

не реализуется. Такая ситуация складывается в силу того, что природный капитал исключается из макроэкономического учета. Таким образом, глобальная устойчивость оказывается недостижимой, а устойчивое развитие в рамках отдельной страны невозможно. Природоохранные инициативы должны исходить от развитых стран и основываться на стимулировании развития стран отстающих.

*М. В. Зубко, канд. филос. наук, доцент
БГЭУ (Минск)*

ВЛИЯНИЕ СОЦИОКУЛЬТУРНЫХ ФАКТОРОВ НА ИННОВАЦИОННОЕ ПОВЕДЕНИЕ НАСЕЛЕНИЯ

Социально-культурные факторы как многогранное явление включают доминирующие в обществе или у его отдельных представителей жизненные ценности, установки, традиции, которые формируются в процессе образования, воспитания, под влиянием среды, непосредственного общения, средств массовой информации, искусства и т.п.

Воздействие социокультурных факторов на различные инновационные изменения в обществе обнаруживается и в сфере производства, и в сфере потребления. Они оказывают влияние на отношение к работе, на мотивацию и оплату труда, на организацию работы, профессиональный рост и обучение персонала, на выпускаемую продукцию или услуги, на потребительский спрос и т.п. При этом одни социально-культурные факторы, влияя на сознание и поведение населения, на трудовые отношения, могут стимулировать технологическое обновление и инновации, другие наоборот — тормозят.

Относительно механизмов этого влияния мнения исследователей различаются. Одни из них считают, что инновационное поведение и сознание современных людей в большей степени определяется технологиями и требованиями рынка, а культурные различия влияют на них незначительно. Другие наоборот утверждают, что поведение людей в решающей степени определяется культурой и зависит от разделяемых ими норм и ценностей. Третьи пытаются найти компромисс между этими крайними точками зрения. Но при этом никто не отрицает сам факт этого влияния.

Если говорить о белорусском сообществе, то практически все исследователи отмечают наличие у белорусов таких качеств, как высокий уровень образованности и профессиональной квалификации, широкий культурный кругозор, которые являются положительным стимулом для инновационной деятельности. Но в то же время анализ основных «ментальных» характеристик белорусского социума позволяет сделать вывод, что сама идея ценности инноваций не имманентна белорусскому менталитету. В частности, нельзя отнести к иннова-

ционнориентированным такие исторически обусловленные качества белорусов, как терпимость и выносливость. В значительной степени присутствием этих качеств можно объяснить относительно высокий уровень удовлетворенности белорусов существующим положением дел, о чем свидетельствуют и результаты многочисленных социологических опросов. Но удовлетворенность существующим положением дел является стимулом к сохранению статус-кво и никак не может быть стимулом к инновациям.

Не способствуют активной инновационной деятельности и такие черты, также приписываемые белорусскому менталитету, как рассудительность, сдержанность и скромность. В значительной степени наличием этих качеств можно объяснить поведение среднестатистического белоруса как покупателя: при выборе товара или услуги он чаще всего руководствуется низкой ценой, и переплачивать за дорогостоящие технические новинки соглашаются немногие.

Белорусская культура и экономика являются открытыми, и влияние различных интернациональных социокультурных факторов на управление экономикой и экономическое поведение населения может оказаться не менее значимым, чем национальных. Такое влияние может быть нецеленаправленным и целенаправленным и осуществляться через политические и экономические общественные институты, общественные организации, домохозяйства. В качестве конкретных направлений международного влияния на инновационную культуру населения Республики Беларусь можно назвать следующие: подготовка и переподготовка белорусских специалистов для работы по иностранным технологиям; целевые кредиты на разработку инновационных технологий; привлечение венчурного капитала и зарубежных специалистов для экспертиз отечественных проектов; реализация совместных инновационных проектов и др.

*И. Е. Киселев, канд. филос. наук, доцент
БГЭУ (Минск)*

*Л. В. Горбач, магистр экон. наук
МИУ (Минск)*

ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ В КОНТЕКСТЕ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ МОДЕРНИЗАЦИИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Технологическая модернизация национальной экономики Республики Беларусь является необходимым условием ее дальнейшего развития и повышения уровня конкурентоспособности на мировом рынке. Этот процесс связан с учетом внутренних и внешних факторов современного развития общества.