

Учреждение образования
«Белорусский государственный экономический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Ректор учреждения образования
«Белорусский государственный
экономический университет»

_____ А. В. Егоров
«28» 06 2024 г.

Регистрационный № УД 5986-29/ уч.

ПРИКЛАДНАЯ СОЦИОЛОГИЯ
(на английском языке)

Учебная программа учреждения образования
по учебной дисциплине для специальности
6-05-0231-03 «Лингвистическое обеспечение межкультурной коммуникации
(с указанием языков)»

Учебная программа составлена на основе образовательного стандарта общего высшего образования ОСВО 6-05-0231-03-2023, учебного плана по специальности 6-05-0231-03 «Лингвистическое обеспечение межкультурной коммуникации (с указанием языков)».

СОСТАВИТЕЛЬ:

В.А. Симхович, профессор кафедры экономической социологии и психологии предпринимательской деятельности учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», доктор социологических наук, профессор.

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

О.В. Кобяк, заведующий отделом экономической социологии ГНУ «Институт социологии» Национальной академии наук Беларуси, доктор социологических наук, профессор;

Е.В. Петриченко, декан факультета экономики и менеджмента учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент.

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой экономической социологии и психологии предпринимательской деятельности учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»

(протокол № 9 от 25.04 2024 г.);

Методической комиссией по специальностям «Лингвистическое обеспечение межкультурных коммуникаций (по направлениям)», «Лингвистическое обеспечение межкультурных коммуникаций (с указанием языков)», «Маркетинг» (профилизация «Событийный маркетинг (на английском языке)» учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»

(протокол № 5 от 29.05 2024);

Научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»

(протокол № 8 от 27.06 2024 г.).

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная программа по учебной дисциплине «Прикладная социология (на английском языке)» направлена на овладение социологическими знаниями и формирование компетенций, позволяющих решать социальные и мультикультурные проблемы общества. Данная дисциплина систематизирует знания, полученные при изучении социологических дисциплин, расширяя социологическую компетентность студентов, необходимую для их практической и исследовательской деятельности, предполагает проблемный и диалоговый стиль обучения, стимулирующий поисковую активность студентов. Учебная программа разработана в соответствии с требованиями образовательного стандарта общего высшего образования по специальности 6-05-0231-03 «Лингвистическое обеспечение межкультурной коммуникации (с указанием языков)».

Цель преподавания учебной дисциплины – овладение знаниями прикладной социологии и формирование компетенций проведения прикладного социологического исследования, ориентированного на решение социальных и мультикультурных проблем общества.

Достижение поставленной цели предполагает решение следующих **задач**:

- сформировать систему знаний о возможностях решения проблем общества социологическими методами;
- обозначить роль и место социологических исследований в социологической науке, их основные этапы;
- раскрыть сущность программы социологического исследования, ее структуру и процедуру программирования;
- дать понимание методологических оснований проведения социологического исследования и методов сбора, анализа и обработки данных;
- разработать программу и инструментарий для проведения прикладного социологического исследования;
- сформировать навыки публичной коммуникации.

В результате изучения учебной дисциплины «Прикладная социология (на английском языке)» формируется специализированная компетенция:

СК-28. Осуществлять проведение прикладного социологического исследования с последующим анализом и интерпретацией полученных данных.

В результате изучения данной учебной дисциплины студент должен **знать**:

- 1) теоретические и методологические основы прикладных социологических исследований;
- 2) структуру социологического исследования и содержание всех его этапов;
- 3) содержательные характеристики и функциональные возможности современных методов социологических исследований;
- 4) специфику применения методов в эмпирических социологических исследованиях;

уметь:

1) разрабатывать программу прикладного социологического исследования;

2) осуществлять обоснование выбора методов сбора и анализа данных в соответствии с изучаемой проблемой;

3) разрабатывать инструментарий для сбора первичной социологической информации;

4) презентовать результаты подготовки прикладного социологического исследования с последующей публичной защитой;

владеть:

1) методом критического анализа результатов исследования социальной проблемы;

2) навыками самостоятельного поиска, отбора и анализа социологической информации по проблематике прикладной социологии;

3) навыками осуществления профессиональной коммуникации.

