

СПОСОБНОСТЬ К МЕЖКУЛЬТУРНОМУ ДЕЛОВОМУ ОБЩЕНИЮ В СОВРЕМЕННОМ ПОЛИКУЛЬТУРНОМ МИРЕ КАК ОДИН ИЗ ЭЛЕМЕНТОВ КОМПЕТЕНТНОСТИ МЕНЕДЖЕРА

Статья посвящена проблемам межкультурного делового общения. Способность менеджера к данному виду общения рассматривается как один из элементов его компетентности. Раскрываются понятия «межкультурное общение» и «поликультурная компетентность». Отмечается, что межкультурная коммуникация является одним из средств, обеспечивающих преодоление ментальных трудностей общения. Делается вывод, что межкультурная компетенция включает в себя целый комплекс коммуникативных компонентов.

Актуальность исследования обусловлена возросшей потребностью общества в специалистах высшего звена в сфере экономики, обладающих высоким уровнем поликультурной компетентности, способных свободно ориентироваться в поликультурном мире, понимая его ценности и смыслы, воплощая их в достойных образцах цивилизованного поведения в процессе взаимодействия с представителями других профессиональных сообществ как в нашей стране, так и на международном уровне.

В настоящее время в мировом интеграционном поликультурном пространстве возрастает роль образования, отражающего взаимосвязь общечеловеческого, национального и личностного, отвечающего потребностям саморазвития и самореализации человека в ситуации межкультурного взаимодействия. В наши дни широкие межнациональные деловые связи обуславливают социальный заказ на специалистов в области международного бизнеса, способных эффективно осуществлять межкультурную коммуникацию в деловой сфере [1].

Особенно актуальными становятся вопросы формирования у современного специалиста способности ориентироваться в мировом профессиональном пространстве, поликультурной компетентности, отсутствие которой отрицательно сказывается на результатах межкультурного делового общения.

В психолого-педагогической литературе практически отсутствуют критерии, позволяющие оценить процесс формирования поликультурной компетентности экономиста-менеджера. Вместе с тем следует отметить, что алгоритм формирования поликультурной компетентности разработан, о чем свидетельствуют проведенные рядом авторов исследования. В этой связи необходимо упомянуть работы Е.Б. Быстрой, Г.И. Даутовой, И.А. Зимней, А.В. Хуторского, М.Н. Лебедевой, В.П. Рошупкина, А.И. Сурыгина и других ученых, исследовавших вопросы формирования поликультурной компетентности. Все названные авторы подчеркивают важную роль поликультурной компетентности в профессиональной деятельности.

Современному экономисту необходимо знать международные стандарты бухгалтерского учета и отчетности, правила и традиции осуществления управленческой и коммерческой деятельности в различных культурных средах. Важное условие реализации этих требований – знание иностранного языка, владение иноязычной речью. Речь не существует вне культуры как «социально унаследованной совокупности практических навыков и идей, характеризующих наш образ жизни» [2, с. 65]. Как один из видов человеческой деятельности язык выступает составной частью культуры, определяется как совокупность результатов человеческой деятельности в различных сферах жизни: производственной, общественной, духовной. Однако как форма существования мышления и, главное, как средство общения язык стоит в одном ряду с культурой [3, с. 13].

Вместе с тем основные трудности сводятся обычно к тому, что студенты, не знакомы с общепринятыми в иноязычных странах культурными стандартами делового общения. Формулы делового этикета, давно вошедшие, например, в английский язык, не имеют параллельных соответствий в русском языке и с трудом воспринимаются его носителями. И дело здесь не столько в сложности усвоения иностранного языка, сколько в отличительных особенностях национального менталитета развитых капиталистических стран, имеющих богатый опыт делового общения, который не только формирует национальные культурные стереотипы, но и способствует установлению экономических взаимоотношений.

Одним из средств, обеспечивающих преодоление данных трудностей, является межкультурная коммуникация – взаимодействие представителей различных культур. Приобретение межкультурной коммуникативной компетенции, которая представляет собой функциональные умения понимать взгляды и мнения представителей другой культуры, корректировать свое поведение, преодолевать конфликты в процессе коммуникации, признавать право на существование различных ценностей, норм поведения, становится максимально востребованным для современного специалиста. Она создает основу для профессиональной мобильности, подготовки к быстро меняющимся условиям жизни, приобщает специалиста к стандартам мировых достижений, увеличивает возможности профессиональной самореализации на основе коммуникативности и толерантности [2].

Под межкультурным общением мы понимаем способность устанавливать связь между собственной и иностранной культурой, готовность выполнять роль посредника между различными культурами, эффективно управлять разрешением конфликтов. Успех экономической деятельности во многом зависит от уровня подготовки белорусских представителей в области межкультурной коммуникации, от обеспечения будущих менеджеров не только общими знаниями, но и формирования у них поликультурных компетенций.

Владение навыками межкультурной коммуникации — это тот стержень, вокруг которого формируется профессиональная компетентность менеджера. Современному обществу нужны не просто менеджеры, а именно специ-

алисты по межкультурному общению. А это уже выходит за рамки владения иностранными языками.

Кругозор специалиста узкого профиля, который хорошо знает соответствующую сферу производства, недостаточен для успешного выполнения практической деятельности в современных условиях. В значительной степени это касается профессионально значимых ситуаций межкультурного общения, которые предусматривают международные деловые контакты, интенсификацию профессиональной деятельности в тесном контакте с зарубежными партнерами.

Исходя из вышеизложенного, можно сделать следующие выводы:

Межкультурная коммуникативная компетенция включает в себя целый комплекс коммуникативных компонентов:

- знания о культурном разнообразии окружающего мира стран изучаемых языков;
- знания о взаимоотношениях между культурами в современном поликультурном мире;
- сформированность активной жизненной позиции и умений взаимодействовать с представителями разных стран и культур согласно принципу диалога культур.

Знакомство с межкультурными особенностями поведения представителей речевой общности — носителей изучаемого иностранного языка происходит в основном в деловых ситуациях, в которых формируется позитивное отношение к другой культуре и ее ценностям. Межкультурной и поликультурной компетенцией можно овладеть посредством знаний, полученных в процессе межкультурной коммуникации.

Список литературы

1. Романова, М.В. Формирование умений ведения «small talk» как компонента межкультурного делового общения / М.В. Романова // Вестник Московского государственного лингвистического университета. — Выпуск № 12 (698). — 2014.
2. Тер-Минасова, С.Г. Язык и межкультурная коммуникация / С.Г. Тер-Минасова. — М.: «Slovo», 2000. — 229 с.
3. Ольшанский, Д.А. Межкультурная коммуникация: насилие перевода / Д.А. Ольшанский // Коммуникация: теория и практика в различных социальных контекстах. — Ч. 1. — Пятигорск, 2002. — 315 с.

В.С. Алексеева, И.Ю. Ивановская

Научный руководитель — кандидат юридических наук Я.А. Пожого

ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ПЕРЕВОЗКИ ОПАСНЫХ ГРУЗОВ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Статья посвящена вопросам правового регулирования перевозки опасных грузов в Республике Беларусь. Авторы анализируют содержание нормативных

⁸ БДЭУ Беларускі дзяржаўны эканамічны ўніверсітэт. Бібліятэка.

БГЭУ Белорусский государственный экономический университет. Библиотека.

BSEU Belarus State Economic University. Library.

<http://www.bseu.by>

elib@bseu.by