

## **СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ СОДЕРЖАНИЕ КАТЕГОРИИ ОБРАЗОВАНИЯ**

Выяснение сущности категории «образование» и его места в системе категорий современной рыночной экономики представляется достаточно обширной и сложной задачей, поскольку она охватывает целый комплекс проблем теоретического и практического плана.

В научной литературе существуют различные трактовки понятия «образование». В обобщенном виде его принято рассматривать как процесс и результат усвоения систематизированных знаний, умений и навыков. В определениях категории образования четко выделяются несколько подходов. Традиционным для отечественной литературы является понимание под образованием процесса и результата овладения человеком определенной системой знаний, умений и навыков, а также способами мышления, необходимыми для его полноценного включения в социальную и культурную жизнь общества и выполнения определенных профессиональных функций.

Образование — это необходимое условие подготовки к жизни и труду, основное средство приобщения человека к культуре и овладения ею: фундамент развития культуры.

В соответствии с Законом Республики Беларусь «Об образовании» под образованием понимается процесс обучения и воспитания в интересах человека, общества, государства, направленный на сохранение, приумножение и передачу знаний новым поколениям, удовлетворение потребностей личности в интеллектуальном, культурном, нравственном, физическом развитии, на подготовку квалифицированных кадров для отраслей экономики.

Часть авторов рассматривают образование (или систему образования) как некий социальный процесс и одновременно социальную систему. Иной подход в определении образования заключается в том, что образование рассматривается как условие или фактор воспроизводства человека вне связи с системой социальных отношений общества. Подобный подход имеет разноаспектное значение: образование может рассматриваться в широком смысле как сложившаяся в обществе система формирования, пополнения и обновления знаний и навыков человека на всех фазах его индивидуального жизненного цикла, через все каналы (организованные, самостоятельные, платные), организационные формы (школы, техникумы, вузы, институты повышения квалификации и т.п.) и с использованием разносторонних источников информации — от семейных преданий до средств массовой информации.

Или, как более узкое понятие, определяющее образование в функциональном смысле как отрасль непродуцственной сферы, группу отраслей или часть хозяйственного комплекса, выполняющая опреде-

ленные общественные функции. Таким образом, можно заметить, что образование как феномен общественной жизни настолько многообразно, что, следовательно, может рассматриваться различными исследователями с разных позиций. Так, социологи рассматривают образование в первую очередь с точки зрения занимаемого места в социальной сфере, экономисты — как один из важнейших факторов общественного воспроизводства; гуманитарии — как сферу культуры и в целом сферу духовного производства. Этот ряд может быть продолжен.

Представляется, что все эти точки зрения, не противоречащие друг другу, а отражающие многогранность образования как социально-экономического феномена, непременно должны учитываться в анализе образовательной системы, более того, противопоставление или отрыв этих точек зрения друг от друга не позволит получить полностью достоверной картины роли образования в современном обществе.

Таким образом, под образованием мы будем понимать субъектно-объектный процесс, в котором, с одной стороны, происходит передача информации, знаний, умений, навыков, с другой — субъективное их восприятие, т.е. данный процесс представляет собой взаимодействие обучающего (преподавателя) и обучающихся, в результате которого происходит предоставление и потребление образовательных благ.

*В. И. Поплыко, канд. экон. наук, доцент  
Н. Н. Филанович, канд. экон. наук, доцент  
БГЭУ (Минск)*

## **МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ СОВОКУПНОГО РЫНОЧНОГО СПРОСА НА ПРОДУКЦИЮ (НА ПРИМЕРЕ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ)**

Как известно, спрос на товары в экономике формирует потребитель, предложение — производитель. Соотношение спроса и предложения устанавливает рыночное равновесие. Ему соответствует равновесная цена и количество товара. Как обстоят дела на белорусском рынке?

Рассмотрим промышленное производство с точки зрения спроса и предложения. Для этого сравним объемы промышленного выпуска и совокупного потребления как внутри страны, та и за ее пределами. Так, например, белорусский бензин покупают внутри страны субъекты хозяйствования, домашние хозяйства. Часть его поставляется на экспорт для внешних потребителей. В итоге можно составить баланс между спросом и предложением за определенный период. Все используемые данные официальные, т.е. мы их берем из статистических сборников. Расчеты произведем балансовым методом за период, учитывая запасы на начало и конец периода, выпуск, чистый экспорт