

5. Продовольственная и сельскохозяйственная организация ООН [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.fao.org/3/b-i4581r.pdf>. — Дата доступа: 03.10.2015.

6. Юнитер [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.uniter.by/upload/Meat-processing.pdf/> — Дата доступа: 03.10.2015.

*Ю.А. Петрович, П.В. Воронцовская*

Научный руководитель — кандидат исторических наук М.В. Давыденко

## **ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ СПОРТИВНЫХ ФЕДЕРАЦИЙ**

*В данной статье рассмотрены экономические и правовые особенности функционирования спортивных федераций в Республике Беларусь, а также выявлены направления привлечения внебюджетных источников финансирования в условиях сокращения государственной поддержки спортивных организаций.*

Физкультурно-спортивные организации и их деятельность составляют систему физической культуры и спорта в стране. К физкультурно-спортивным организациям относят и спортивные федерации. Спортивные федерации несут основную нагрузку по управлению отдельными видами спорта.

Любая спортивная федерация является юридическим лицом. Важно, что федерации являются некоммерческими организациями.

В соответствии с законодательством Республики Беларусь основной целью некоммерческой организации не может быть извлечение и распределение прибыли. Некоммерческие организации могут создаваться для достижения социальных, природоохранных, благотворительных и иных целей, в том числе и для развития физической культуры и спорта [1].

Общественное объединение — одна из форм, в которой может быть создана некоммерческая организация. Общественным объединением является добровольное объединение граждан, в установленном законодательством порядке объединившихся на основе общности интересов для совместной реализации гражданских, социальных, культурных и иных прав. Учредительным документом общественного объединения является устав.

В структуре общественных объединений выделяют высший, руководящий и контрольно-ревизионные органы. На рисунке представлена структура ОО «Белорусский альянс танцевального спорта».

Общественные объединения имеют фиксированное членство. Членами общественных объединений могут быть граждане Республики Беларусь, юридические же лица не могут являться членами таких организаций [2].

В соответствии с Законом Республики Беларусь «О физической культуре и спорте» федерация — это некоммерческая организация, созданная в форме общественного объединения либо союза в целях развития вида спор-

та, организации и проведения спортивных соревнований по виду спорта. Федерация осуществляет развитие и популяризацию вида спорта, участвует в подготовке спортивного резерва, организует и проводят спортивные соревнования, разрабатывают программы развития вида спорта, способствуют укреплению международного сотрудничества в сфере физической культуры. Такое наименование, как федерация, не является обязательным, иногда такие организации называются союзами, лигами и ассоциациями.



### **Организационная структура общественного объединения «Белорусский альянс танцевального спорта»**

Примечание — Источник: [11].

Федерация, входящая в состав международной спортивной организации, признанная Национальным олимпийским комитетом Республики Беларусь, может быть включена в реестр федераций, ведение которого осуществляется Министерством спорта и туризма Республики Беларусь. По каждому из видов спорта только одна федерация может быть включена в реестр. Такие федерации представляют интересы Республики Беларусь в международных спортивных федерациях, вносят предложения по формированию национальных и сборных команд Республики Беларусь, а также проводят чемпионаты и первенства Республики Беларусь по видам спорта [4].

Денежные средства федерации формируются из таких источников, как вступительные и членские взносы, поступления от проводимых лекций, выставок, спортивных и других мероприятий, доходы от предпринимательской деятельности и добровольные пожертвования [3].

В соответствии с законодательством федерация, являясь некоммерческой организацией, может осуществлять в установленном порядке предпринимательскую деятельность лишь постольку, поскольку она необходима для ее уставных целей. Такая деятельность может осуществляться только посредством образования коммерческих организаций или участия в них. Проводимые федерациями лекции, семинары, спортивные мероприятия не должны являться предпринимательской деятельностью, то есть такая деятельность не должна быть связана с систематическим получением при-

были. Иными словами, деятельность спортивной федерации должна быть бесприбыльной, но и одновременно безубыточной.

В данном случае возникает необходимость поиска дополнительных источников денежных поступлений и возможностей снижения затрат. Перспективными направлениями внебюджетного финансирования, зарекомендовавшими себя во всем мире, выступают продажа прав на трансляцию соревнований, продажа билетов на спортивные мероприятия, спонсорство и мерчендайзинг.

Важно, что роль внебюджетных источников финансирования возрастает в связи с сокращением государственного финансирования спортивных организаций. Так, в соответствии с приложением 1 к Указу № 191 ограничен перечень спортивных организаций, которые могут претендовать на государственную поддержку. Кроме этого, спортивные организации должны соблюдать обязательные условия, дающие им право получать безвозмездную спонсорскую помощь от государственных организаций [5, 6].

