

Establishing a monetary union and creating a common legal tender will result in the convergence of nominal interest rate in Belarus and Russia, which will be an incentive for attracting foreign capital by Belarus' residents. Thus, it appears probable that the inflow of foreign capital will compensate for the decrease in emission crediting. As an independent interest rate policy will be unavailable, it will create the preconditions for a credit boom and overheating of the Belarusian economy.

The natural result of these processes would be an increase in economic growth over the first years following the creation of the monetary union, however debt-fueled growth cannot be consistent. Any adverse factors, both internal and external, may deteriorate borrowers' solvency and cause payment crisis, thus leading to a large-scale financial crisis.

However, establishing a monetary union will considerably reduce the monetary authorities' ability to avert a financial crisis. Indeed, a central bank bounded by a monetary union may not determine the volume of money creation independently and hence loses the right to provide liquidity assistance to troubled banks and other financial institutions. It will thus be impossible to cope with financial crises at an early stage of their development.

Thereby, monetary integration will considerably reduce the authorities' ability to ensure monetary stability in Belarus' economy, specifically:

- to prevent financial crises (due to the loss of the exchange rate instrument);
- to cope with financial crises if they break out (due to the loss of the lender of last resort function);
- to offset the effects of financial crises on the real economy (due to the loss of the exchange rate instrument).

Thus, paradoxically, despite using a supposedly more stable currency in the EAEU, establishing a monetary union will increase the risk of financial crises in Belarus' economy as well the severity of its their possible effects.

*Е. А. Гаращенко
БГЭУ (Минск)*

РАЗВИТИЕ СИСТЕМЫ ТАРИФНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ В СОВРЕМЕННОЙ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

Тарифное регулирование внешней торговли является предметом государственного регулирования и находит юридическое закрепление в законодательных документах практически всех стран.

Обязательства торговых партнеров по снижению тарифов являются важным элементом развития международной торговой систе-

мы. Тариф наибольшего благоприятствования (MFN) — тариф, который применяется при импорте из стран — участниц ВТО в случае, если данное государство не является участником интеграционных объединений.

Практически все страны в мировой экономике в настоящее время подписали, по крайней мере, хотя бы одно торговое соглашение, в соответствии с которым они обязуются применять более низкие ставки тарифов по отношению к странам-партнерам, чем существующий уровень тарифа наибольшего благоприятствования. Как свидетельствует мировая практика, в Африканском таможенном союзе, Европейском союзе, НАФТА уровень тарифного обложения составляет 0 % практически по всем существующим товарам. Данные подписанные соглашения взаимны: стороны соглашаются использовать по отношению друг к другу нулевые ставки. Хотя отдельные соглашения определяют, что страны-участницы получают существенное сокращение относительно MFN, но не до уровня 0 %.

Одним из противоречий при изучении систем тарифного регулирования в мировой экономике является достаточно сложное определение уровня таможенного тарифа в странах, так как в аналитических и статистических базах международных организаций невозможно определить, какой вид таможенного тарифа был применен для отображения в международных исследованиях и статистической отчетности.

Анализ деятельности международных организаций и международной статистической отчетности свидетельствует о том, что уровень таможенного тарифа может быть рассчитан двумя методами:

1) вычисление простой среднеарифметической величины ставки таможенного тарифа (простой не взвешенной средней арифметической ставки тарифа);

2) расчет средневзвешенной ставки таможенного тарифа.

Первый показатель дает самое общее представление об уровне протекционизма в стране, преобладающей величине ставок таможенного тарифа. Основной его недостаток заключается в том, что он не учитывает реальную структуру торговли. Средневзвешенная ставка таможенного тарифа является наиболее универсальным показателем.

По методологии Всемирного банка выделяют два вида пиков: международные (ставка таможенной пошлины превышает 15 %) и национальные (ставка таможенной пошлины в 3 раза и более превышает средний арифметический уровень национального тарифа). По данным отчета ВТО «World Tariff Profiles 2014», пиковые тарифы продолжают применяться развитыми странами в наиболее чувствительных для развивающихся стран секторах: сельскохозяйственные товары, автомобильная промышленность, фрукты, овощи, рыба, пищевая промышленность, текстильные изделия и некоторые другие.

Таким образом, на современном этапе развития системы тарифного регулирования основным направлением развития для субъектов

хозяйствования должны быть не усиление степени защиты внутреннего рынка от иностранной продукции, а повышение конкурентоспособности производимых товаров, что будет способствовать поддержке уровня производства и наращивания объемов экспорта.

*О. С. Голота, магистр экон. наук, аспирантка
БГЭУ (Минск)*

УЧАСТИЕ В ВЫСТАВКАХ КАК ЭЛЕМЕНТ КОНКУРЕНТНОЙ СТРАТЕГИИ ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА

Международные выставки, направленные на демонстрацию и продвижение товаров, научно-технических разработок, технологий, а также на предоставление информации о работах и услугах, играют важную роль в развитии экономики и промышленности, расширении сотрудничества с основными торговыми контрагентами, установлении деловых отношений с новыми партнерами. Они являются универсальной площадкой для обмена опытом и в то же время развивают конкурентную среду, что способствует повышению качества продукции и поиску путей снижения издержек производства.

В выставочных мероприятиях, проводимых в Республике Беларусь, ежегодно принимают участие представители более 50 государств. Причем около 80 % зарубежных участников белорусских выставок являются представителями 10 стран: Германии, Италии, Китая, Латвии, Литвы, Польши, России, Турции, Украины, Чехии. Среди иностранных участников выставок, проведенных в 2013–2015 гг., представители названных государств составили 75–87 %, т.е. большинство. Это обусловлено тем, что данные страны традиционно являются основными внешнеторговыми партнерами Республики Беларусь.

В последние годы отмечается рост числа проводимых международных выставочных мероприятий. На рынке выставочных услуг появились компании с новыми проектами, выходящими за рамки привычного восприятия выставок, проводятся такие мероприятия, как выставка-интерактив, трансформируются традиционные выставочные проекты и выставки, которые проводились десятки раз. Опыт экспонентов, ежегодно принимающих участие в международных специализированных выставках, свидетельствует о том, что контакты, приобретенные в ходе выставки, могут показать свою результативность и позднее, спустя, например, 3 года. Так, установленные в 2012–2013 гг. контакты обусловили заключение договоров на поставку продукции в течение 2015 г.

Как правило, кризисные явления в экономике негативно сказываются на активности предприятий, участвующих в выставках. Одна-