В рамках образовательного процесса по данной учебной дисциплине студент должен приобрести не только теоретические и практические знания, умения и навыки по специальности, но и развить свой ценностно-личный, духовный потенциал, сформировать качества патриота и гражданина, готового к активному участию в экономической, производственной, социально-культурной и общественной жизни страны.

Учебная дисциплина «Прикладная социология» относится к модулю «Реклама и связи с общественностью» компонента учреждения образования.

Для изучения учебной дисциплины «Прикладная социология» необходимы знания, полученные при освоении учебных дисциплин «Культурология» и «Связи с общественностью». Так как учебная дисциплина «Прикладная социология» читается на английском языке, для ее освоения необходимо владение английским языком.

Форма получения образования – дневная.

В соответствии с учебным планом университета на изучение учебной дисциплины отводится:

общее количество учебных часов – 94, аудиторных – 34 часа, из них лекции – 16 часов, семинарские занятия – 18 часов.

Распределение аудиторного времени по курсам и семестрам:

4 семестр – лекции – 16 часов, семинарские занятия – 18 часов.

Самостоятельная работа студента – 60 часов.

Трудоемкость – 3 зачетных единицы.

Форма промежуточной аттестации – зачет.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

РАЗДЕЛ 1. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВАНИЯ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

Тема 1.1. Введение в прикладную социологию. Прикладное социологическое исследование

Прикладная социология как составная часть социологической науки. Объект и предмет прикладной социологии, ее цели и задачи. Прикладной (практический) характер социологических теорий.

Понятие социологического исследования. Методологическая роль теории в социологическом исследовании. Виды социологического исследования. Фундаментальное и прикладное исследование. Качественное и количественное исследование. Разведывательное, описательное и аналитическое исследование. Монографическое, сплошное и выборочное исследование. Прикладное социологическое исследование и его этапы.

Тема 1.2. Программа социологического исследования

Понятие программы исследования и ее значимость для прикладного социологического исследования (ПСИ). Структура программы исследования.

Методологический раздел программы ПСИ. Актуальность общей проблемы. Обоснование и формулировка исследовательской проблемы. Объект и предмет социологического исследования. Предварительный системный анализ объекта исследования. Определение генеральной совокупности и ее характеристик. Постановка цели и задач исследования. Гипотезы исследования. Переменные в социологическом исследовании. Интерпретация и операционализация понятий.

Методико-процедурный раздел программы ПСИ. Понятие выборочной совокупности и ее структура. Обоснование методов сбора и анализа информации в социологическом исследовании. Выбор инструментария исследования. График выполнения работ и распределения обязанностей.

Тема 1.3. Измерение в социологии

Понятие измерения в социологическом исследовании. Социальные показатели и индикаторы в социологическом исследовании.

Понятие уровня измерения и шкалирования. Измерение качественных и количественных данных. Шкалы и индексы в социологическом исследовании. Классификация шкал. Требования к построению шкал. Основные ошибки при построении и использовании шкал.

Тема 1.4. Статистические и социологические аспекты обоснования выборки

Методы охвата изучаемого явления в социологическом исследовании.

Выборочный метод в социологическом исследовании и его основные понятия: генеральная и выборочная совокупности, репрезентативность, распределение, ошибка выборки. Случайная и систематическая ошибка выборки.

Методы вероятностного отбора: простая случайная выборка; систематическая, серийная (гнездовая) и стратифицированная выборка; многоступенчатый и комбинированный способы отбора. Неслучайные методы отбора: стихийная, квотная, метод снежного кома, метод типичных представителей.

Расчет объема выборки. Репрезентативность и надежность выборочного исследования.

РАЗДЕЛ 2. МЕТОДЫ СБОРА ЭМПИРИЧЕСКОЙ ИНФОРМАЦИИ

Тема 2.1. Опросные методы сбора эмпирической информации: анкетный опрос

Опрос как метод сбора первичной социологической информации, его основное назначение и области применения. Формы опросов (персональный, групповой, почтовый, телефонный, онлайн и др.).

Виды опроса. Анкетный опрос, его достоинства и недостатки.

Анкета (вопросник) как инструментарий. Проектирование вопросника. Оформление и структура анкеты.

Вопрос как исследовательский инструмент в социологическом опросе. Порядок вопросов в анкете. Построение блоков вопросов.

