

Весь процесс подготовки Case основан на навыках и умениях работы с информационными технологиями, что позволяет актуализировать имеющиеся знания, активизирует научно-исследовательскую деятельность.

*А. К. Ходас, канд. экон. наук, доцент
П. А. Замбрижцкая
БГЭУ (Минск)*

НЕОБХОДИМОСТЬ РЕФОРМ ПЕНСИОННОЙ СИСТЕМЫ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Пенсионная система представляет собой совокупность создаваемых государством правовых, экономических и организационных институтов и норм, имеющих целью предоставление гражданам материального обеспечения в виде пенсии. Пенсионная система Республики Беларусь является распределительной и основана на принципе «солидарности поколений», т.е. выплата пенсий действующим пенсионерам осуществляется за счет занятого населения, предполагая, что трудоспособные граждане смогут в будущем рассчитывать на трудовые пенсии, оплачиваемые из доходов следующего поколения трудящихся.

Анализ изменения демографической структуры населения Республики Беларусь выявил одну из главных проблем — старение населения, т.е. рост нагрузки на население трудоспособного возраста со стороны населения пенсионного возраста (табл. 1).

Таблица 1

Численность пенсионеров, состоящих на учете в органах по труду, занятости и социальной защите, по видам назначенных им пенсий в Республике Беларусь (на начало года), чел.

Показатель	2006 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.
1	2	3	4	5	6	7
Численность пенсионеров	2 444 669	2 468 905	2 486 863	2 512 239	2 537 300	2 559 700
В том числе трудовые пенсии	2 376 418	2 407 717	2 424 351	2 449 340	2 474 000	2 495 000
по возрасту	1 903 431	1 977 163	2 002 061	2 034 862	2 062 000	2 092 000
за выслугу лет	18 020	28 189	30 291	31 790	34 000	35 000
по инвалидности	299 597	268 856	265 526	265 506	270 000	267 000

1	2	3	4	5	6	7
по случаю потери кормильца	149 321	128 478	121 580	11 901	108 000	101 000
социальные пенсии	51 894	52 559	54 549	56 021	57 000	59 000
пенсионе-ры-военно-служащие	16 357	8629	7963	6878	6300	6000

В 2006 г. в республике численность населения, занятого в экономике, приходящегося на одного пенсионера, составляла 1,81 чел., а в 2015 г. — 1,69 чел. В настоящее время соотношение численности плательщиков страховых взносов и пенсионеров достигло недопустимо низкой величины и продолжает уменьшаться (табл. 2).

Таблица 2

Относительная численность населения до и после трудоспособного возраста в Республике Беларусь, % к общей численности населения

Возраст	1989 г.	1999 г.	2006 г.	2026 г.
Дети 0–15 лет	24,8	21,3	16,8	12,2
Женщины от 55 лет				
Мужчины от 60 лет и старше	19,8	21,6	21,0	28,1

В соответствии с демографическим прогнозом, разработанным Минэкономики, абсолютная численность населения Республики Беларусь к началу 2026 г. может составить 7983,2 тыс. чел., за это же время численность детей и подростков в возрасте 0–15 лет может уменьшиться на 47,9 % и составить всего 12,2 % общей численности населения. Численность населения трудоспособного возраста может сократиться на 19,8 %, а численность лиц старше трудоспособного возраста может увеличиться, и их удельный вес в численности населения страны к началу 2026 г. составит 28,1 % по сравнению с 21 % в 2006 г.

В настоящее время Правительство Республики Беларусь рассматривает три альтернативных варианта повышения пенсионного возраста с учетом экономической, демографической, гендерной ситуации в стране: первый — постепенное повышение пенсионного возраста для мужчин до 63 лет, для женщин до 58 лет; второй — до 63/60, третий — до 65/60 лет. Начинать поднимать планку выхода на заслуженный отдых планируют с 1 января 2017 г. Каждый год к пенсионному порогу будут прибавлять 6 месяцев.

Научное сообщество также предлагает рассматривать и оценить на длительную перспективу другие альтернативы изменений в пенси-

онную систему Республики Беларусь: возможность дифференцирования пенсии в зависимости от напряженности труда и уровня зарплат работников; внесение изменений в систему распределения нагрузки по выплатам в ФСЗН между работником и работодателем; введение накопительного компонента пенсионной системы.

*Э. Хостилович, PhD, профессор
Университет финансов и управления (Белосток, Польша)*

СТОИМОСТЬ КОМПАНИИ КАК ЦЕЛЬ УПРАВЛЕНИЯ

Все большее признание получает концепция управления компаний на основе «стоимости предприятия» (VBM — Value Based Management). VBM является более продвинутой по сравнению с предыдущей концепцией, основанной на «балансовой стоимости — Book Value» и «рыночной стоимости — Market Value». Стоимость компании в финансовом выражении определяется денежными потоками в долгосрочной перспективе вместо краткосрочной прибыли. Ориентировочная стоимость компании дает ряд преимуществ для акционеров и других собственников, инвесторов, сотрудников, клиентов и партнеров.

Политика максимизации стоимости компании обусловливается поддержкой высшего руководства, степенью децентрализации и интернационализации, культурой и стилем управления. Переход к таким правилам должен быть хорошо подготовлен и быть многоплановым. Программа максимизации стоимости компании должна позволять понимать идеи ее создания и ее ценности, получить признание на всех уровнях руководства и добиться внедрения нового механизма управления и деловой репутации. Менеджеры должны осознавать свое влияние на процессы принятия решений по планированию производительности, построению систем мотивации, внутренней и внешней коммуникации.

Концепция стратегии ВБМ является одним из наиболее важных инструментов для борьбы с неопределенностью. Она должна учитывать аспекты оценки стоимости предприятия и не может быть сосредоточена на краткосрочных аспектах бухгалтерского учета. Ключевой вопрос заключается в оценке альтернативных стратегий и их влияния на стоимость компании. В каждом сценарии оценка стоимости предполагает принятие адекватных предположений по оценке финансовых результатов. Она должна включать варианты увеличения добавленной стоимости для различных стратегий развития предприятия.

Особое значение имеют факторы, которые определяют долгосрочную конкурентоспособность компании. К ним относятся человеческие ресурсы, потенциал для создания инновационных и маркетинговых ресурсов. Эти факторы определяют способность компании поддержи-