

Пирожник, И.И. Международный туризм в мировом хозяйстве: уч. пособие. — Минск: Белгосуниверситет, 1996. — 46 с.

Александрова, А.Ю. Международный туризм: учебник — М.: Аспект Пресс, 2002 г. — 470 с.

Ткалич, Т.А. Экономическая эффективность информационных систем: теория и практические приложения / Т.А. Ткалич // Минск, «Экономика и право» — 2011. — 315 с.

А.Г. Новик, Т.Ф. Хмарук

Научный руководитель — кандидат сельскохозяйственных наук В.М. Бадина

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ МИРОВОГО И ОТЕЧЕСТВЕННОГО РЫНКОВ МЯСА ПТИЦЫ

В статье проведен анализ одного из стремительно развивающихся сельскохозяйственных рынков — рынка мяса птицы и показаны основные перспективные направления его развития.

Мясо птицы является одной из наиболее торгуемых категорий мяса, на долю которого приходится около 45 % от общего объема торговли мясом. Популярность мяса птицы связана с его ценовой конкурентоспособностью и, по сравнению с другими видами мяса, широким признанием и адаптацией к национальной кухне.

На сегодняшний день в мире производится 314,7 млн тонн мяса в год, из которого лидирует свинина (117,2 млн тонн), на втором месте мясо птицы (110,2 млн тонн). По прогнозам ФАО, к 2023 г. мировое производство мяса птицы возрастет до 119,4 млн тонн [2].

Исследования показали, что в 2014 г. мировым лидером по производству мяса птицы были США (20 574 тыс. тонн), чья доля на мировом рынке составляла 18,7 %, второе место занимал Китай — 18 500 тыс. тонн (доля на мировом рынке — 16,8 %), третье место — Бразилия — 13 035 тыс. тонн (доля на мировом рынке — 11,8 %). Производство мяса птицы странами Европейского союза составило в 2014 году 13 232 тыс. тонн, т.е. 12,0 % мирового производства [1].

По прогнозам, мировое производство мяса к концу 2015 г. увеличится незначительно и достигнет 318,7 млн тонн, что на 1,3 %, или на 4 млн тонн больше, чем в 2014 г. Наибольший прирост ожидается в Китае, Соединенных Штатах, Евросоюзе и Бразилии, причем в основном за счет продукции птицеводства. Прогнозируется, что торговля мясом птицы будет расти умеренно и в 2015 г. вырастет на 2,6 %, до 13,1 млн тонн. Мясо птицы остается самым востребованным продуктом. Рост производства в странах-импортерах продолжает уменьшать их потребности в снабжении мясом птицы извне [5].

На рисунке 1 представлена мировая торговля мясом птицы за 2014 г. Из этих данных следует, что двумя основными странами—импортерами мяса птицы являются Китай (1795 тыс. тонн) и Япония (1089 тыс. тонн) [1].

Соединенные Штаты, Бразилия, Китай и ЕС, четыре ведущих экспортера, вместе составляют 75 % мирового экспорта мяса птицы. Конкурентное преимущество этих стран на мировом рынке достигается в основном за счет низких издержек производства.

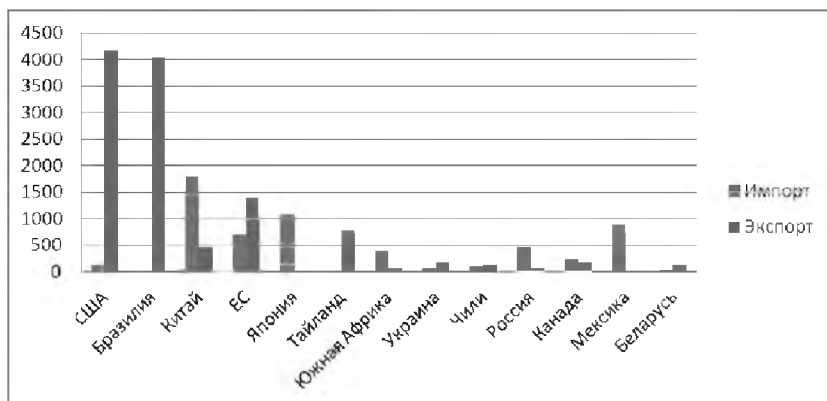


Рис. 1. Экспорт и импорт мяса птицы в 2014 году, тыс. тонн

На мировом рынке наблюдается тенденция увеличения объемов производства мясной продукции. Аналогичная тенденция складывалась и на белорусском рынке до 2014 года.