Виды вопросов: основные и неосновные; открытые и закрытые вопросы. Виды закрытых вопросов: альтернативные, шкальные, вопросы-меню, табличные. Виды вопросов по функциям: прямые, косвенные, контролирующие, вопросы-фильтры, вопросы-ловушки.

Требования к формулировке вопроса. Особенности формулировки вопросов, касающихся деликатных тем. Формы фиксации ответов на закрытые вопросы.

Тема 2.2. Опросные методы сбора эмпирической информации: интервью, метод экспертных оценок, социометрический опрос

Интервью как разновидность опроса и его инструментарий. Достоинства и недостатки метода. Виды интервью (формализованное глубинное, фокусированное и др.). Требования, предъявляемые к интервьюеру. Проблема обработки и анализа данных.

Метод экспертных оценок как разновидность опроса: назначение, достоинства и недостатки. Методы подбора экспертов. Формы экспертного опроса. Формирование группового решения в процессе экспертизы.

Социометрический опрос и процедура его проведения в малых группах.

Виды инструментария: социометрическая анкета, тест, социоматрица и социограмма. Типы социометрических выборов. Особенности обработки и анализа социометрических тестов. Основные показатели результатов социометрии. Индивидуальные и групповые индексы. Типы межличностных взаимосвязей. Концепция социальных сетей и методы их анализа.

Тема 2.3. Неопросные методы сбора эмпирической информации

Метод анализа документов: его особенности, преимущества и недостатки. Документ как объект анализа и его виды.

Особенности анализа качественной и количественной информации. Виды анализа документов: традиционный и формализованный.

Понятие контент-анализа. Программирование и процедура проведения контент-анализа. Основные этапы и критерии отбора документов. Категории контент-анализа, единица анализа и единица счета. Разработка таблицы контентного исследования.

Наблюдение как метод сбора эмпирической информации. Виды наблюдения (скрытое и открытое, включенное и невключенное, полевое и лабораторное, систематическое и несистематическое). Инструментарий наблюдения (карточки, протоколы, дневники) и его проектирование. Использование технических средств регистраций первичной информации.

Социологический эксперимент, его достоинства и недостатки. Основные требования к проведению эксперимента. Виды социальных экспериментов. Категории эксперимента. Понятия экспериментальной и контрольной группы. Способы их отбора. Зависимая (факторная) и независимая (нейтральная) переменные. Репрезентативность результатов эксперимента.

Тема 2.4. Обработка и анализ данных в социологии

Виды данных в социологическом исследовании и их анализа. Этапы и процедуры первичной обработки данных социологического исследования. Программное обеспечение компьютерной обработки социологической информации.

Методы количественного анализа эмпирических данных: одномерный, двумерный и многомерный статистический анализ, корреляционный, кластерный, факторный и др. Таблицы распределения полученных данных. Абсолютная и относительная частота.

Визуализация полученных эмпирических данных: таблицы, графики, диаграммы.

Основные процедуры обработки и анализа данных в качественном исследовании. Первичное кодирование информации: транскрипция невербальной и вербальной информации в текстовую, графическую форму.

Процедура объяснения результатов исследования. Переход от индикаторов к показателям. Формирование индексов, шкальных оценок.

Представление результатов социологического исследования. Структура отчета. Обоснование и содержание актуальности исследованной проблемы.

Цель исследования как наиболее общий его результат. Характеристика объекта и предмета исследования. Теоретические и методические основы исследования. Обоснование ответов на гипотезы исследования. Общие выводы по результатам исследования. Приложение к отчету.

Понимание рекомендаций. Требования к разработке рекомендаций: соответствие проблеме и результатам исследования; конкретность; выполнимость; материальная и организационная обеспеченность; реалистичность.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА
учебной дисциплины «Прикладная социология (на английском языке)»
Дневная форма получения высшего образования

