

таких сферах, как образовательная, медицинская, под воздействием различных социальных институтов и философско-этических концепций. Детерминантами развития человеческого капитала является возвышение трудовых способностей его носителей и их способности к предпринимательской деятельности. Эти способности могут реализовываться в системе маркетинговых отношений как в сфере материального производства, так и в непроизводственной сфере национальной экономики, в том числе и при организации и проведении массовых культурно-развлекательных и спортивных мероприятий.

К. И. Жукова, канд. экон. наук

*Ю. В. Гуц
БГЭУ (Минск)*

ПРОБЛЕМЫ ИННОВАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ В УСЛОВИЯХ СТАНОВЛЕНИЯ ЭКОНОМИКИ ЗНАНИЙ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Формирование современной экономики происходит в результате развития, распространения и воплощения новых знаний. Знания перешли в новое качественное состояние и стали не только самостоятельным фактором производства, но и главным ресурсом социально-экономического прогресса.

Многие развитые страны уже встали на путь построения экономики нового типа. На фоне всеобщего стремления построить экономику знаний возросли и инвестиции в знания, распределение которых в географическом отношении остается неравномерным. США по-прежнему доминируют: на них приходится 28,1 % глобальных инвестиций в НИОКР, Китай поднялся на второе место (19,6 %), опередив ЕС (19 %) и Японию (9,6 %), на остальные страны мира приходится 67 % мирового населения, но только 23 % глобальных инвестиций в НИОКР [1, с. 11].

Несмотря на то что в Республике Беларусь созданы и организованы производства новой продукции и внедрены новые технологии производства, проведены реформы инновационной инфраструктуры, имеется успешный опыт реализации кластерной модели развития, например в IT-индустрии (на базе научно-технологической ассоциации «Инфопарк» и Парка высоких технологий); этому переходу препятствует ряд несовершенств существующей инновационной среды. В стране отсутствует четко структурированная законодательная база, ограничен платежеспособный спрос на внутреннем рынке на передовые технологии и нововведения, неразвиты специальные финансовые механизмы поддержки инновационной инфраструктуры, нет самостоятельных инновационных проектов, слабые кооперационные связи между наукой, образованием и производством, недостаточное

развитие малого инновационного предпринимательства, низкий уровень наукоёмкости ВВП и высокая налоговая нагрузка на субъекты инновационной деятельности, снижение кадрового потенциала. Все эти несовершенства ограничивают интеграцию белорусской инновационной системы в мировое экономическое пространство.

Главным приоритетом в инновационной политике страны стало следование концепции, обеспечивающей реальное взаимодействие науки, производства и образования. В качестве стратегических задач в сфере инновационного развития республики определены следующие: создание эффективной системы научного обеспечения инновационной деятельности, предполагающей активное участие ученых в создании новых предприятий и производств, достижение качественно нового технологического уклада во всех отраслях экономики с использованием новейших достижений науки, расширение экспорта наукоёмкой продукции, создание благоприятного инвестиционного климата и системы экономического стимулирования в сфере научной и инновационной деятельности, значительное увеличение финансирования сферы науки, внедрение новой системы подготовки кадров высшей квалификации для инновационной экономики. В соответствии с Национальной стратегией устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 года предусматривается увеличить долю внутренних затрат на научные исследования и разработки до 1,2 % к ВВП в 2020 г. и до 2,5 % к ВВП — к 2030 году [2, с. 35]. Результатом выполнения указанных рекомендаций должно стать создание целостной НИС в Беларуси, что будет способствовать развитию инновационных процессов в производстве, постепенному отказу от материал- и энергоёмких технологий и переходу к ориентированной на знания экономике.

Литература

1. Доклад ЮНЕСКО по науке: на пути к 2030 году. Резюме / Организация Объединенных Наций по вопросам образования, науки и культуры. — Париж, 2015. — 44 с.
2. Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 года // Экон. бюл. НИЭИ М-ва экономики Респ. Беларусь. — 2015. — № 4. — 100 с.

*Ю. М. Зенович, канд. экон. наук, доцент
БГЭУ (Минск)*

КАДРОВАЯ СТРАТЕГИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ

Общая стратегия предприятия состоит из многих функциональных (частных) стратегий. Они должны находиться в определенной