно-методические комплексы, в том числе электронные; доступ к библиотечным фондам, электронным средствам обучения, электронным информационным ресурсам (локального, удаленного доступа) по учебной дисциплине; типовые задания, контрольные работы, тесты, алгоритмы выполнения заданий, примеры решения задач, тестовые задания для самопроверки и самоконтроля, тематика рефератов, методические разработки по инновационным формам обучения и диагностики компетенций и т.п.

Основными видами управляемой самостоятельной работы являются: формирование и усвоение содержания конспекта лекций на базе рекомендованной лектором учебной литературы, включая информационные образовательные ресурсы (электронные учебники, электронные библиотеки и др.); написание рефератов; подготовка мультимедийных презентаций и докладов; выполнение микроисследований по заданной проблеме; подготовка к практическим и лабораторным занятиям; практические разработки и выработка рекомендаций по решению проблемной ситуации; выполнение домашних заданий в виде решения задач, проведения типовых расчетов, расчетно-компьютерных и индивидуальных работ по отдельным темам; компьютерный текущий самоконтроль и контроль успеваемости на базе электронных обучающих и аттестующих тестов и др.

Рекомендуемые средства диагностики компетенций магистрантов

Оценочными средствами диагностики должна предусматриваться оценка способности обучающихся к творческой деятельности, их готовность вести поиск решения новых задач, связанных с отсутствием общепринятых алгоритмов.

Для диагностики компетенций магистрантов в результате освоения учебной дисциплины «Логистика в туризме» могут использоваться следующие формы и средства оценки знаний:

1. Устная форма – собеседования; коллоквиумы; устные выступления и доклады на семинарах; устные доклады на студенческих научно-практических конференциях; оценка по итогам деловых игр; оценка на основе кейс-метода; зачет.

2. Письменная форма – тесты; контрольные опросы; контрольные работы; эссе; рефераты; индивидуальные задания; публикации статей, докладов; письменный зачет.

3. Письменно-устная форма – отчеты по аудиторным или домашним практическим заданиям с их устной защитой; оценка по модульно-рейтинговой системе; оценка на основе результатов деловой игры.

4. Техническая форма – компьютерное тестирование; мультимедийная презентация докладов; разработка видеоматериалов (тематических видеороликов, проблемных видеофильмов).

Оценка знаний студентов производится по 10-балльной шкале. Для оценки знаний и компетентности обучающихся используются критерии, утвержденные Министерством образования Республики Беларусь.

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ

Законодательные и нормативные акты

1. Гражданский кодекс Республики Беларусь: ринят Палатой представителей 28 окт. 1998г.:одобр.Советом Респ. 19 нояб.1998 г.: текст по состоянию на 1 сент 2009 г.// Консультант плюс: Беларусь. Технология Проф [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр». – Минск, 2010.
2. Транспортно-логистический центр. Требования к техническому оснащению и транспортно-экспедиционному обслуживанию: СТБ 2046-2010 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.tnpa.by/KartochkaDoc.php?UrlRN=249306&UrlIDGLOBAL=346954>. – Дата доступа: 05.03.2015.
3. Услуги логистические. Общие требования и процедура сертификации: СТБ 2306-2013 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.tnpa.by/KartochkaDoc.php?UrlRN=294846&UrlIDGLOBAL=392679>. – Дата доступа: 05.03.2015.

Основная литература:

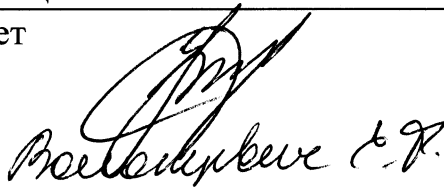
1. Бауэрсокс, Д. Дж. Логистика: интегрированная цепь поставок / Д. Дж. Бауэрсокс, Д. Дж. Клосс; под ред. В.И. Сергеева. – 2-е изд. / пер. с англ. – М.: Олимп-Бизнес, 2005. – 640 с.
2. Гаджинский, А.М. Логистика: Учебн. для бакалавров / А.М. Гаджинский. – 21-е изд. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2013. – 420 с.
3. Логистика / В.В. Дыбская [и др.]; под ред. В.И. Сергеева. – М.: Эксмо, 2013. – 944 с.
4. Логистика. Практикум: учеб. пособие / И.И. Полещук [и др.]; под ред. И.И. Полещук. – Минск: БГЭУ, 2012. – 362 с.
5. Янковенко, В.А. Логистика в туризме / В.А. Янковенко. – Минск : РИПО, 2014. – 47 с.

Дополнительная литература:

6. Еловой, И.А. Формирование транспортно-логистической системы Республики Беларусь / И.А. Еловой, А.А. Евсюк, В.В. Ясинский, УО «БелГУТ». – Гомель: БелГУТ, 2007. – 155 с.
7. Зорина, Т.Г. Международная логистика: учеб. пособие / Т.Г. Зорина, М.А. Слонимская. – Минск: БГЭУ, 2012. – 244 с.

8. Ковалёв, К.Ю. Логистика в розничной торговле: как построить эффективную сеть / К.Ю. Ковалёв, С.А. Уваров, П.Е. Щеглов. – СПб.: Питер, 2007. – 272 с.
9. Кристофер, М. Логистика и управление цепочками поставок / М. Кристофер; под общ. ред. В.С. Лукинского. – СПб.: Питер, 2004. – 316 с.
10. Молокович, А.Д. Транспортная логистика: учеб. пособие / А.Д. Молокович. – Минск: Изд-во Гревцова, 2014. – 432 с.
11. Розина, Т.М. Распределительная логистика: учеб. пособие / Т.М. Розина.- Минск: Выш. шк., 2012. – 319 с.
12. Сербул, И.Т. Логистика складирования: учеб.-метод. пособие / И.Т. Сербул. – Мн.: БГЭУ, 2009. – 63 с.
13. Уотерс, Д. Логистика. Управление цепью поставок / Д. Уотерс: пер. с англ. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2003. – 503 с.
14. Шапиро, Д. Моделирование цепи поставок / Д. Шапиро; пер. с англ. Под ред. В.С. Лукинского. – М.: Питер, 2006. – 720 с.

ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ УВО

Название учебной дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
Конкурентоспособность предприятий туристической индустрии	Управления туризмом	нет 	Утвердить, протокол № 4 от 26.11.2015

ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ УВО
на 2016/2017 учебный год

№ п/п	Дополнения и изменения	Основание

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры логистики и ценовой политики (протокол № ____ от _____ 20__ г.)

Заведующий кафедрой

(ученая степень, ученое звание)

(подпись)

(И.О.Фамилия)

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета

(ученая степень, ученое звание)

(подпись)

(И.О.Фамилия)