

жание в действии возможно лишь благодаря постоянному процессу его переоценки и осознания обществом того, что сохранение гендерных стереотипов является существенным препятствием на пути социально-экономического развития страны.

На рынке труда Беларуси наблюдается проявление гендерного неравенства: имея значительно более высокий уровень образования, чем мужчины, женщины востребованы в наименее оплачиваемых отраслях и профессиях.

Неравная оплата труда и сохранение гендерного неравенства в социальной, культурной, семейно-бытовой сфере — это проблемы. И решать их нужно путем совершенствования социальных механизмов более комфортного включения женщин в рынок труда как средствами государственной политики, так и путем включения общественных движений, фондов, ассоциаций.

Список литературы

1. *Пекарская, Н.Э.* Гендерные аспекты некоторых социально-демографических показателей в Республике Беларусь / Н. Э. Пекарская // Экономический рост Республики Беларусь: глобализация, инновационность, устойчивость: материалы VII Международной научно-практической конференции, Минск, 25–26 сентября 2014 г. / [редкол.: В.Н. Шимов (отв. ред.) и др.]; М-во образования Респ. Беларусь, УО «Белорусский гос. экон. ун-т». — Минск: БГЭУ, 2014. — Т. 2. — С. 173–174.

2. *Локтев, В.Г., Куропатенкова, И.Н.* Женщины на рынке труда Беларуси // Научные труды Белорусского государственного экономического университета. — Минск: БГЭУ, 2011. — С. 252–259.

3. Номинальная заработная плата в Беларуси. — Режим доступа: <http://www.belta.by> <<http://www.belta.by>> / — Дата доступа: 10.03.2015.

4. Сайт Министерства труда и социальной защиты РБ // <http://mintrud.gov.by/>

Е.А. Мельничёнок

Научный руководитель — кандидат технических наук Ю.М. Пинчукова

ОБЗОР РЫНКА КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

В статье представлен обзор рынка кондитерских изделий Республики Беларусь, проведен скрининг сахаристых кондитерских изделий функционального назначения, производимых в Республике Беларусь, а также за рубежом.

Кондитерская отрасль — одна из наиболее развивающихся отраслей пищевой индустрии Республики Беларусь. Сегодня в данной отрасли на первый план выходят такие проблемы, как степень независимости кондитерской отрасли от импортных поставок, обеспечение конкурентоспособности кондитерских изделий, увеличение доли кондитерских изделий с высокой пи-

пековой и биологической ценностью. Наиболее эффективным инструментом развития и решения существующих проблем являются инновации, создающие принципиально новые и развивающие уже существующие технологии.

Разработка и освоение новых видов кондитерских изделий осуществляется во всем мире по различным направлениям. Можно выделить следующие основные движущие силы развития кондитерского рынка [1, с. 57] (рисунок 1).



Рис. 1. Глобальные тенденции в производстве кондитерских изделий

Маркетинговые исследования показывают, что потребитель хочет видеть вкусный продукт в удобной упаковке, который приносит ему пользу. В этом и состоит основная задача белорусского производителя на сегодняшний день.

Белорусская кондитерская промышленность представлена 20 предприятиями, которые за 2014 г. произвели 61,9 тыс. тонн кондитерских изделий, что на 0,9 тыс. тонн меньше, чем в 2013 г. [2] (рисунок 2).

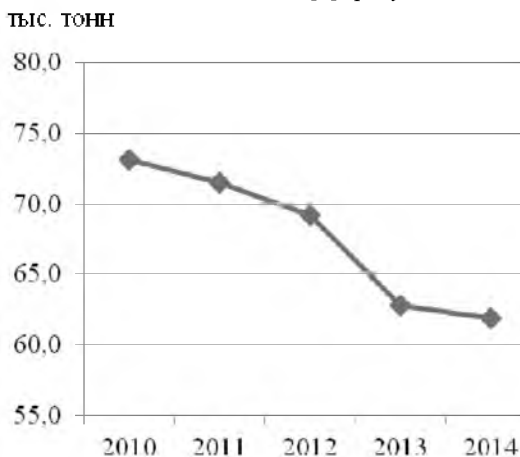


Рис. 2. Динамика объема производства кондитерских изделий

Несмотря на динамику снижения объемов производства, отечественный рынок кондитерских изделий стабильно развивается, однако доля импортных изделий еще достаточно высока. Так, потребление кондитерских изделий в расчете на душу населения в Республике Беларусь в 2014 г. составило порядка 19,6 кг, из них почти 6 кг (30,6 %) — импортируемые сладости [2].

Самым крупным производителем сладостей в Республике Беларусь, на долю которого приходится около 70 % общего объема производства кондитерских изделий, является концерн «Белгоспищепром», в состав которого входит 8 предприятий кондитерской отрасли, доля каждого игрока приведена на рисунке 3 [3].

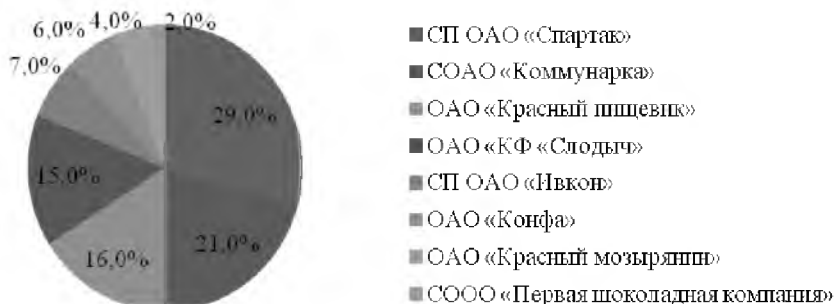


Рис. 3. Удельный вес организаций в объеме выпуска кондитерской продукции в натуральном выражении в 2014 году

Предприятия вырабатывают широкий ассортимент кондитерских изделий [3] (рисунок 4).



