

- сокращения импортной составляющей в производстве, снижения материало- и энергоемкости выпускаемой продукции;
- диверсификации импорта энергоносителей и организации совместной добычи полезных ископаемых на территории зарубежных государств;
- стимулирования привлечения передовых иностранных технологий и иностранных инвестиций в экономику Республики Беларусь для ее технологической модернизации и повышения конкурентоспособности;
- упрощения таможенных процедур и внедрения новых прогрессивных технологий таможенного администрирования.

В настоящее время принципиально важное значение приобретает работа по реализации отраслевых, территориальных и страновых стратегий экспорта.

При их разработке объемы поставок жестко увязаны с мерами по активизации двусторонних экономических связей, по диверсификации экспорта и каналов его продвижения на зарубежные рынки. В отраслевые стратегии включены конкретные мероприятия по освоению новых перспективных рынков сбыта. Так, в целом в 50 страновых (межотраслевых) стратегиях на 2016 г. предусмотрено около 900 мероприятий и более 1500 подлежащих мониторингу товарных позиций экспорта.

*К. Б. Мурадян, магистр экон. наук, аспирант
БГЭУ (Минск)*

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ МАЛОЙ ОТКРЫТОЙ ЭКОНОМИКИ: ФАКТОРЫ ВЛИЯНИЯ И ИХ РЕЙТИНГОВАЯ ОЦЕНКА

Представители Всемирного экономического форума указывают, что на конкурентоспособность национальных экономик оказывают влияние многочисленные и весьма разноплановые факторы. Так, на состояние экономики отрицательное влияние оказывают неэффективное управление государственными финансами и высокая инфляция, а положительный эффект могут оказать защита прав интеллектуальной собственности, развитая судебная система и другие меры. В современных условиях для малой открытой экономики решающими факторами становятся образование и повышение квалификации рабочей силы, постоянный доступ к новым знаниям и технологиям. Факторы, определяющие конкурентоспособность экономики, по-разному влияют на экономические системы стран мира в зависимости от стартовых условий и текущего уровня развития. Очевидно, что и сами факторы изменяются с течением времени.

Индекс глобальной конкурентоспособности составлен из 113 переменных, которые детально характеризуют конкурентоспособность стран мира, включая страны с малой и большой открытой экономикой. Совокупность переменных на две трети состоит из результатов глобального опроса руководителей компаний (чтобы охватить широкий круг факторов, влияющих на бизнес-климат в исследуемых странах), а на одну треть — из общедоступных источников (статистические данные и результаты исследований, осуществляемых на регулярной основе международными организациями). Все переменные объединены в 12 контрольных показателей, определяющих национальную конкурентоспособность. Среди них качество институтов, инфраструктура, макроэкономическая стабильность, здоровье и начальное образование, высшее образование и профессиональная подготовка, эффективность рынка товаров и услуг, рынка труда, развитость финансового рынка, уровень технологического развития, размер внутреннего рынка, конкурентоспособность компаний, инновационный потенциал.

Анализ рейтинга The Global Competitiveness Report 2004–2016 г. показал, что среди наиболее конкурентоспособных стран встречаются малые открытые экономики, которые способны удерживать высокие позиции за весь рассматриваемый период. Проводя выборку, выделим топ-30 стран. В «тридцатке» не будем учитывать рейтинги стран, входящих в G7, также китайский Гонконг и Тайвань. G7 — это страны, которые обладают более 67 % благосостояния планеты согласно МВФ, а также имеют высокие показатели по индексу человеческого развития. Примечательно, что не все страны G7 входят в топ-10 конкурентоспособных стран, как, например, Италия, в текущем рейтинге занимает 43-е место. А за всю историю составления рейтинга начиная с 2004 г. она не входила даже в топ-30 стран.

Исходя из выборки, рассматривается опыт 45 стран, поскольку происходила ротация стран в рейтинге. Из них большинство представляют страны Европы (22 страны), далее представлены азиатские страны (16 стран), Южная Америка и страны Карибского бассейна (3 страны), а также страны Африки (2 страны) и Океании (2 страны). Учитывается также увеличение количества рассматриваемых стран: в 2005 г. — Кувейт, в 2006 г. — Барбадос, Кипр и Пуэрто-Рико, в 2007 г. — Саудовская Аравия, в 2008 г. — Бруней Даруссалам.

Попадание в топ-30 стран непосредственно связано с изменениями, которые могут содержаться в количестве рассматриваемых параметров, изменение в большинстве случаев повышает итоговый рейтинг страны. Изменения, затронувшие оценку отдельно взятого параметра страны, могут как повысить рейтинг, так и понизить его.

К наиболее успешным среди малых стран относятся Скандинавские страны. Согласно The Global Competitiveness Report 2015–2016, они занимают высокие места: Финляндия 8-е место, Швеция 9-е место, Дания 12-е место. Принимая во внимание те условия, которые были приняты выше, Дания, Норвегия, Финляндия и Швеция вхо-

дят в первую десятку рейтинга на протяжении всего рассматриваемого периода. Сильными сторонами данных стран являются: здоровье и начальное образование, макроэкономическая стабильность, уровень технологического развития, высшее образование и профессиональная подготовка, качество институтов. Такие показатели, как инфраструктура, конкурентоспособность компаний, инновационный потенциал и развитость финансового рынка, являются относительно слабыми в том понимании, что они не столь значительно влияют на повышение конкурентоспособности. А вот показатели эффективности рынка товаров и услуг, эффективности рынка труда и размера внутреннего рынка в относительной мере развиты слабо, что понижает конкурентоспособность страны.

При разработке мер повышения конкурентоспособности экономики Республики Беларусь пример скандинавских стран нужно рассматривать как «лучшие мировые практики». В условиях невысокой обеспеченности природными ресурсами упор следует делать на развитие человеческого капитала. Улучшая здравоохранение и повышая качество образования, мы получаем высококвалифицированных специалистов, которые в условиях развития конкурентной среды формируют конкурентоспособность предприятий и организаций на микроуровне.

*В. В. Ожигина, канд. экон. наук, доцент
БГЭУ (Минск)*

К ВОПРОСУ О ПОНЯТИИ АСИММЕТРИЧНОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ИНТЕГРАЦИИ

Асимметрия — это отступление системы от единообразия, однородности, упорядоченности, регулярности, соразмерности, соответствия. Асимметрия МЭИ предполагает отсутствие или нарушение симметрии в системе интеграционных отношений и экономическом пространстве. В экономической системе неоднородными могут быть элементы (экономические отношения и институты, субъекты, объекты, потоки); структура (отраслевая, воспроизводственная, технологическая, социально-экономическая, региональная); функции элементов.

Асимметрия касается неоднородного размещения производства и инфраструктуры, неравномерного сокращения транзакционных издержек для МЭО, взятия неоднородных обязательств по устранению трансграничных барьеров, неадекватного распределения факторов, доходов, выгод, издержек интеграции, недостаточной гармонизации или унификации внутреннего законодательства (регулятивная конвергенция), разной степени влияния субъектов на