

2014 год (доклад на итоговой коллегии Министерства здравоохранения Республики Беларусь 29 января 2014 // Вопросы организации и информатизации здравоохранения. — 2014. — №1.

5. Arrow, Kenneth J. «Uncertainty and the welfare economics of medical care». *American Economic Review* (American Economic Association via JSTOR) 53 (5): 941–973.

6. Богдан, Е. Л., Проблемные вопросы организации медицинской помощи / Е.Л. Богдан // Медицинский вестник. — 2014. — № 31. — С. 6–7.

7. Жарко, В.И. Здравоохранение Республики Беларусь: прошлое, настоящее и будущее / В.И. Жарко [и др.]. — Минск, 2012.

8. Пиневич, Д.Л. Два года поэтапной оптимизации (2014–2015 гг.) / Д.Л. Пиневич // Медицинский вестник. — 2014. — № 31. — С. 4–5.

9. Часнойть, Р.А. С симптомами недофинансирования / Р.А. Часнойть // Беларускі час. — 2014. — № 2. — С. 1, 6–7.

В.Г. Гринюк

Научный руководитель — кандидат экономических наук А.К. Корольчук

## **ОСОБЕННОСТИ ИНФЛЯЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

*В данной работе рассмотрена проблема инфляции в Республике Беларусь. Выявлены основные причины инфляции, приведены примеры мер денежно-кредитной, валютной и ценовой политики по снижению ее уровня. Выявлены особенности инфляционных процессов в Республике Беларусь.*

Одним из необходимых условий устойчивого равновесного развития народного хозяйства в рамках смешанной экономики является формирование четкого механизма денежно-кредитного регулирования. Денежно-кредитная политика государства — инструмент воздействия на смешанную экономику, не нарушающий суверенитета большинства субъектов системы бизнеса. В идеале денежно-кредитная политика должна обеспечивать стабильность цен, полную занятость и экономический рост — таковы ее высшие и конечные цели.

Денежно-кредитная политика приводит к изменению значений основных макроэкономических параметров: ВВП, инфляции, уровня безработицы. Это происходит потому, что посредством монетарных методов можно изменить предложение денег в экономической системе.

В качестве проводника денежно-кредитной политики выступает Центральный Эмиссионный Банк государства. Такими банками, например, являются Центральный банк Российской Федерации, Банк Японии, Национальный банк Республики Беларусь. В некоторых странах функции центрального денежно-кредитного учреждения выполняет группа банков (в США — Федеральная Резервная Система). Влияя на основной объект монетарной по-

литики — денежную массу, центральный финансовый орган играет одну из ведущих ролей в государственном регулировании рыночной экономики.

Денежно-кредитная политика на макроуровне — это совокупность мер, проводимых центральным банком в области денежного обращения, и кредитных отношений для придания макроэкономическим процессам нужного государству направления развития.

Главной целью денежно-кредитной политики является помощь экономике в достижении объема производства, характеризующегося полной занятостью, умеренной инфляцией и экономическим ростом.

В Республике Беларусь на данном этапе рациональная денежно-кредитная политика должна минимизировать инфляцию и спад производства, не допустить роста безработицы.

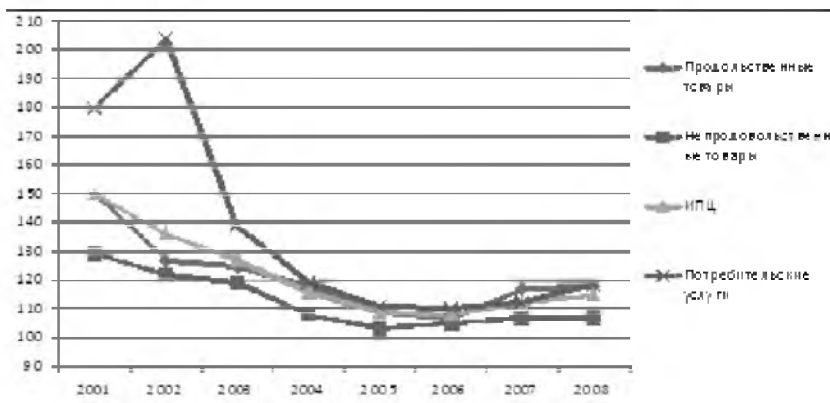
Исследуя феномен инфляции в белорусской экономике постсоветского периода, в числе основных ее причин можно выделить следующие:

- кризис в сфере производства, обусловленный его технической отсталостью, дефицитами, хроническими неплательщиками;
- либерализацию цен в условиях высокого монополизма, замедляющего структурную перестройку;
- слабую вовлеченность белорусских производителей в мировое разделение труда, обусловленную неконкурентоспособностью отечественной продукции;
- отсутствие собственных валютных резервов для поддержания курса белорусского рубля;
- незапланированные повышения минимальной заработной платы;
- «импортируемая», прежде всего из России, инфляция. Значительную роль в инфляционных процессах в республике играет именно раскручивание спирали «цены на сырье (особенно на энергоресурсы) — общий уровень цен».