Безусловным лидером по видам производимого мяса является мясо птицы, объем производства которого в 2014 г. составил около 400 тыс. тонн, что составляет 44,9 % совокупного объема производства мяса [4]. При этом стоит отметить, что в отличие от Беларуси в мировой структуре производства из всех видов мясной продукции на первом месте находится говядина — 25 % [3].

Объемы производства мяса птицы каждый год значительно наращиваются: среднегодовой темп прироста за 2008–2014 гг. составлял 14 %. В соответствии с государственными программами объем производства мяса птицы к концу 2015 года превысит 500 тыс. тонн.

Быстрый рост производства мяса птицы в мире определяется целым рядом факторов: интенсивные методы производства, централизация и вертикальная интеграция промышленного производства, рентабельность, наличие и доступность кормовых компонентов, высокий уровень механизации, производство удобной для потребителя продукции, быстрое развитие сети общественного питания, широкое использование морозильного оборудования и специализированного транспорта, рост международной торговли и, что наиболее важно, — постоянно растущий потребительский спрос.

Экспорт мяса птицы наряду с мясом КРС занимает наибольшую долю в структуре экспорта мяса в натуральном выражении (36 %). На протяжении последних 6 лет соотношение экспорта и импорта мяса птицы кардинально

изменилось: до 2009 г. импорт мяса птицы в 1,5–2 раза превышал экспорт. Однако с 2009 г. наблюдается значительный рост объемов экспорта мяса птицы. В 2014 г. импорт составил 31,6 тыс. тонн (и вырос на 17,5 тыс. тонн), при этом экспорт оказался почти в 4 раз выше — 114 тыс. тонн (по сравнению с 2013 годом вырос на 7,4 %). Большая часть производства ориентирована на производство мяса-халяль, выполняющее требования потребителей-мусульман, что увеличивает экспортные возможности в страны Азии и Африки [3]. Среднегодовой прирост экспорта и импорта в натуральном выражении за 2008–2014 гг. составлял 35 % и 4 % соответственно.



Рис. 2. Производство мяса птицы [6]

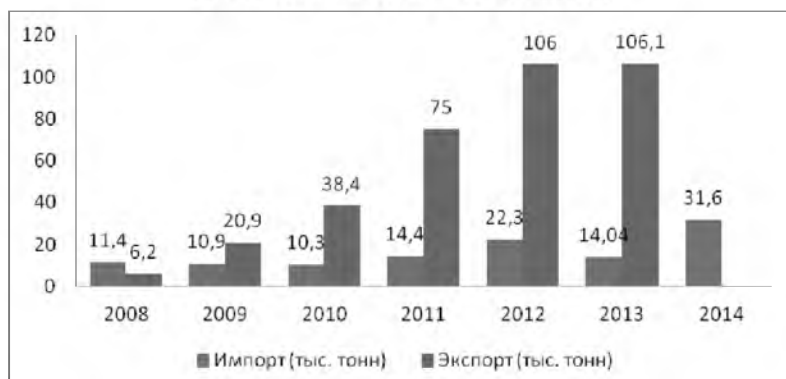


Рис. 3. Экспорт и импорт мяса птицы и субпродуктов в натуральном выражении [6]

В стоимостном выражении динамика внешней торговли имеет такую же тенденцию, как и в натуральном выражении. Среднегодовой темп прироста экспорта и импорта в стоимостном выражении за 2008–2014 гг. составлял соответственно 72 % и 11 %. Таким образом, увеличение объемов экспорта и импорта сопровождалось удорожанием продукции. При этом цена импортируемого мяса птицы возросла существенно, чем экспортируемого [6].

Отметим, что Беларусь на протяжении трех последних лет остается лидером по росту цен среди стран СНГ. Последний раз Минэкономики Беларуси повышало предельные отпускные цены на мясо птицы накануне 2014 г., превышение составило 10 %.

