

ко и теоретики, и практики выставочного дела считают, что не следует отказываться от участия в выставочных мероприятиях в периоды экономического спада. Необходимо сокращать расходы: участвовать менее масштабно, с меньшим стендом, экономить на сувенирной продукции, однако постоянно заявлять о своем предприятии.

Вместе с тем большинство руководителей белорусских предприятий полагают, что продукт на выставке может сам себя продемонстрировать и завоевать новые рынки. Такой подход далек от конструктивного, поскольку отсутствие постоянной проработки контактов, приобретенных на выставках, приводит к снижению эффективности от участия в них. В итоге предприятия полностью отказываются от участия в выставочных мероприятиях.

В то же время зарубежные компании отличаются большей активностью участия в выставочных мероприятиях. В последние годы привлекательность белорусских выставок для иностранных предприятий и организаций (в том числе и для инвесторов) возрастает, о чем свидетельствуют данные организаторов мероприятий. Если в 2013 г. доля иностранных участников в выставочных мероприятиях составила 21,6 %, то в 2014–2015 гг. — 23–23,5 %. Активность участия в выставках белорусских предприятий, напротив, снизилась.

В условиях экономической нестабильности предприятиям в первую очередь необходимо разработать уникальную конкурентную стратегию, которая позволит не только сохранить своих клиентов, но и приобрести новых, открыть новые рынки сбыта продукции. Обязательным элементом конкурентной стратегии предприятия в таких условиях является грамотное планирование участия в выставочных мероприятиях.

Таким образом, участие в выставке — это работа не только на краткосрочный результат, но и на среднесрочную перспективу. Регулярное участие в выставках должно быть обязательным элементом конкурентной стратегии в кризисный период, поскольку свидетельствует о надежности предприятия и его заинтересованности в развитии и укреплении взаимовыгодных отношений с партнерами.

*М. В. Гричик, аспирантка
БГУ (Минск)*

ВЕРТИКАЛЬНАЯ СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ ЭКСПОРТА БЕЛАРУСИ И НЕКОТОРЫХ ДРУГИХ СТРАН С МАЛОЙ ОТКРЫТОЙ ЭКОНОМИКОЙ

Превышение темпов роста мирового экспорта над темпами роста мирового валового продукта и увеличение импортоемкости экспорта стран свидетельствует об углублении международной фрагмента-

ции производства и развития торговли в рамках глобальных цепочек создания стоимости (ГЦСС). В сложившихся условиях возникает необходимость оценки торговли на чистой основе, т.е. без учета иностранной добавленной стоимости (импортированного сырья, частей и компонентов, использованных в производстве экспортных товаров). В соответствии с предложенной Д.Хаммельсом формулой можно найти показатель вертикальной специализации экспорта страны, который по сути отражает величину импортоемкости экспорта, рассчитанную на основе данных межотраслевого баланса и статистики внешней торговли [1].

Анализ мирового опыта показывает, что величина данного показателя неизменно возрастает, особенно в странах с малой открытой экономикой, активно интегрировавшихся в мировое хозяйство. В период с 1995 по 2011 г. вертикальная специализация экспорта товаров и услуг Чехии увеличилась с 30,4 до 45,1 %; Венгрии — с 30,1 до 48,7 %; Словакии — с 31,8 до 41,6 %; Польши — с 16,1 до 32,3 % [2]. При этом необходимо отметить, что увеличение доли экспорта услуг в общем объеме экспорта способствовало снижению данного показателя, поскольку они традиционно менее импортоемкие, чем товары. Импортноемкость экспорта товаров в Венгрии составляет 56,7 %, Словакии — 53,6 %, Чехии — 51,7 %, Польше — 38,9 %. Расчеты показывают, что вертикальная специализация экспорта товаров Беларуси составляла в 2013 г. 46,8 %, товаров и услуг — 37,1 %.

Различие между участием Беларуси и других стран с малой открытой экономикой в ГЦСС заключается в структуре их импортноемкости. Как правило, глубокая интегрированность стран в ГЦСС обусловлена импортом частей и комплектующих, а не сырья. Более четверти (26,4 %) иностранной добавленной стоимости в экспорте Венгрии составляет компьютерная и электронная продукция, 18,1 % — транспортные средства, 8,0 % — продукция машиностроения; импортноемкость экспорта Чехии состоит из продукции данных отраслей на 19,1, 18,7 и 9,3 % соответственно; Польши — 7,4, 17,1 и 6,5 %. В Беларуси сложилась ситуация, при которой более половины (56,2 %) иностранной добавленной стоимости экспорта формируется за счет импорта нефти в результате высокой доли, занимаемой нефтепродуктами в общем объеме экспорта (импортноемкость их производства — 76,1 %), в то время как импортноемкость высоко- и среднетехнологичных видов экономической деятельности ниже, чем в других европейских странах: полная импортноемкость производства электрооборудования, электронного и оптического оборудования в Беларуси составляет 44,2 %, Венгрии — 71,8 %, Словакии — 56,6 %, Чехии — 62,2 %; транспортных средств и оборудования — 50,3 % (в Венгрии — 60,6 %, Словакии — 60,4 %, Чехии — 53,1 %). На основании этих расчетов можно утверждать, что даже увеличение импортноемкости отдельных высоко- и среднетехнологичных видов экономической деятельности вследствие развития международной промышленной кооперации приведет, как показыва-

ет мировой опыт, к росту их экспорта, что в сложившихся условиях снизит полную импортную емкость всего экспорта товаров и услуг за счет снижения доли в нем нефтепродуктов и будет способствовать сбалансированности внешней торговли.

Литература

1. *Hummels, D.* The nature and growth of vertical specialization in world trade / D. Hummels, J. Ishii, K.-M. Yi // *Journal of International Economics*. — 2001. — № 54. — P. 75–96.
2. Trade in Value-Added [Electronic resource] // *OECD.Stat*, 2015. — Mode of access: <https://stats.oecd.org/index.aspx?queryid=66237>. — Date of access: 22.11.2015.

П. М. Корзик
БГУ (Минск)

ПОЛИТИКА В ОБЛАСТИ ПРЯМЫХ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Политика в области иностранных инвестиций состоит из трех ключевых компонентов [1, с. 246]: режим инвестиций, ограничительная политика и политика стимулирования.

Под правовым режимом инвестиций обычно понимается совокупность прав и обязанностей иностранных инвесторов [2, с. 15], базовый принцип, определяющий основы правового регулирования отношений в сфере движения капитальных ресурсов [3, с. 103–104].

На территории Республики Беларусь правовые основы и принципы осуществления инвестиций, условия для привлечения инвестиций в национальную экономику, обеспечение гарантий, прав и законных интересов инвесторов, а также их равной защиты устанавливает Закон Республики Беларусь от 12 июля 2013 г. № 53-З «Об инвестициях». Исходя из определений, содержащихся в данном Законе, можно констатировать, что в нашей стране действует национальный режим иностранных инвестиций, при котором государство гарантирует одинаковые условия для деятельности национальных и иностранных инвесторов.

Ограничительная политика в отношении прямых иностранных инвестиций (ПИИ) в Республике Беларусь содержит следующие элементы [1, с. 248–249]: особые требования к деятельности представительств иностранных компаний; ограничение на инвестиции в имущество юридических лиц, занимающих доминирующее положение на товарных рынках Республики Беларусь; лицензирование определенных видов экономической деятельности; ограничения во внешней торговле отдельными видами товаров; ограничения, связанные с пра-