Начиная с 2001 г. экономика нашей страны постепенно переходила в режим низкоинфляционного. Если в 2001 году уровень инфляции по индексу потребительских цен составлял 146,1 %, то в 2006-м уже 6,6 %.

Последовательное снижение уровня инфляции в эти годы было обусловлено принятием ряда мер в области денежно-кредитной, валютной и ценовой политики, а именно:

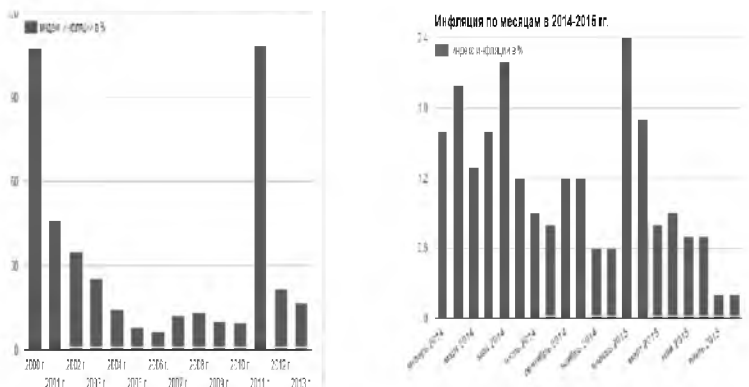
- ужесточением денежно-кредитной политики;
- устранением множественности курсов национальной валюты;
- укреплении белорусского рубля;
- ликвидацией значительных перекосов в ценах на различные товары и услуги;
- сокращением объемов перекрестного субсидирования промышленностью населения по энергоносителям — газу и электроэнергии;
- предсказуемостью и относительной стабильностью цен на энергоносители, поставляемые из Российской Федерации;
- общим ростом доходов населения;



**Рис. 1. Темпы роста потребительских цен в Республике Беларусь в период 2001–2008 гг.**

- ростом конкуренции на внутреннем рынке товаров и услуг;
- формированием организационных и институциональных основ, позволяющих стабилизировать инфляционные процессы в Беларуси.

Однако в 2007 г. отчетливо проявилась тенденция повышения темпов инфляции, которая продолжилась в 2008 г., а своего пика достигла в 2011 г. Основными причинами более высокого роста потребительских цен в последнее время являются стремительное удорожание завозимых в республику топливно-энергетических ресурсов и значительный рост цен на пищевые продукты, названный мировым продовольственным кризисом.



**Рис. 2. Годовая инфляция в 2000–2014 гг. и инфляция по месяцам в 2014–2015 гг.**

В Беларуси используется проинфляционная экспансионистская концепция государственного регулирования, характеризующаяся мягкой денежно-кредитной и бюджетной политикой. Для снижения темпов инфляции необходимо ограничить денежную эмиссию, снизить расходы Правительства и ужесточить политику кредитования. Следует помнить, что расширение денежной массы можно использовать в качестве стимула развития производства, но только в том случае, если оно сопровождается опережающим ростом ВВП. Для этого следует поддерживать эффективно работающие предприятия. В этом случае эффект краткосрочного повышения инфляции будет нейтрализован снижением ее активности в среднесрочной и долгосрочной перспективе в результате роста национального производства и расширенного предложения отечественных товаров.

*А.В. Гришин*

Научный руководитель — кандидат экономических наук Р.П. Валевич

## **ИССЛЕДОВАНИЕ ВОЗМОЖНОСТЕЙ РОСТА ПРИБЫЛИ В УСЛОВИЯХ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТНОЙ БОРЬБЫ НА РЫНКЕ ТОРГОВЫХ УСЛУГ**

*В статье обоснованы рекомендации по наращиванию объема прибыли в условиях ужесточения конкурентной борьбы за потребителя (на материалах ООО «Универсам Славянский»)*

Рынок торговых услуг в Республике Беларусь развивается в сложной экономической ситуации и при ужесточении конкуренции. Конкурентная среда на рынке торговых услуг постоянно расширяется: на рынок выходят новые игроки (интернет-магазины, торговые сети и др.), которые в своей деятельности используют новые инструменты борьбы за потребителя. Ужесточение конкуренции и ухудшение результатов операционной деятельности субъектов хозяйствования привело к росту убыточных организаций и снижению рентабельности по отрасли. Так, на конец 2014 г. рентабельность розничной торговли упала с 2,6 % до 2,4 %. Примером, доказывающим спад прибыльности торговой деятельности, является исследуемая организация ООО «Универсам Славянский», которая в отчетном периоде допустила убыток от основного вида деятельности в размере 562 млн р.

Дальнейшее развитие торговой деятельности и повышения конкурентоспособности субъектов хозяйствования возможно только на основе увеличения прибыли от всех видов деятельности [1, с. 574]. Основными направлениями борьбы за прибыль являются: совершенствование коммерческой деятельности по закупке товаров; улучшение работы по изучению потребительского спроса; реализация комплекса маркетинговой деятель-