

ционнориентированным такие исторически обусловленные качества белорусов, как терпимость и выносливость. В значительной степени присутствием этих качеств можно объяснить относительно высокий уровень удовлетворенности белорусов существующим положением дел, о чем свидетельствуют и результаты многочисленных социологических опросов. Но удовлетворенность существующим положением дел является стимулом к сохранению статус-кво и никак не может быть стимулом к инновациям.

Не способствуют активной инновационной деятельности и такие черты, также приписываемые белорусскому менталитету, как рассудительность, сдержанность и скромность. В значительной степени наличием этих качеств можно объяснить поведение среднестатистического белоруса как покупателя: при выборе товара или услуги он чаще всего руководствуется низкой ценой, и переплачивать за дорогостоящие технические новинки соглашаются немногие.

Белорусская культура и экономика являются открытыми, и влияние различных интернациональных социокультурных факторов на управление экономикой и экономическое поведение населения может оказаться не менее значимым, чем национальных. Такое влияние может быть нецеленаправленным и целенаправленным и осуществляться через политические и экономические общественные институты, общественные организации, домохозяйства. В качестве конкретных направлений международного влияния на инновационную культуру населения Республики Беларусь можно назвать следующие: подготовка и переподготовка белорусских специалистов для работы по иностранным технологиям; целевые кредиты на разработку инновационных технологий; привлечение венчурного капитала и зарубежных специалистов для экспертиз отечественных проектов; реализация совместных инновационных проектов и др.

*И. Е. Киселев, канд. филос. наук, доцент
БГЭУ (Минск)*

*Л. В. Горбач, магистр экон. наук
МИУ (Минск)*

ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ В КОНТЕКСТЕ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ МОДЕРНИЗАЦИИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Технологическая модернизация национальной экономики Республики Беларусь является необходимым условием ее дальнейшего развития и повышения уровня конкурентоспособности на мировом рынке. Этот процесс связан с учетом внутренних и внешних факторов современного развития общества.

Первые составляют человеческий капитал страны и связанные с его воспроизводством и приращением национальные институты и инфраструктуру. Внешние факторы определяются процессами глобализации науки, образования, инновационной сферы в целом, финансами и институтами, обслуживающими мировой инновационный процесс. К внешним факторам можно отнести и систему инновационной деятельности, реализуемую в рамках региональных объединений (ЕС, ЕАЭС).

Важнейшее значение имеет функционирование человеческого капитала, под которым понимается имеющийся у человека запас здоровья, знаний, навыков, способностей, мотиваций, которые содействуют росту производительности труда и влияют на рост доходов [1]. В структуре человеческого капитала ряд исследователей выделяют компетенции личности. В данном случае упор делается не столько на владение знаниями, сколько на способность человека в нужный момент продемонстрировать накопленный жизненный опыт, знания, умения, профессионализм.

В современной экономике основной движущей силой является разработка, адаптация и внедрение новейших технологий. Повышение оплаты труда ведет к накоплению человеческого капитала и «притоку мозгов». Квалифицированная высокооплачиваемая рабочая сила становится ядром, генерирующим новые знания и технологии, что является главным конкурентным преимуществом страны.

Важным ресурсом является инновационная культура работников, которая понимается как адекватное восприятие новых идей и технологий, готовность к их практической реализации в различных сферах человеческой деятельности. [2]. Это явление стало объективной реальностью, определяющей характер протекающих технологических процессов, которая способствует внедрению новаторских решений, благоприятствует раскрытию творческого потенциала личности и его реализации в практической работе, противодействует проявлению элементов бюрократизма. Кроме того, инновационная культура определяет ориентацию человека на лучшее проявление своего характера и качеств, на использование знаний, умений и навыков, а также создает позитивные мотивы в поведении и при принятии решений, формирует положительные эмоции и настроение в повседневной жизни.

Таким образом, роль человеческого капитала в процессе технологической модернизации будет несомненно возрастать. Поэтому необходимо основательно изучать внутренние и внешние факторы этого процесса и включать все резервы с целью его оптимизации.

Литература

1. *Добрынин, А. И.* Человеческий капитал в транзитивной экономике: формирование, оценка, эффективность использования / А. И. Добрынин. — СПб., 1999.
2. *Шаршунов, В. А.* Как найти и защитить свою инновацию / В. А. Шаршунов, Ю. Ф. Лачуга. — Минск : Мисанта, 2011. — 532 с.