

пективе. Долгосрочными стратегиями в деятельности предприятия все более возможно считать такие прогнозируемые для повышения конкурентоспособности и укрепления его имиджа эффекты, как формирование репутации, результативная работа с персоналом при найме — возможность привлекать лучших специалистов на рынке, поддержание трудовой мотивации для обеспечения роста производительности труда, расширение возможностей обучения персонала и внедрения инновационных практик, положительное позиционирование на рынке. И все эти возможности становятся все более необходимыми для преодоления социальных, политических и иных нефинансовых рисков.

Литература

1. *Рыжанкова О. В.* Деловые культуры в контексте стратегии развития предприятия / О. В. Рыжанкова // Экономика підприємства: сучасні проблеми теорії та практики : матеріали першої міжнар. наук.-практ. конф., 18–19 жовт. 2012 р. — Одеса : Атлант, 2012. — С. 276–277.

2. *Бакова, І. В.* Вдосконалення кадрової політики підприємства / І. В. Бакова, Н. М. Марулова // Інфокомунікації — сучасність і майбутнє : матеріали 4-ї Міжн. НПК / Міносвіти України, ОНАЗ ім. О. С. Попова. — Одеса, 2014. — С. 46–48.

Л. В. Удовиченко

А. М. Какаджикова

ТГИЭУ (Ашхабад, Туркменистан)

МЕЖДИСЦИПЛИНАРНЫЙ СИНТЕЗ ИНОСТРАННЫХ ЯЗЫКОВ

В настоящее время в неязыковых вузах при подготовке высококвалифицированных специалистов наблюдается устойчивая тенденция к междисциплинарному синтезу.

В неязыковом вузе иностранный язык выступает, как такой компонент подготовки специалистов, который органически связан с их будущей специальностью. Его изучение является не самоцелью, а средством совершенствования специальных знаний.

Сближение предмета «Русский язык» со специальными предметами рассматривается как способ формирования профессиональной направленности при обучении иностранному языку.

Подготовка высококвалифицированных специалистов невозможна без знания новейшей научно-технической литературы, которая в основном издается на иностранных языках, в том числе и на русском, и имеется в широком доступе в Интернете. В связи с этим широко используются инновационные методы обучения.

Учет специальности на практических занятиях по иностранному языку является одним из актуальных вопросов методики преподавания русского языка в неязыковом вузе.

В связи с этим на первый план выступает одна из основных целей преподавания иностранного языка в неязыковом вузе — на базе овладения специальной терминологией научить читать, понимать и воспроизводить без словаря специальную литературу на иностранном языке с последующим воспроизведением ее на родном языке.

Хотя перечень терминов любой научной отрасли (в том числе и экономической) может быть дан в виде словаря, следует помнить, что терминология конкретной области знаний представляет собой систему, отражающую теоретические основы этой области знаний и практику деятельности внутри нее. Отсюда следует, что активное и всестороннее овладение специальной терминологией возможно лишь:

1) в процессе семантического анализа и синтеза текстов по данной отрасли знаний;

2) в процессе функционально-коммуникативного оперирования с этой терминологией.

Чтобы свободно читать и понимать текст по специальности, студенты в полной мере должны овладеть базовой терминологией по специальности. А это станет возможным лишь в том случае, если студентам будут предложены специальные задания и упражнения, составляющие систему. В связи с этим обучение и активизация терминологии на практических занятиях по русскому языку имеют первостепенное значение.

Таким образом, в системе обучения студентов русской экономической терминологии наряду с отбором активного словаря экономических терминов и правильным раскрытием их значения большую роль играет закрепление и активизация лексического материала. Лишь это может решить успех дела, так как в конечном итоге речь идет не столько о приобретении определенных знаний, сколько о развитии, приобретении определенных умений и навыков.

Эффективность осмысления и запоминания зависит как от правильной организации объяснения, так и от системы его повторения. Но простое повторение не может дать полного усвоения материала, которое происходит только благодаря неоднократному включению слов в разнообразные тренировочные упражнения.

Цель этих упражнений — углубление понимания и закрепления учебного экономического словаря. Содержание и характер упражнений определяются целевой установкой практических занятий, характером материала и степенью подготовленности группы.