

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ И ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РАЗВИТИЯ АПК БЕЛАРУСИ

Ключевыми факторами повышения конкурентоспособности развития сельского хозяйства выступают структурные процессы: а) эффективной капитализации и мотивации в аграрном секторе; б) формирования маркетинговой, инвестиционной и социально-экономической привлекательности сельскохозяйственного производства и сельских территорий; в) предотвращения недобросовестной конкуренции и обеспечение эквивалентного обмена между предприятиями АПК; г) оптимальная система взаимоотношений между руководителями, специалистами государственных органов управления сельским хозяйством и организаций АПК на основе частно-государственного партнерства; д) осуществления эффективной фискальной, кредитной, финансовой политики; е) институционализации создания кластерной инфраструктуры предпринимательства на селе.

Базовой организационно-правовой парадигмой развития современного сельского хозяйства следует считать не агропромышленный комплекс, а «аграрный бизнес», который представляет собой свободную экономическую деятельность, осуществляемую физическими лицами, предприятиями, другими экономическими структурами (фирмами, представительствами и т.д.) в условиях эффективной конкуренции, предполагающую использование земли, животных, растений, сельских природных ландшафтов, производство, переработку, продажу аграрной продукции, прав собственности на аграрные активы, выполнение аграрных услуг в обмен на рынке на другие товары, услуги, деньги, права собственности на активы и обеспечивающую им, на основе принятия эффективных управленческих решений, получение взаимной экономической выгоды.

Оправдано выделять два его вида: а) собственно агробизнес (первичный, истинный, на который распространяются преференции: субсидирование, льготное кредитование и налогообложение и т.д.) — процессы производства агропредпринимателями сельскохозяйственной продукции, ее переработки и реализации, утилизации отходов, полученных на всех возможных этапах ее продвижения до потребителя. К нему нужно относить агрологистику и выполнение ими агроуслуг, используя свои производственные мощности (здания, сооружения, сельскохозяйственную технику и т.д.), включая организацию агротуризма, агроконсультирования на основе полученного профессионального опыта и т.д.; б) вторичный агробизнес (на который распространяются преференции) — процессы приобретения у представителей

собственно агробизнеса любыми другими агентами аграрного рынка сельскохозяйственной продукции и агроуслуг с целью дальнейших технологических преобразований или вторичной ее реализации.

Для реализации сформулированных ключевых факторов повышения конкурентоспособности развития сельского хозяйства следует рекомендовать развитие частно-государственного партнерства в аграрном секторе и оптимизацию функций и инструментов взаимодействия органов республиканского, областного и районного государственного управления АПК посредством строгого определения различных задач, функций и инструментов для их достижения.

1. Органы управления на республиканском уровне разрабатывают и реализуют макроэкономические долгосрочные программы развития отечественного аграрного рынка.

2. Местные органы управления выполняют следующие четыре задачи: а) оказывают содействие развитию эффективного агробизнеса посредством консультирования, экспертных заключений о целесообразности, эффективности выбора того или иного технического, технологического, экономического, социального проекта, агроинжиниринга по его выполнению и т.д.; б) оказывают содействие и помощь сельхозпроизводителям в создании в деревне новых рабочих мест посредством разработки мероприятий и координации выполнения государственных программ, призванных стимулировать появление новых видов агробизнеса, бизнеса в других сферах на селе; в) осуществляют различный контроль (технический, технологический) за выполнением установленных государством стандартов, обеспечивающих безопасность труда, охрану окружающей среды, получение высококачественной сельскохозяйственной продукции; г) способствуют Министерству сельского хозяйства и продовольствия, облсельхозпродам в проведении основных направлений государственной аграрной политики.

*Л. В. Киященко, канд. экон. наук
АФ НИУ БелГУ (Алексеевка, Россия)*

БИОЛОГИЗАЦИЯ ЗЕМЛЕДЕЛИЯ — ВКЛАД В БУДУЩЕЕ

Белгородчина начала реализацию программы «Внедрение биологической системы земледелия на территории Белгородской области на 2011–2018 годы».

Возможности в Белгородской области для этого есть. На территории региона ежегодно производится около 10 млн т отходов животноводческих предприятий. После первичной обработки их можно использовать в качестве органических удобрений.

В Белгородской области эродировано в западных районах 35,6 % пашни, в центральных — 53,6 %, на юго-востоке — 60,1 %.