№ раздела, темы	Наименование раздела, темы	Количество часов							Литература	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов УСР				
						Л	Пз	Лаб		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Раздел «Теоретико-методологические основы социологического исследования»									
Тема 1.1	Введение в прикладную социологию. Прикладное социологическое исследование (ПСИ)	2							[1], с. 6-36, [4], [12], [13]	
Тема 1.2	Программа прикладного социологического исследования	2							[1], с. 37-56, [3], [5], [9], [12], [13]	
	Программа ПСИ. Методологический раздел: обоснование исследовательской проблемы, объекта и предмета исследования			2					[1], [3], [5]	Доклады-презентации. Работа в малых группах: обоснование исследовательской проблемы, объекта и предмета исследования
	Программа ПСИ. Методологический раздел: цель, задачи, гипотезы и основные понятия исследования			2					[1], [5], [9]	Устный опрос. Работа в малых группах: формулировка цели, задач, гипотез и основных понятий исследования
	Программа ПСИ. Методико-процедурный раздел: генеральная и выборочная совокупности, методы сбора и анализа эмпирической информации, инструмент сбора информации			2					[1], [12], [13]	Доклады-презентации. Работа в малых группах: определение генеральной и выборочной совокупностей, методов сбора и анализа данных, инструментария
Тема 1.3	Измерение в социологии	2							[1], с. 59-76, [10]	
	Измерение в социологии			2					[1], [10]	Доклады-презентации. Практические задания по определению шкал. Тест 1
Тема 1.4	Статистические и социологические аспекты обоснования выборки	2							[1], с. 78-99, [14]	
	Статистические и социологические аспекты обоснования выборки			2					[1], [14]	Доклады-презентации. Практические задания на расчет выборки. Презентация программы ПСИ

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
2	Раздел «Методы сбора эмпирической информации»									
Тема 2.1	Опросные методы сбора эмпирической информации: анкетный опрос и его инструментарий	2							[1], с. 100-127, [9], [10], [15]	
	Анкетный опрос как метод сбора информации			2					[1], [9], [10],	Фронтальный интерактивный опрос. Обоснование метода сбора информации
Тема 2.2	Опросные методы сбора эмпирической информации: интервью, метод экспертных оценок, социометрический опрос	2							[1], с. 164-180, [4], [8], [15]	
	Инструменты опросных методов. Виды вопросов			2					[1], [15]	Работа в малых группах: разработка анкеты, формулирование вопросов анкеты. Тест 2
Тема 2.3	Неопросные методы сбора эмпирической информации	2							[1], с. 181-207, [3], [4], [6], [8], [15]	
	Неопросные методы сбора эмпирических данных: анализ документов, наблюдение, эксперимент			2					[1], [3], [4], [6], [8], [15]	Публичная презентация анкеты ПСИ. Разработка бланка наблюдения
Тема 2.4	Обработка и анализ данных в социологии	2							[1], с. 208-245, [3], [4], [14]	
	Обработка и анализ эмпирических данных в социологии			2					[1], [3], [4], [14]	Доклады-презентации. Тест 3
	ИТОГО	16		18						зачет

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

ЛИТЕРАТУРА

Основная:

1. Симхович, В. А. Прикладная социология = Applied Sociology : учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по специальности «Лингвистическое обеспечение межкультурных коммуникаций (по направлениям)» / В. А. Симхович. – Минск: РИВШ, 2021. – 280 с.

2. Социология : учебное пособие для студентов учреждений высшего образования / [Д. К. Безнюк и др.] ; под общ. ред. А.Н. Данилова. – Минск : РИВШ, 2023. - 307 с.

Дополнительная:

3. Божков, О. Б. Технология социологического исследования: как это вариться. Курс лекций / О. Б. Божков. – СПб. : Эйдос, 2016. – 296 с.

4. Горшков, М. К. Прикладная социология. Методология и методы / М. К. Горшков, Ф. Э. Шереги. – М. : Центр социологических исследований, 2012. – 404 с.

5. Дятлов, А. В. Эмпирическое социологическое исследование : учебное пособие / А. В. Дятлов, А. М. Шаповалова ; Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону ; Таганрог : Южный федеральный университет, 2019. – 106 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=598551> (дата обращения: 24.04.2024). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-9275-3342-8. – Текст : электронный.

6. Ельникова, Г. А. Социология : учебное пособие / Г. А. Ельникова, Ю. А. Лаамарти. – 2-е изд., доп. – М. : ИНФРА-М, 2023. – 211 с. – (Высшее образование: Бакалавриат). – DOI 10.12737/1086531. - ISBN 978-5-16-016199-0. – Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2002605> (дата обращения: 24.04.2024). – Режим доступа: по подписке.

7. Исаев, Б. А. Социология : учебное пособие для вузов : для студентов высших учебных заведений, обучающихся по всем направлениям / Б. А. Исаев. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Юрайт, 2021. – 194, [1] с. : ил. - (Высшее образование).

