

КОНЦЕПТ МЕДИАТОРНОЙ КУЛЬТУРЫ

Концепт — ключевое «перекрестное» понятие, «зерно» концепции, прорастающее в теорию; предваряющий и основополагающий данное понятие многогранный целостный смысло-образ, «гештальт». Ярким примером концепта-образа может служить «мировое дерево», которое авторами вступительной статьи к «Словарю индоевропейских социальных терминов» Э. Бенвениста истолковывается как «середина, ось, центр мира», или «столп мира», и объединяется с «деревом-межой». Пересемантизируем указанный двухчастный концепт в аналогичный «гештальт» «золотосерединной культуры», представив ее в качестве «центральной оси», или «ствола» совокупной культуры, и используя для формообразования нового концепта-образа *сленты* (вспомогательные «строительные средства») в виде генерализующих метафор, выразительных сравнений и уподоблений.

Медиаторная, социально- и национально-посредническая, культура (мед-культура) действует по принципу сложносоставного полупроводника, который включает в себя «переходы различной проводимости» и «вспомогательные слои», или «лазерного интерферометра для дедектирования электромагнитных волн». Ее предназначение состоит в том, чтобы преобразовывать исходящие из разных комплиментарных источников информационные потоки и отбирать из них все самое ценное в конвергентном соединении.

Мед-культура состоит из *вторичных инноваций*, которые осуществляют контаминацию и интерференцию следующих слагаемых: 1) *первичных инноваций* элитарной культуры; 2) отобранных из последних *эталонных инноваций* мировой культуры; 3) *общесоциальных стандартов* артикулированного вида массовой культуры (мид-культуры); 4) *общедоступных образцов* популярной содержательной художественной культуры и соответствующей информационной культуры; 5) *выразительных стереотипов* (паттернов) и фольклорных напластований, модернизируемых форм традиционной культуры.

Для формирования нового концепта-образа и диалектического снятия его в соответствующем концепте-понятии уместно употреблять также такие *метафоры*, как «культура-аккумулятор», «культура-трансформатор», «культура-тигль» и «культура-лоцман» — ориентир для пассионарных стратов, развивающих и применяющих передовые (конвергентные) технологии, целые технологические уклады (пятый и шестой). В специфическом «тигле» происходит извлечение и соединение ценных ингредиентов национальных «культурных пород». При этом от новых транснациональных «сплавов» отделяются «шлаки» и чуждые «примеси».

В индустриально развитых странах переходная, транзитивная срединная и средне-высокая культура становится доминирующей.

Она определяет конфигурацию и направленность функционирования «маточных» социальных культур; неуклонно увеличивает свой удельный вес в составе национальных и общенациональных культур, в том числе внутри полинациональной и полигибридной культуры Беларуси. Мед-культура демонстрирует высокую степень интенсивности межкультурной коммуникации, аккультурации и межнациональной гибридизации и при ценностно-мировоззренческой переориентации социума и микросоциумов может принимать форму позитивной контркультуры или субкультуры.

Итак, медиаторная культура (мед-культура) представляет собой самостоятельный контаминационный тип социально- и национально-посреднической культуры, который является закономерным результатом исторической конвергенции элитарной, мировой, массовой культур, продолжающейся с участием альтернативных культур, и образует собой сообщающиеся сосуды базовых культур, циркулирует в этих культурах, фильтрует, очищает их и осуществляет интерференцию, обогащение встречных информационных потоков, целенаправленно прогрессирует развитие гетереструктурной культуры и достигая гомеостаза и стилового единства слагаемых последней.

*Я. С. Яскевич, д-р филос. наук, профессор
БГЭУ (Минск)*

СЕТЕВОЙ ЭТИКЕТ В ЭКОНОМИКЕ НОВОГО ТИПА

В современной науке формируется качественно новая синергетическая социально-экономическая и политическая картина мира, изменяются наши концептуальные модели описания, объяснения и прогнозирования развития социума. В такой картине мира доминируют понятия становления, коэволюции, кооперативности компонентов мировой экономической и политической системы, нелинейность и открытость вариантов будущего развития, нестабильность и хрупкость современного мира, возникает потребность в обосновании организационных принципов развития так называемой сетевой экономики. В качестве оснований этого процесса следует назвать формирующиеся представления о сетевом обществе, сетевом человеке, его проектно-брендовой идентификации, корпоративной культуре, креативности, гибкости и своеобразной неуловимости в условиях виртуального пространства.

Характерной особенностью современных рынков в рамках сетевой экономики является возрастание скорости изменений и рост информационных потоков во внешней среде, вызывающие ускоренные изменения во внутренней структуре компаний. Эти процессы вызваны бурным ростом экономики и технологических возможностей в сфере

БДЭУ. Беларускі дзяржаўны эканамічны ўніверсітэт. Бібліятэка.