

торов производства. Он заключается в том, что эти факторы привязываются к привычной денежной форме, не обладая при этом стоимостью, которая всегда считалась ее содержанием. Поэтому, несмотря на множество методов подсчета величины интеллектуального капитала, продолжают исследования в этой области. Сейчас стоит проблема разработки иного, более совершенного способа оценки интеллектуального капитала, который будет сочетать анализ стоимостных объективных и условных субъективных показателей.

*Н. Н. Жилинская, канд. экон. наук, доцент
О. А. Савельева
М. К. Ступень
БГУИР (Минск)*

ПРОБЛЕМА ТРАНСФОРМАЦИИ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА: ФИНСКАЯ МОДЕЛЬ

Революция в сфере информационно-коммуникационных технологий положила начало структурным изменениям экономик всего мира. Последние характеризуются доминированием научно-информационной составляющей в экономике, активным распространением ИКТ, формированием глобальных и сетевых информационных потоков. В таких условиях главной движущей силой общества становится человек, который обладает способностью эффективно усваивать информацию и генерировать новое знание. Сегодня самые ценные качества работника — это креативность и способность принимать решения в условиях неопределенности. Основой для формирования таких качеств является перманентное развитие личности, как профессиональное, так и духовное. Причем духовная составляющая приобретает особое значение, так как современные технологии таковы, что впервые за все время развития человечества они переросли планетарный масштаб и пространственно (освоение космоса), и качественно (способны уничтожить планету). Информационное общество требует от человека развития творческого, креативного начала, делая упор на его профессиональные качества. Объективно абсолютной ценностью любого общества, в том числе информационного, является личность человека, так как именно она — двигатель социального и технологического прогресса, поэтому создание условий для самореализации человеком своего потенциала, не только профессионального, но и духовного, является основой для любой социальной трансформации. В итоге модель современного общества представляется как сбалансированная комбинация информационного общества и общества благосостояния. Данная комбинация наиболее выражена в финской модели. Ключевые положения этой модели таковы: интеграция информационных технологий в

традиционную сферу производства и услуг на всех уровнях; развитие государства благосостояния, которое приносит институциональную и социальную стабильность, смягчающую ущерб, наносимый экономике и населению экономическими спадами и стагнацией; деятельность государства благосостояния сопряжена с получением поддержки и одобрения граждан; высокий уровень налогообложения с целью воспроизводства государства благосостояния (пока производительность факторов растет быстрее, чем налоги, и до тех пор, пока люди признают социальные блага и услуги как необходимые, налогообложение не является экономической проблемой); политика, направленная на использование информационных технологий в общественных целях (электронное правительство, электронное здравоохранение, электронное образование и т.д.); доступность информации каждому субъекту сообщества, кто осознает и заявляет о необходимости такого доступа; пространственная концентрация отраслей, основанных на знаниях, и образование организационных сетевых связей между ними (данная способность государства становится его конкурентным преимуществом). Вместе с тем реализация финской модели столкнулась с рядом проблем: медленные темпы внедрения ИКТ в традиционные секторы экономики, в том числе в сферу услуг, обеспечивающую благосостояние общества; соединение информационного общества с государством благосостояния — это проблема не просто использования информационных технологий для целей обеспечения благосостояния, а проблема реформирования структур государства благосостояния; неравенство между работниками сектора ИКТ и работниками традиционных отраслей экономики, выраженное в психологических (неготовность работников традиционных секторов к принятию нововведений) и социальных формах (высокий уровень дохода и жизни работников сферы ИКТ). Данная модель имеет как положительные, так и отрицательные характеристики.

Вместе с тем теоретический и практический поиск способов разрешения противоречия между социальным и технологическим укладами приведет мировое сообщество к вступлению в новый этап развития информационного общества.

*В. А. Жук, аспирантка
БГЭУ (Минск)*

ЧЕЛОВЕЧЕСКИЕ СПОСОБНОСТИ В СИСТЕМЕ МАРКЕТИНГОВЫХ ОТНОШЕНИЙ

Творческие качества, силы и способности человека, с помощью которых он преобразует себя и окружающий мир, традиционно занимали центральное место в экономической науке. Вместе с тем ускорен-