8. Иудин, А. А. Контент-анализ текстов / А. А. Иудин, А. М. Рюмин. – Нижний Новгород : НижГУ, 2010. – 37 с.

9. Климантова, Г. И. Методология и методы социологического исследования : учебник / Г. И. Климантова, Е. М. Черняк, А. А. Щегорцов. – 6-е изд., стер. – М. : Дашков и К°, 2024. – 256 с. : табл. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=711054> (дата обращения:

24.04.2024). – Библиогр.: с. 212-214. – ISBN 978-5-394-05523-2. – Текст : электронный.

10. Кучко, Е. Е. Методология и методы социологических исследований / Е. Е. Кучко, С. Н. Бурова, Л. В. Филинская. – Минск : БГУ, 2018. – 251 с.

11. Социология. Основы общей теории : учебник / отв. ред. Г. В. Осипов, Л. Н. Москвичев. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Норма : ИНФРА-М, 2024. – 912 с. - ISBN 978-5-91768-597-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2133780> (дата обращения: 24.04.2024). – Режим доступа: по подписке.

12. Crano, W. D. Principles and Methods of Social Research: 3rd ed. / W. D. Crano, M. W. Brewer, A. Lac. – Routledge, 2015. – 505 p.

13. Mishra, S. B. Handbook of Research Methodology / S. B. Mishra, S. Alok. – Educreation, 2017. – 167 p.

14. Statistics in the Social Sciences: Current Methodological Developments / S. Kolenikov, L. Thombs, D. Steinley (Eds.). – John Wiley & Sons, Inc., 2010. – 222 p.

15. Survey Methods in Multicultural, Multinational, and Multiregional Contexts. – John Wiley & Sons, Inc., 2010. – 624 p.

Перечень вопросов для проведения зачета

1. Прикладная социология как наука и ее прикладной характер
2. Социологическое исследование и его разновидности
3. Прикладное социологическое исследование (ПСИ) и этапы его проведения
4. Программирование ПСИ. Понятие программы ПСИ
5. Структура программы ПСИ
6. Методологическая часть программы ПСИ и ее структура
7. Формулирование общей и исследовательской проблемы ПСИ
8. Объект и предмет прикладного социологического исследования
9. Цель и задачи прикладного социологического исследования
10. Гипотезы прикладного социологического исследования
11. Основные понятия ПСИ, их интерпретация и операционализация
12. Методико-процедурная часть программы ПСИ и ее структура
13. Целевая совокупность и случайная выборка
14. Структура выборки и ее репрезентативность
15. Метод исследования
16. Принципы измерения в социологии
17. Шкалирование как принцип измерения в социологии
18. Виды шкал для измерения социологической информации
19. Процедура социологического измерения
20. Количественные и качественные методы изучения явлений в социологическом исследовании
21. Выборочный метод и его основные понятия
22. Социологическая выборка и ее особенности
23. Ошибка выборки и пределы погрешности
24. Виды ошибок выборки
25. Вероятностная выборка и ее виды
26. Невероятностная выборка и ее виды
27. Расчет размера репрезентативной вероятностной выборки
28. Понятие опроса как метода сбора эмпирической информации
29. Анкетный опрос как метод сбора эмпирической информации
30. Анкета как методический инструмент и ее структура
31. Виды вопросов анкеты и требования к ним
32. Интервью как метод сбора эмпирической информации
33. Экспертный опрос как метод сбора эмпирической информации
34. Фокус-группа как метод сбора эмпирической информации
35. Социометрический опрос и процедура его проведения
36. Неопросные методы сбора эмпирической информации
37. Социологическое наблюдение как метод сбора эмпирической информации
38. Виды социологического наблюдения
39. Анализ документов как метод сбора эмпирической информации
40. Понятие контент-анализа и процедура его проведения
41. Эксперимент в социологии и виды эксперимента

42. Процедура проведения социального эксперимента
43. Типы данных, полученных в ходе прикладного социологического исследования
44. Виды анализа данных ПСИ
45. Понятие количественного анализа данных ПСИ
46. Одномерный и многомерный анализ данных ПСИ
47. Виды качественного анализа данных ПСИ
48. Абсолютная и относительная частота. Частотное распределение
49. Качественный анализ данных ПСИ
50. Отчет ПСИ: основные характеристики и требования к нему.