Таким образом, основной целью спортивной федерации является развитие определенного вида спорта. Федерация является некоммерческой организацией, то есть ее деятельность должна быть безубыточной, но в то же время и бесприбыльной. В настоящее время федерации, функционирующие в Республике Беларусь в условиях сокращения бюджетного финансирования, сталкиваются с необходимостью поиска дополнительных источников денежных поступлений и возможностей снижения затрат. Данная проблема особо актуальна для федераций по видам спорта, не входящим в перечень Олимпийских видов спорта. Для федераций перспективными направлениями внебюджетного финансирования, зарекомендовавшими себя во всем мире, выступают продажа прав на трансляцию соревнований, продажа билетов на спортивные мероприятия, спонсорство и мерчендайзинг.

### Список литературы

1. О некоммерческих организациях: Проект Закона Респ. Беларусь / Принят Палатой представителей и одобрен Советом Республики. — Минск, 2015.
2. Об общественных объединениях: Закон Респ. Беларусь от 4 окт. 1994 г. №3254-ХП: с изм. и доп.: в ред. от 21 июля 2008 г. № 416-3 // Министерство юстиции Респ. Беларусь [Электронный ресурс]. — Минск, 2015. — Режим доступа: [http://www.minjust.by/ru/site\\_menu/about/struktura/obschestv/registr/obedin](http://www.minjust.by/ru/site_menu/about/struktura/obschestv/registr/obedin). — Дата доступа: 17.01.2015.
3. О физической культуре и спорте: Закон Респ. Беларусь от 4 янв. 2014 г. № 125-3 // Нац. правовой Интернет-портал Респ. Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. центр правовой информации Респ. Беларусь. — Минск, 2015. — Режим доступа: <http://www.pravo.by/main.aspx?guid=12551&p0=H11400125&p1=1&p5=0>. — Дата доступа: 14.01.2015.
4. О предоставлении и использовании безвозмездной (спонсорской) помощи: Указ Президента Республики Беларусь от 1 июля 2005 г. № 300. — Минск, 2015.
5. Об оказании поддержки организациям физической культуры и спорта: Указ Президента Республики Беларусь от 15 апреля 2013 г. № 191: с изм. и доп.:

текст по состоянию на 1 янв. 2014 г. // Законодательство Республики Беларусь [Электронный ресурс]. — Минск, 2015. — Режим доступа: [http://pravo.newsby.org/belarus/uk\\_az0/uk\\_188.htm](http://pravo.newsby.org/belarus/uk_az0/uk_188.htm). — Дата доступа: 17.01.2015.

*А.И. Пивовар*

Научный руководитель — кандидат экономических наук Н.А. Самара

## **УПРАВЛЕНИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬЮ ТРУДА НА ОАО «ГАЛАНТЭЯ»**

*В данной статье рассмотрены проблемы управления производительностью труда на ОАО «Галантэя». Проанализировано ее состояние на предприятии и выявлены факторы, влияющие на величину данного показателя. Рекомендованы мероприятия по повышению производительности труда, связанные с внедрением нового оборудования и совершенствованием технологии изготовления продукции, а также ликвидацией потерь рабочего времени. Дано им экономическое обоснование.*

В условиях формирования рыночных отношений особенно остро стоит проблема исследования производительности труда и выявления резервов ее роста. В данной связи актуальность рассматриваемой темы несомненна.

Нами было проведено исследование состояния производительности труда работников ОАО «Галантэя» и рассчитаны основные ее показатели — выработка в трудовом и стоимостном выражениях, трудоемкость. Результаты представлены в таблице 1.

*Таблица 1*

Основные показатели производительности труда ОАО «Галантэя»

Показатели	2011 г.	2012 г.	2013 г.	Темпы роста, %		
				2012/2011	2013/2012	2013/2011
Часовая выработка в трудовом выражении, шт./чел.-ч	0,651	0,667	0,716	102,46	107,34	109,98
Дневная выработка в трудовом выражении, шт./чел.-дн.	5,146	5,272	5,659	102,4	106,3	108,2
Выработка в стоимостном выражении на 1 работника, млн руб.	104,8	211,1	228,8	201,38	108,32	218,32
Трудоемкость продукции чел.-ч (на 1 изделие)	1,53	1,49	1,39	102,68	107,19	110,07

При анализе основных показателей производительности труда на предприятии нами выявлена положительная динамика выработки и отрицатель-