В структуре импорта доля прочих видов мяса птиц (не кур) намного значительнее. Так, в 2014 г. на мясо уток, гусей и индеек пришлось около 20 % импорта в стоимостном выражении и более 25 % в натуральном. Высокая доля прочих видов мяса птиц в структуре импорта объясняется недостаточностью объемов их производства в Беларуси и наличием спроса на данные виды мяса. Географическая структура экспорта мяса птицы аналогична общей структуре экспорта мяса: почти весь объем вывозимого мяса приходится на Россию (99 %). Структура импорта более диверсифицирована. Крупнейшими поставщиками мяса птицы в Беларусь выступают Украина (26 %), Польша (17 %), Франция (10 %). Также значительные объемы мяса птицы импортируются к нам из Венгрии и Нидерландов.

Основной тенденцией внешней торговли мясной продукцией, и в частности мясом птицы, в настоящее время является наращивание объемов экспорта. Так, к 2015 г. отрасль должна увеличить свой экспортный потенциал на 100 тыс. т мяса птицы в год. Очевидно, что российский рынок останется приоритетным для белорусских производителей, но конкурировать на нем придется с ведущими европейскими и мировыми компаниями. Для этого необходимо соблюдать правила ВТО и европейские требования безопасности.

Анализ рынка показал, что в настоящее время объемы производства и потребления мяса птицы растут как в странах СНГ, так и в странах дальнего зарубежья.

Список литературы

1. Food and Agriculture Organization of the United Nations [Electronic resource]. — Mode of access: <http://www.fao.org/3/a-i4581e.pdf>. — Date of access : 03.10.2015.
2. United States Department of Agriculture [Electronic resource]. — Mode of access : <http://www.thefarmsite.com/reports/contents/IntlPoultryandEgg30July2014.pdf>. — Date of access : 03.10.2015.
3. Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.mshp.minsk.by>. — Дата доступа: 03.10.2015.
4. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by/>. — Дата доступа: 03.10.2015.

5. Продовольственная и сельскохозяйственная организация ООН [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.fao.org/3/b-i4581r.pdf>. — Дата доступа: 03.10.2015.

6. Юнитер [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.uniter.by/upload/Meat-processing.pdf/> — Дата доступа: 03.10.2015.

Ю.А. Петрович, П.В. Воронцовская

Научный руководитель — кандидат исторических наук М.В. Давыденко

ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ СПОРТИВНЫХ ФЕДЕРАЦИЙ

В данной статье рассмотрены экономические и правовые особенности функционирования спортивных федераций в Республике Беларусь, а также выявлены направления привлечения внебюджетных источников финансирования в условиях сокращения государственной поддержки спортивных организаций.

Физкультурно-спортивные организации и их деятельность составляют систему физической культуры и спорта в стране. К физкультурно-спортивным организациям относят и спортивные федерации. Спортивные федерации несут основную нагрузку по управлению отдельными видами спорта.

Любая спортивная федерация является юридическим лицом. Важно, что федерации являются некоммерческими организациями.

В соответствии с законодательством Республики Беларусь основной целью некоммерческой организации не может быть извлечение и распределение прибыли. Некоммерческие организации могут создаваться для достижения социальных, природоохранных, благотворительных и иных целей, в том числе и для развития физической культуры и спорта [1].

Общественное объединение — одна из форм, в которой может быть создана некоммерческая организация. Общественным объединением является добровольное объединение граждан, в установленном законодательством порядке объединившихся на основе общности интересов для совместной реализации гражданских, социальных, культурных и иных прав. Учредительным документом общественного объединения является устав.

В структуре общественных объединений выделяют высший, руководящий и контрольно-ревизионные органы. На рисунке представлена структура ОО «Белорусский альянс танцевального спорта».

Общественные объединения имеют фиксированное членство. Членами общественных объединений могут быть граждане Республики Беларусь, юридические же лица не могут являться членами таких организаций [2].

В соответствии с Законом Республики Беларусь «О физической культуре и спорте» федерация — это некоммерческая организация, созданная в форме общественного объединения либо союза в целях развития вида спор-