Перечень тем докладов

1. Понятие прикладной социологии как практико-ориентированной науки
2. Понятие прикладного социологического исследования (ПСИ)
3. Организация прикладного социологического исследования
4. Программа прикладного социологического исследования и ее структура
5. Методологическая часть программы ПСИ: обоснование общей проблемы и исследовательской проблемы. Важность изучения литературных источников по теме исследования
6. Методологическая часть программы ПСИ: объект, предмет, цель и задачи ПСИ.
7. Формулировка гипотез как исследовательских вопросов
8. Концептуальный аппарат ПСИ: основные понятия и их эмпирические показатели
9. Методико-процедурная часть программы ПСИ и ее компоненты
10. Шкалирование как принцип измерения социологических данных. Виды шкал
11. Процедура измерения социологических данных
12. Методы изучения явлений в социологическом исследовании
13. Выборочный метод в социологии и его основные понятия
14. Вероятностная выборка и ее виды
15. Невероятностная выборка и ее виды
16. Анкетный опрос как метод сбора эмпирической информации
17. Анкета как инструментальный сбор эмпирической информации и ее структура
18. Разработка анкеты: основные подходы и виды вопросов
19. Интервью как метод сбора эмпирической информации: преимущества и недостатки
20. Социометрический опрос: особенности проведения и интерпретации данных
21. Экспертный опрос и процедура его проведения
22. Неопросные методы сбора эмпирической информации
23. Контент-анализ как способ чтения между строк
24. Анализ данных прикладного социологического исследования: одномерный и многомерный виды
25. Качественный анализ данных прикладного социологического исследования.

Организация самостоятельной работы студентов

Для получения компетенций по учебной дисциплине важным этапом является самостоятельная работа студентов.

На самостоятельную работу обучающегося дневной формы получения образования отводится 60 часов.

Содержание самостоятельной работы обучающихся включает все темы учебной дисциплины из раздела «Содержание учебного материала».

При изучении учебной дисциплины используются следующие формы самостоятельной работы:

- самостоятельная работа в виде решения практических задач в аудитории во время проведения семинарских занятий под контролем преподавателя в соответствии с расписанием учебных занятий;
- углубленное изучение тем и отдельных вопросов подготовки и проведения прикладного социологического исследования;
- выполнение практических работ в соответствии с планом семинарских занятий;
- подготовка к выполнению тестов;
- подготовка к семинарским занятиям, в том числе подготовка тематических докладов, информационных и демонстративных материалов;
- работа с учебной, справочной и другой литературой и материалами;
- выполнение информационного поиска и составление тематической подборки литературных источников, интернет-источников по теме прикладного социологического исследования;
- подготовку к сдаче промежуточной аттестации.

Контроль качества усвоения знаний

Диагностика качества усвоения знаний проводится в рамках текущего контроля и промежуточной аттестации.

Мероприятия *текущего* контроля проводятся в течение семестра и включают в себя следующие формы контроля:

- фронтальный интерактивный опрос;
- подготовка докладов по источникам;
- мультимедийные доклады-презентации;
- тесты;
- практические задания;

творческая работа (разработка программы прикладного социологического исследования и инструментария (анкеты) сбора эмпирической информации).

Результат текущего контроля за семестр оценивается отметкой в баллах по десятибалльной шкале и выводится исходя из отметок, выставленных в ходе проведения мероприятий текущего контроля в течение семестра.

Требования к обучающемуся при прохождении промежуточной аттестации

Обучающиеся допускаются к промежуточной аттестации по учебной дисциплине при условии успешного прохождения текущей аттестации (выполнения мероприятий текущего контроля) по учебной дисциплине, предусмотренной в текущем семестре данной учебной программой.

Промежуточная аттестация проводится в форме устного опроса.

Методика формирования отметки по учебной дисциплине

В соответствии с Положением о рейтинговой системе оценки знаний, умений и навыков студентов БГЭУ.

**ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ С
ДРУГИМИ УЧЕБНЫМИ ДИСЦИПЛИНАМИ
СПЕЦИАЛЬНОСТИ**

Название дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы по изучаемой дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
Связи с общественностью	Межкультурной экономической коммуникации	Замечаний и предложений нет 	