Рис. 4. Структура ассортимента кондитерских изделий белорусских предприятий

При всем многообразии производимой продукции отечественные предприятия стремятся расширить ассортимент, выпуская кондитерские изделия специального назначения. Был проведен анализ ассортимента и состава кондитерских изделий специального назначения, выпускаемых белорусскими производителями, для выявления в их составе функционально-значимых ингредиентов (таблица).

Ассортимент сахаристых кондитерских изделий функционального назначения на примере нескольких производителей

Производитель	Функциональный ассортимент	Функциональные ингредиенты	Значение
ОАО «Красный мозырянин»	<i>Зефир</i> : Рошель Белорозовый, Рошель Ванильный, Горватский и др. <i>Мармелад</i> : Абрикосовый цвет, Аромат зеленого яблока, Детские забавы, Джолли и др. <i>Пастила</i> : Бело-розовая на пектине, Ванильная и др.	<i>Зефир</i> : поре яблочное, пектин <i>Мармелад</i> : пектин <i>Пастила</i> : яблочное поре и пектин	Пектин, который относится к растворимым пищевым волокнам, выполняет в организме роль пребиотиков, предупреждает развитие либо устраняет дисбактериоз кишечника, корректирует метаболизм, укрепляет иммунитет
ОАО «Красный пищевик»	<i>Зефир</i> : ТМ lefirelle с различными вкусами, Бело-розовый и др. <i>Мармелад</i> : «Апельсиновый», «Клубничный», «Вишневый», «Чудо-фрукты» без красителей, ароматизаторов и консервантов и др.	<i>Зефир</i> : поре яблочное, пектин цитрусовый <i>Мармелад</i> : натуральный сок, пектин	
ОАО «Конфа»	<i>Зефир</i> : «Ванильный», «Ванильный в глазуре» на пектине и др.	<i>Зефир</i> : цитрусовый пектин, яблочное поре	

Анализ ассортимента кондитерских изделий ведущих игроков рынка Республики Беларусь позволил сделать вывод, что выпускаемые предприятиями изделия разнообразны, однако на рынке по-прежнему остается недостаточно заполненной ниша изделий специализированного назначения, дифференцированных для отдельных категорий потребителей, а также функциональных изделий.

На сегодняшний день отечественные производители кондитерских изделий формируют такой ассортимент за счет использования следующих функциональных ингредиентов: пищевых волокон, содержащихся в яблочном поре,

цитрусовых (импортное сырье), свекле и топинамбуре, натуральных соков, витаминов и минеральных веществ, комплексов на основе пектина и β -каротина, пребиотиков — инулин, олигофруктоза и их смесь [4, с. 6; 5, с. 7].

Список литературы

1. *Касимов, М.М.* Технологии и продукты здорового питания. Функциональные пищевые продукты / М.М. Касимов // тез. докл. XI междунар. науч.-практич. конф., Москва, 16—18 мая 2013 г.: ИК МГУПП; под ред. А.В. Лаврова. — Москва, 2013. — С. 57.

2. Объем производства кондитерских изделий [Электронный ресурс] / Национальный статистический комитет Республики Беларусь. — 2015. — Режим доступа: <http://belstat.gov.by>. — Дата доступа: 03.10.2015.

3. Кондитерская отрасль [Электронный ресурс] / Белорусский государственный концерн пищевой промышленности. — 2015. — Режим доступа: <http://bgr.by>. — Дата доступа: 03.10.2015.

4. *Ловкис, З.В.* Инновационные технологии производства продуктов здорового питания / З. В. Ловкис // тез. докл. XIII Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 1—2 октября 2014 г.: РУП «Научно-практический центр Национальной академии наук Беларуси по продовольствию»; В.Г. Гусаков [и др.]. — Минск: ИВЦ Минфина, 2014. — С. 3—10.

5. *Магомедов Г.О.* Применение концентрированной пасты из топинамбура в производстве мармелада / Г.О. Магомедов // Кондитерское производство. — 2015. — № 2. — С. 6—9.

Н.С. Мизгур, М.А. Макаренко

Научный руководитель — кандидат экономических наук А.А. Круподёрва

ОСНОВНЫЕ АСПЕКТЫ СОСТАВЛЕНИЯ КОНСОЛИДИРОВАННОЙ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ С ЦЕЛЬЮ ПОЛУЧЕНИЯ РЕЛИВАНТНОЙ И ТРАНСПАРЕНТНОЙ ИНФОРМАЦИИ О ХОЗЯЙСТВУЮЩЕМ СУБЪЕКТЕ В РАМКАХ ПЕРЕХОДА НА МСФО

В статье рассматриваются вопросы составления консолидированной финансовой отчетности в рамках перехода на МСФО, приводятся ключевые проблемы и недостатки ее составления и предлагаются пути решения обозначенных проблем. В статье также формализован процесс составления консолидированной финансовой отчетности.

Подобно многим другим странам Республика Беларусь вовлечена в процесс гармонизации национальных систем бухгалтерского учета и аудита с Международными стандартами финансовой отчетности и Международны-